

The background is a pink surface with horizontal lines, resembling a notebook. It is decorated with black and pink floral patterns, including roses and vines. In the top-left corner, there is a stack of white papers, a yellow pencil, and a pink tassel. A solid pink triangle is located in the bottom-right corner.

PUBLIC RELATIONS & PRESENTASI

- PR merupakan sosok yang mewakili kepentingan perusahaan.
- Keberhasilan PR dinilai akan membawa cemerlang nama baik perusahaan di mata masyarakat.
- PR merupakan penciptaan dan pengembangan pasar.
- Diperlukan kemampuan, pengetahuan, pengalaman, dan penampilan yang relevan dengan bidang yang menjadi tanggung jawabnya.

- PR harus memiliki sikap defensif, ofensif, dan ekspansif.
- Sikap defensif diperlukan untuk mempertahankan segala sesuatu yang telah diraih perusahaan, misalnya reputasi, popularitas, services, hubungan baik dengan relasi, klien, dan konsumen.
- Sikap ofensif dan ekspansif adalah untuk meraih pasar dan meluaskan promosi.

- ⦿ Diperlukan persyaratan kemampuan, pengetahuan, pengalaman dan penampilan yang relevan dengan bidang yang menjadi tanggung jawabnya.
- ⦿ Kemampuan berkomunikasi yang baik, harus melahirkan gagasan, mengorganisasi pekerjaan secara teliti dan tepat waktu, sensitif terhadap informasi tentang perusahaan baik yang positif maupun negatif.

Pengertian Presentasi

Presentasi adalah sarana komunikasi yang sengaja dipersiapkan kehadirannya, oleh karena itu lebih terencana, terpola sehingga dapat mencapai sasaran atau tujuan yang optimal.

Komunikasi Efektif

Komunikasi mengarah pada usaha penyampaian gagasan kepada orang lain. Komunikasi efektif terjadi ketika pesan yang disampaikan kepada orang lain dengan cara tertentu dapat diterima dengan jelas.

Manfaat Komunikasi Efektif

Melaksanakan kepemimpinan

Memberikan Inspirasi kepada staf dan rekan untuk bertindak

Memperoleh kepercayaan dan rasa hormat

Lebih mudah bergaul

Membuat orang lain lebih percaya pada diri sendiri

Menyampaikan informasi secara mudah dan akurat

Mencapai sasaran mereka

Meraih tujuan mereka

Riset mengungkapkan bahwa hanya 7% dari kekuatan presentasi diwakili oleh kata-kata (verbal) sedangkan sisanya terkandung unsur nonverbal.

Sekitar 55% dalam bentuk bahasa tubuh dan 38% nada suara.

Sikap Profesional

- ⦿ Kemampuan seseorang untuk berlaku sesempurna mungkin atas dasar mencintai profesinya engan kesediaan mempertaruhkan diri demi kelangsungan kehidupan dan penghidupannya.

Ciri-ciri Sikap Profesional

Memelihara penampilan

Memberikan atensi kepada klien

Memiliki kemampuan Inovatif

Dalam pelayanan bersifat objektif