

Penawaran

Pendahuluan

Ilmu ekonomi mikro (sering juga ditulis mikroekonomi) adalah cabang dari ilmu ekonomi yang mempelajari perilaku konsumen dan perusahaan serta penentuan harga-harga pasar dan kuantitas faktor input, barang, dan jasa yang diperjualbelikan.

PENAWARAN

Penawaran adalah banyaknya barang yang ditawarkan oleh penjual pada suatu pasar tertentu, pada periode tertentu, dan pada tingkat harga tertentu.

Faktor-faktor yang menentukan penjual dalam menawarkan barang pada berbagai tingkat harga

- 1. Harga barang itu sendiri
- 2. Harga-harga barang lain
- 3. Biaya produksi
- 4. Tujuan perusahaan
- 5. Tingkat produksi yang digunakan

HUKUM PENAWARAN

“Semakin tinggi harga suatu barang, semakin banyak jumlah barang tersebut akan ditawarkan oleh para penjual. Sebaliknya, makin rendah harga suatu barang, semakin sedikit jumlah barang tersebut yang ditawarkan.”

PENGARUH FAKTOR SELAIN HARGA TERHADAP PENAWARAN

- **Harga barang lain**
- **Biaya Produksi**
- **Tujuan perusahaan**
- **Tujuan Produksi**
- **Teknologi**

Harga barang lain

Bahwa barang-barang ada yang saling bersaing atau bersubstitusi dan ada barang-barang yang komplementer (pelengkap). Barang substitusi maupun komplementer akan mempengaruhi suatu barang yang dibutuhkan masyarakat. Jika harga barang import naik masyarakat cenderung untuk membeli barang buatan dalam negeri. Sehingga mendorong produsen dalam negeri untuk menambah produksinya, maka penawaran harga tersebut meningkat.

Biaya Produksi

Jika biaya untuk memperoleh faktor produksi tinggi, maka perusahaan akan rugi, bahkan akan menutup perusahaannya, sehingga barang yang diproduksinya akan menurun. Kenaikan pengeluaran untuk memperoleh faktor-faktor produksi akan menyebabkan biaya produksi melebihi hasil penjualannya dan mereka mengalami kerugian. Ini dapat menimbulkan penutupan perusahaan tersebut dan jumlah penawaran barang akan berkurang begitu juga sebaliknya.

Tujuan perusahaan

Tujuan yang berbeda-beda tersebut menimbulkan efek yang berbeda-beda terhadap penentuan tingkat produksi. Dengan demikian penawaran juga akan berbeda sesuai tujuan yang ingin dicapai.

Tujuan Produksi

Setiap perusahaan mempunyai tujuan memaksimumkan keuntungan, sehingga perusahaan menggunakan kapasitas produksinya secara maksimal, tetapi menggunakan pada tingkat kapasitas yang memaksimumkan keuntungan sehingga penawaran akan kecil.

Teknologi

Kemajuan teknologi dapat mengurangi biaya produksi mempertinggi produktifitas, mutu dan menciptakan barang-barang baru. Ini akan mendorong kenaikan penawaran.

Kemajuan teknologi akan mengakibatkan:

- - Produksi akan bertambah cepat
- - Biaya produksi semakin rendah, keuntungan akan bertambah.

Dengan demikian kemajuan teknologi cenderung menaikkan penawaran.