**TUGAS-1 DESAIN INTERIOR**

(Bobot : 20%)

Sebagai mahasiswa desain UNIKOM yang berbasis teknologi informasi dan mempersiapkan diri menjadi seorang *Entrepreneur* yang berjiwa kreatif, inovatif, jujur, mandiri, rajin, memiliki *search skill* dan daya imajinasi, saudara ditugaskan untuk membuat :

**LOGO BARU UNIKOM**

Dengan ciri-ciri berikut :

* **Menggambarkan Universitas berbasis ICT, Maju & Modern**
* **Memberi Citra Positif & Bonafiditas**
* **Unik** 🡺 Bentuknya memiliki ciri khas sendiri, beda dengan lain, menarik perhatian penglihat, tidak membosankan/ ketinggalan jaman, memberi makna berarti.
* **Simple** 🡺 mudah diingat, mudah dikenali.
* **Fleksibel** 🡺 tidak kaku.
* **Warna** 🡺 sesuai identitas visual

**ISI LAPORAN TUGAS-1 :**

1. **Latar Belakang**

Jelaskan latar belakang pembuatan logo baru.

1. **Konsep Logo Baru**
* Berisi ciri-ciri logo baru sesuai tugas diatas.
* Beri *Keyword*
1. **Logo Baru**
	* Tampilkan *Logogram & Logotype* seutuhnya, *Full Colour.*
	* Deskripsi 🡺 uraikan secara ringkas tentang arti dan makna terkait simbol, huruf, warna, atau bentuk logo.
	* Perspektif 🡺 adalah ringkasan alasan, motivasi, atau visi yang mendasari Saudara membuat logo ini, disampaikan dalam bahasa sehari-hari.
	* Abstract 🡺 *Explain the innovation in brief and simple English*
2. **Kombinasi *Logogram & Logotype***
* Jelaskan *Visual* tiap-tiap bagian dan visual keseluruhan dari *Logogram*
* Jelaskan *Typeface* dari *Logotype*.
* Jelaskan Arti Bentuk.
1. **Grid System**

Berisi *Scalling/Resizing* dan pembesaran maupun pengecilan.

1. **Colour Guide**
* Kode warna yang dipakai, contoh : R = 34, G = 110, B = 167; C = 85%, M = 50%, Y = 8%, K = 6%.
* Jelaskan Arti Warna.
1. **Pembesaran & Pengecilan**

Untuk penerapan logo ke berbagai media

1. **Positip dan Diapositip Logo**

Penerapan dalam media satu warna

1. ***Background***

Penerapan logo pada berbagai *background.*

1. **Penggunaan yang dibolehkan**

Tata letak logogram dan logotype yang dibenarkan

1. **Penggunaan yang dilarang**

Tata letak logogram dan logotype yang dilarang

1. **Aplikasi Media**

Buat tata letak/lay out logo baru tersebut pada :

* Kartu Nama
* Amplop
* Kop Surat
* Name Tag
* Kwitansi
* Iklan Koran
* Billboard UNIKOM
* Pascasarjana UNIKOM
* Laboratorium Komputer UNIKOM
* Jurusan Desain Interior UNIKOM.
* Fakultas Desain UNIKOM

**KETENTUAN :**

**Tugas dikumpulkan dalam 2 bentuk :**

1. **Hardcopy** 🡺 Dijilid yang rapih, print di kertas Construk atau sejenisnya, diserahkan ke Sekretaris Rektorat (sdri. Ria)
2. **Softcopy** 🡺 di Upload pada kuliah online Entrepreneurship Gasal 2011, Tugas-1.
	* + **Cantumkan NIM, Nama lengkap & Kelas Saudara pada Cover depan tugas-1.**

Waktu Penyelesaian Tugas-1 : sampai 1 hari sebelum UTS

Waktu Pengumpulan & Upload : **hingga 1 hari sebelum UTS (sebelum jam 12).**

**PENGUMUMAN**

DISAMPING UNTUK DINILAI, AKAN DIPILIH LOGO YANG TERBAIK UNTUK DISELEKSI DI TINGKAT UNIVERSITAS. ***LOGO PEMENANG AKAN DIJADIKAN LOGO BARU UNIKOM DAN NAMA PEMENANGNYA AKAN DIABADIKAN DI BUKU PANDUAN UNIKOM SERTA MEMPEROLEH HADIAH REKTOR SEBESAR RP. 5.000.000,- (Lima juta rupiah).***

 **∞∞∞ΩΩΩ Selamat Berkreasi dan Berinovasi ΩΩΩ∞∞∞**