

The background of the slide is a vibrant, stylized landscape. On the left, a green bamboo pole extends from the bottom towards the top, with three white, spherical lanterns hanging from it. Each lantern contains a pink floral pattern. The scene opens up to a calm, light blue lake that reflects the sky and the surrounding greenery. In the distance, there are rolling green hills and several small, dark green trees. In the foreground, there is a patch of bright green grass, a grey rock, and a wooden bridge made of orange-brown planks leading towards the water. The sky is a clear, bright blue with soft, white clouds and a large, glowing sun in the upper left corner.

# KEKUATAN PASAR : PERMINTAAN (DEMAND) DAN PENAWARAN (SUPPLY)

[www.ndesignportfolio.com](http://www.ndesignportfolio.com)

 [www.ndesignstudio.com](http://www.ndesignstudio.com)  
**N.DESIGN**  
STUDIO

# PENAWARAN



TEA - CUP

TEA

LEMON



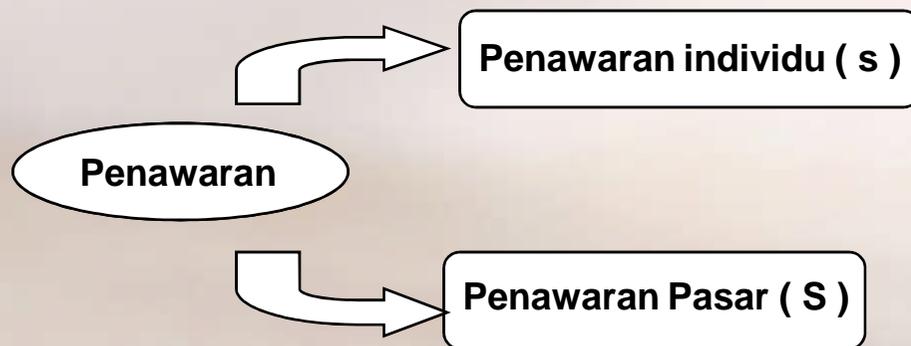
## PENGERTIAN DAN FUNGSI PENAWARAN

**Jumlah** dari suatu barang yang ingin dan dapat dijual pada berbagai kemungkinan **harga** dalam waktu tertentu

. Fungsi Penawaran

$$Q_{Sx} = f(p_x)$$

# . PENAWARAN INDIVIDU DAN PASAR



## . DETERMINAN DAN HUKUM PENAWARAN

### . Faktor – Faktor penentu Penawaran

- *Harga Barang itu sendiri*
- *Harga Barang lain*
- *Biaya Produksi*
- *Tujuan operasi perusahaan*
- *Tingkat teknologi yang digunakan*





# Efek Faktor bukan harga terhadap penawaran

- **1. Harga Barang Lain**

Jika Biaya Produksi Buku Impor NAIK MAKA Harga buku impor NAIK



MAKA jumlah Permintaan Buku impor TURUN MAKA Jumlah Permintaan Buku Dalam Negeri akan NAIK = Penawaran Buku Dalam negeri NAIK



- **2. Biaya Produksi**



Biaya Produksi NAIK maka Jumlah Penawaran barang TURUN





# Efek Faktor bukan harga terhadap penawaran

- 3. Tujuan operasi perusahaan

- 
- 

- Jika Perusahaan Tujuannya “ Profit” maka Jumlah penawaran cenderung memaksimumkan keuntungan

- 
- 

- Jika Perusahaan Tujuannya Tujuan “ Service” maka Jumlah penawaran yang ditawarkan maksimal

- 
- 

- 
- 

- 4. Tingkat Teknologi

- 
- 

- 
- 

- Kemajuan teknologi meningkat, maka Produksi dapat ditambah dengan lebih cepat sehingga Biaya produksi makin murah dengan demikian jumlah penawaran NAIK

- 
-

## **. Hukum Penawaran**

***Makin tinggi harga suatu barang, makin banyak penawaran atas barang tersebut. Sebaliknya...***

***Makin rendah harga suatu barang makin sedikit penawaran atas barang tersebut.***



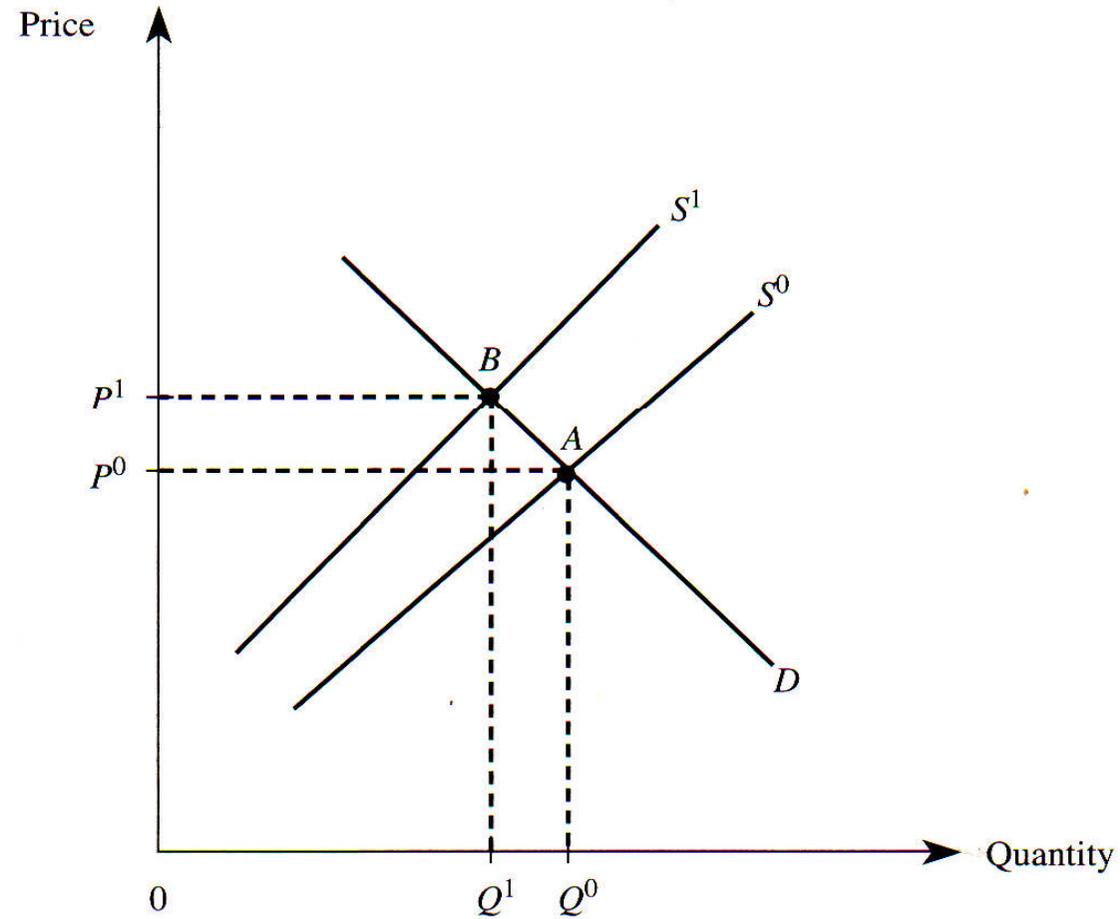
# PERUBAHAN PENAWARAN

- Menunjukkan :
  - efek perubahan harga barang itu sendiri
  - efek perubahan faktor-faktor lain
- a. Gerakan sepanjang kurva Penawaran
- b. Pergeseran kurva Penawaran



# Perubahan dari penawaran (supply)

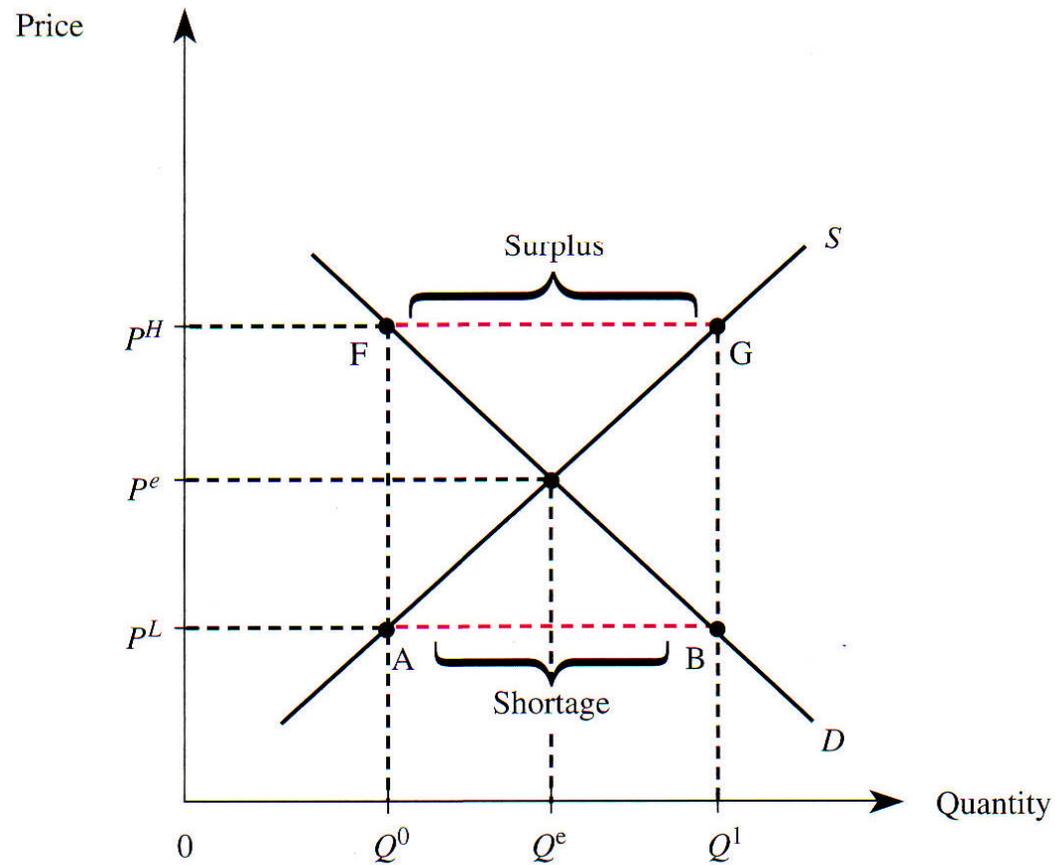
**FIGURE 2-14** Effect of a Change in Supply



# KESEIMBANGAN PASAR (Market equilibrium)

$$Q_d (P_e) = Q_s (P_e)$$

FIGURE 2-10 Market Equilibrium





Wassalam.....