

## RUANG LINGKUP OPINI PUBLIK

### Pengertian Opini Publik

**Albig**, opini public hasil dari pada interaksi antara individu<sup>2</sup> dalam klompok apa saja.

**Emory Bogardus**, opini public hasil pengintegrasian pendapat berdasarkan diskusi yang dilakukan didalam masyarakat demokratis.

**Bernard Hennessy**, 5 faktor opini public:

1. Adanya isu: harus ada consensus sesungguhnya, opini public berkumpul di sekitar isu.
2. *Nature of Publics*: Harus ada kelompok yang dikenal dan berkepentingan dengan persoalan itu.
3. Pilihan yang sulit (*complex of preferences*), mengacu pada totalitas opini anggota masyarakat tentang suatu isu
4. Suatu pernyataan/opini/pernyataan biasanya melalui kata<sup>2</sup> baik verbal maupun non verbal
5. Jumlah Orang terlibat: opini public adalah besarnya masyarakat yang menaruh perhatian terhadap isu.

### Ciri-ciri Opini Publik

1. terdapat isi, arah, dan intensitas menenai opini publik, ciri ini menyangkut opini publik tentang tokoh politik partai dan pemimpin-pemimpin yang menempati jabatan publik.
2. kontroversi menandai opini publik; artinya sesuatu yang tidak disepakati seluruh rakyat.
3. opini publik mempunyai volume berdasarkan kenyataan bahwa kontroversi ini menyentuh semua orang yang merasakan konsekwensi langsung dan tidak langsung.
4. kita tidak bisa mengatakan berapa lama opini publik itu, tetapi opini publik yang menghasilkan kontroversi sering bertahan agak lama, seperti dalam kampanye pemilihan umum dll.

### Pembentukan Opini

Cutlip dan Center (1961), opini suatu pernyataan tentang sikap mengenai suatu masalah yang bersifat kontroversial. Opini timbul sebagai hasil pembicaraan tentang masalah yang controversial yang menimbulkan pendapat yang berbeda beda.

Sikap menurut Cutlip dan Center, kecenderungan utk memberikan respon terhadap suatu masalah atau situasi tertentu.

Jadi pembentukan opini adalah proses 4 tahap yang melibatkan kesalinglingkupan aspek personal, sosial, politik, melalui munculnya, (1) pertikaian yang mempunyai potensi menjadi isu, (2) kepemimpinan politik, (3) interpretasi personal dan pertimbangan sosial, dan (4) kesediaan mengungkapkan opini pribadi didepan umum.

### Hubungan Opini dengan Persuasi: Propaganda

**Bernays** propaganda modern adalah suatu usaha yang bersifat konsisten dan terus menerus untuk menciptakan/membentuk peristiwa<sup>2</sup> guna mempengaruhi hubungan public terhadap usaha atau kelompok.

Komponen propaganda:

1. ada pihak yg menyebarkan pesan
2. dilakukan secara terus menerus
3. terdapat proses penyampaian ide/gagasan, kepercayaan atau doktrin
4. mempunyai tujuan utk mengubah opini, sikap dan perilaku individu atau klompok
5. suatu cara sistematis procedural dan perencanaan matang
6. suatu program yang mempunyai tujuan kongkret.

Opini publik dan propaganda mempunyai hubungan yang sangar erat dan tidak bias dipisahkan. Laswell (1927) propaganda semata-mata alat pengontrol bagi opini public. Propaganda dilakukan untuk mempengaruhi atau mengontrol opini public yang menjadi sasaran dari propaganda.