

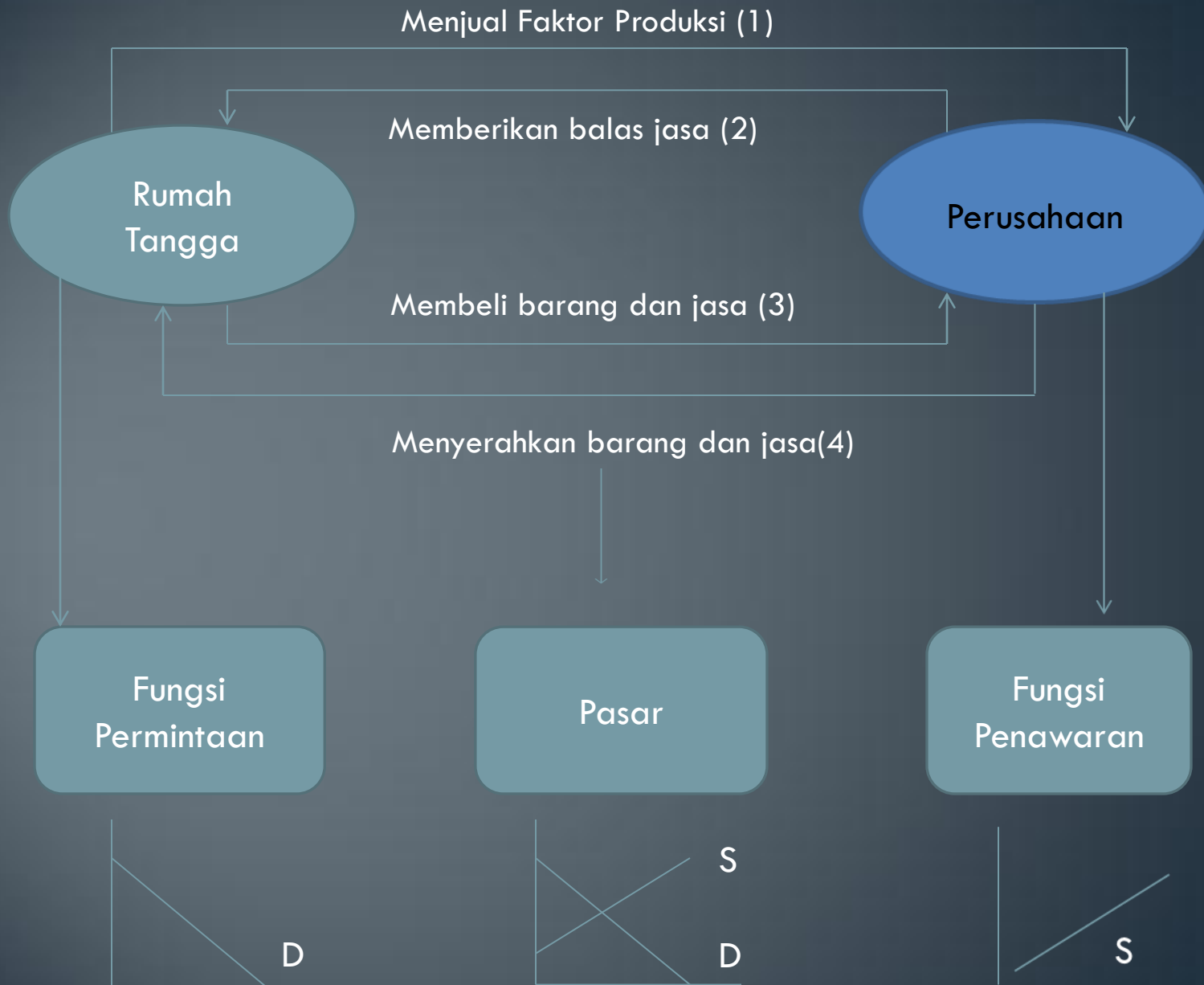
BAB II

Permintaan dan Hukum Permintaan

Windi Novianti

Pengertian Permintaan

Berbagai jumlah barang dan jasa yang diminta pada berbagai tingkat harga pada suatu waktu tertentu.



Terbentuknya Permintaan dan Penawaran

Hukum Permintaan

Makin tinggi harga suatu barang, makin sedikit permintaan atas barang tersebut.

Sebaliknya...

Makin rendah harga sesuatu barang makin banyak permintaan atas barang tersebut

Alasan Hukum Permintaan

1. Jika harga barang naik, pendapatan konsumen yang tetap merupakan kendala bagi konsumen untuk melakukan pembelian yang lebih banyak.
2. Jika harga suatu barang naik, konsumen akan mencari barang pengganti.

Teori Permintaan

- Teori menerangkan tentang ciri hubungan antara jumlah permintaan dan harga.
- Faktor-faktor penentu permintaan :
 1. harga barang itu sendiri
 2. harga barang lain yang berkaitan erat dengan barang tersebut
 3. pendapatan rumah tangga dan pendapatan rata-rata masyarakat
 4. Corak distribusi pendapatan dalam masyarakat
 5. Cita rasa masyarakat
 6. Jumlah penduduk
 7. Ramalan mengenai keadaan di masa yang akan datang

Efek faktor bukan harga terhadap permintaan

- Harga barang lain

Hubungan antar barang:

1. barang pengganti : Kopi (P) \uparrow \longrightarrow Teh (QD) \uparrow
2. barang pelengkap : Motor(P) \uparrow \longrightarrow Bensin (QD) \uparrow
3. barang netral : beras \longrightarrow buku

- Pendapatan : perubahan pendapatan selalu menimbulkan perubahan terhadap permintaan berbagai jenis barang.

Macam-macam barang

- Barang inferior
Barang yang banyak diminta oleh orang-orang yang berpendapatan rendah
- Barang esensial
barang yang sangat penting artinya dalam kehidupan masyarakat sehari-hari
- Barang normal
barang dimana jika pendapatan seseorang meningkat maka permintaan akan barang akan meningkat pula (menambah kemampuan untuk membeli lebih banyak lagi, dan menggunakan mutu yang lebih baik)
- Barang mewah
barang yang dibeli seseorang apabila pendapatannya sudah relatif tinggi.

- Distribusi pendapatan

Sejumlah pendapatan masyarakat yang tertentu besarnya akan menimbulkan corak permintaan masyarakat yang berbeda apabila pendapatan tersebut telah diubah corak distribusinya.

- Cita rasa masyarakat

perubahan cita rasa / selera terhadap suatu barang akan merubah permintaan terhadap barang tersebut.

- Jumlah penduduk

Penduduk $\uparrow \longrightarrow$ Kesempatan kerja + \longrightarrow orang yang menerima pendapatan lebih banyak \longrightarrow Daya beli + \longrightarrow permintaan +

- Ekspektasi (ramalan) tentang masa depan

Next Week :
Penawaran dan Hukum Penawaran