



## **KEKUATAN PASAR : PERMINTAAN (DEMAND) DAN PENAWARAN (SUPPLY)**

[www.ndesignportfolio.com](http://www.ndesignportfolio.com)

 [WWW.NDESIGN-STUDIO.COM](http://WWW.NDESIGN-STUDIO.COM)  
**N.DESIGN**  
STUDIO

# PENAWARAN





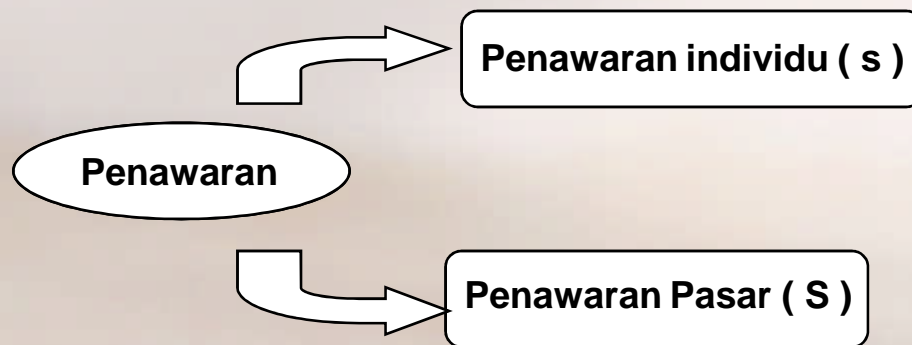
## PENGERTIAN DAN FUNGSI PENAWARAN

**Jumlah** dari suatu barang yang ingin dan dapat dijual pada berbagai kemungkinan **harga** dalam waktu tertentu

. Fungsi Penawaran

$$Q_{Sx} = f(p_x)$$

# . PENAWARAN INDIVIDU DAN PASAR



## . DETERMINAN DAN HUKUM PENAWARAN

### . Faktor – Faktor penentu Penawaran

- *Harga Barang itu sendiri*
- *Harga Barang lain*
- *Biaya Produksi*
- *Tujuan operasi perusahaan*
- *Tingkat teknologi yang digunakan*







# Efek Faktor bukan harga terhadap penawaran

- 1. Harga Barang Lain

Jika Biaya Produksi Buku Impor NAIK MAKA Harga buku impor NAIK

- 
- 

MAKA jumlah Permintaan Buku impor TURUN MAKA Jumlah Permintaan Buku Dalam Negeri akan NAIK = Penawaran Buku Dalam negeri NAIK

- 
- 
- 
- 

- 2. Biaya Produksi

- 
- 
- 
- 
- 

Biaya Produksi NAIK maka Jumlah Penawaran barang TURUN



# Efek Faktor bukan harga terhadap penawaran

- 3. Tujuan operasi perusahaan
  - 
  - 
  - 
  - Jika Perusahaan Tujuannya “ Profit” maka Jumlah penawaran cenderung memaksimumkan keuntungan
  - 
  - Jika Perusahaan Tujuannya Tujuan “ Service” maka Jumlah penawaran yang ditawarkan maksimal
  -
- 4. Tingkat Teknologi
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - Kemajuan teknologi meningkat, maka Produksi dapat ditambah dengan lebih cepat sehingga Biaya produksi makin murah dengan demikian jumlah penawaran NAIK
  - 
  -

## **. Hukum Penawaran**

***Makin tinggi harga suatu barang, makin banyak penawaran atas barang tersebut. Sebaliknya...***

***Makin rendah harga suatu barang makin sedikit penawaran atas barang tersebut.***





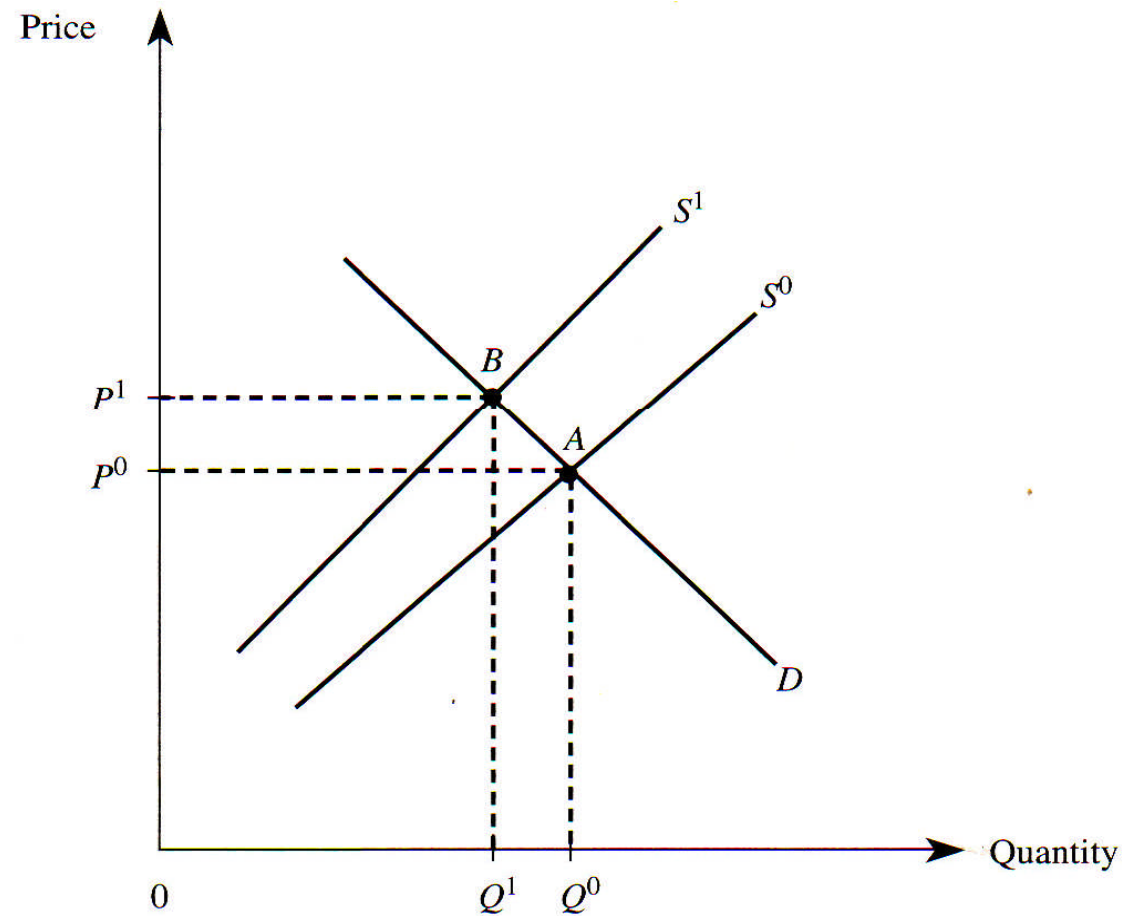
# PERUBAHAN PENAWARAN

- Menunjukkan :
  - efek perubahan harga barang itu sendiri
  - efek perubahan faktor-faktor lain
- a. Gerakan sepanjang kurva Penawaran
- b. Pergeseran kurva Penawaran



# Perubahan dari penawaran (supply)

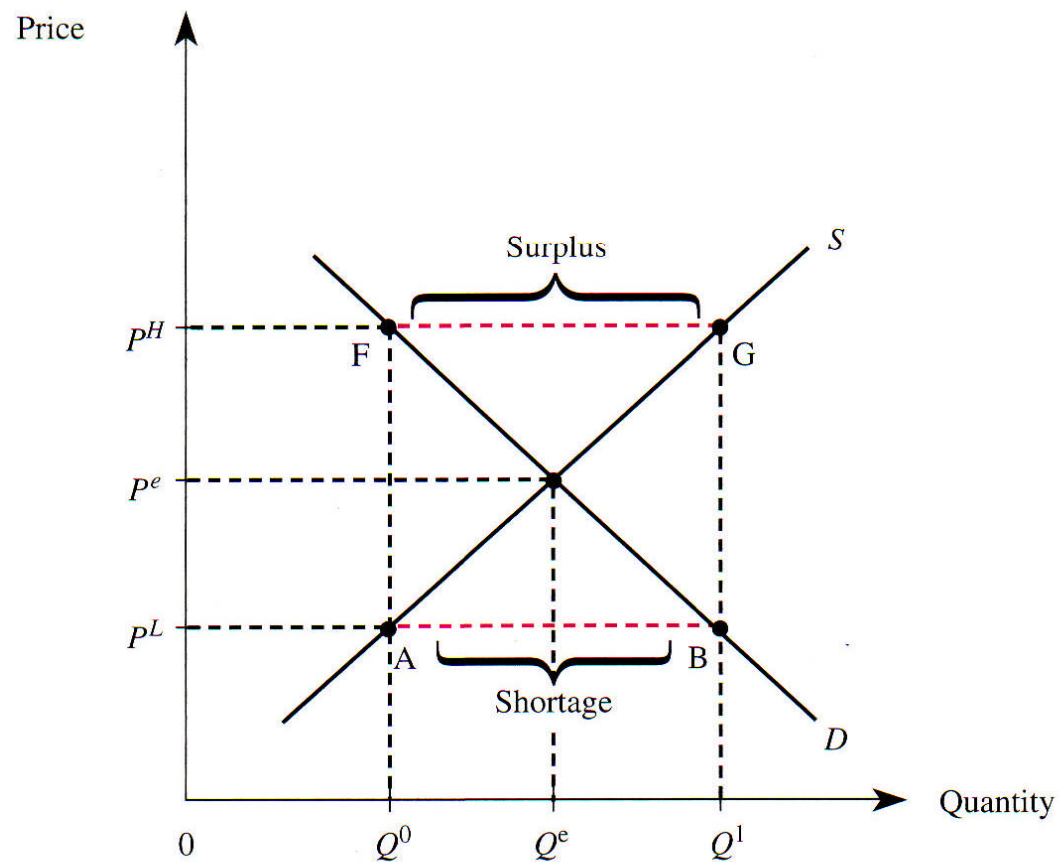
**FIGURE 2-14** Effect of a Change in Supply



# KESEIMBANGAN PASAR (Market equilibrium)

$$Q_d(P_e) = Q_s(P_e)$$

**FIGURE 2-10** Market Equilibrium



A close-up photograph of a bouquet of flowers. The bouquet features several large, light pink roses with soft, ruffled petals. Interspersed among the roses are two vibrant purple flowers with five petals each. A single, tightly curled white rose is positioned in the lower center. In the bottom right corner, a portion of a yellow flower with dark red or brown stripes is visible. The background is a soft, out-of-focus light beige color. The text "Wassalam....." is overlaid in the center of the image in a bright yellow, bold, sans-serif font.

**Wassalam.....**