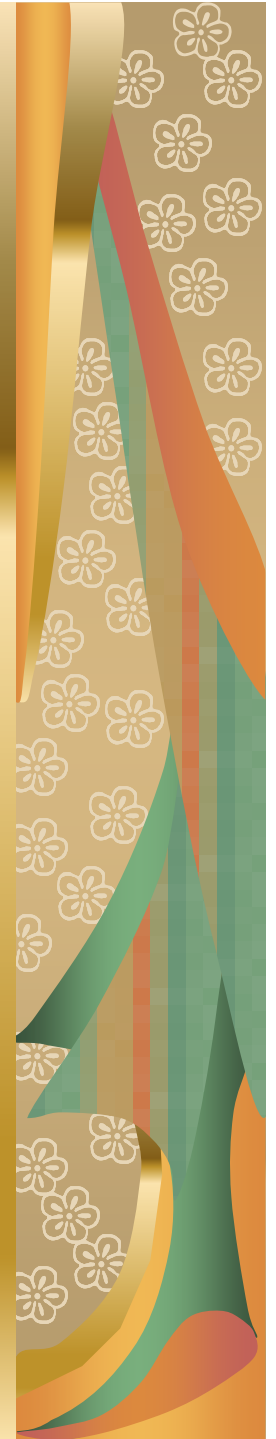


Konteks Komunikasi

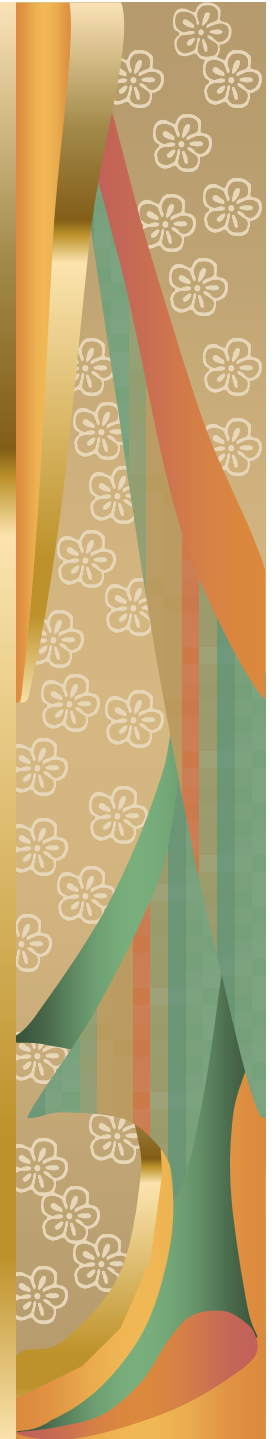


By: Desayu Eka Surya, M.Si



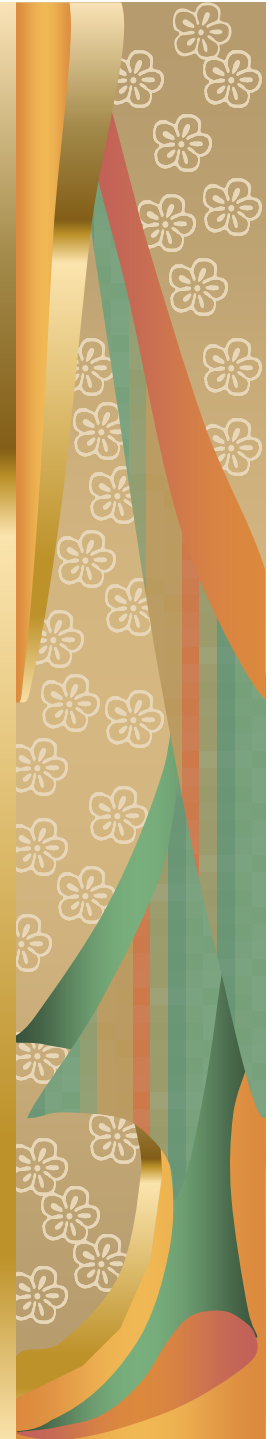
Komunikasi 2 Orang (Communications Interpersonal)

- Yaitu Komunikasi yang terjadi antar seorang Komunikator (Pembicara) dengan seorang Komunikan (pendengar).
- Pada Pelaksanaannya Komunikasi tidak terikat pada waktu dan tempat.
- Komunikasi terjadi secara tidak formal
- Keahlian dalam komunikasi interpersonal akan mempermudah seseorang untuk masuk dalam konteks komunikasi lainnya.
- Pelaku komunikasi homogen



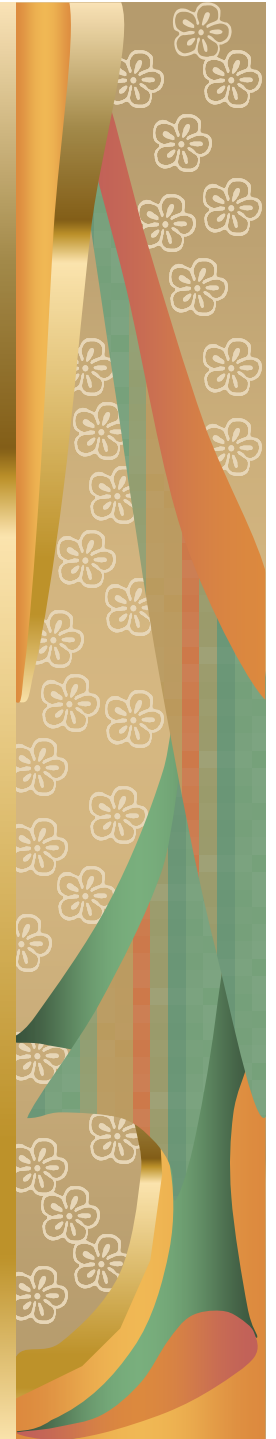
Komunikasi dalam bentuk wawancara

- Komunikasi yang berlangsung mempunyai tujuan tertentu.
- Komunikasi berlangsung secara Formal
- Komunikasi terjadi secara tatap muka (Face to Face).




Komunikasi Kelompok Kecil (Small Group)

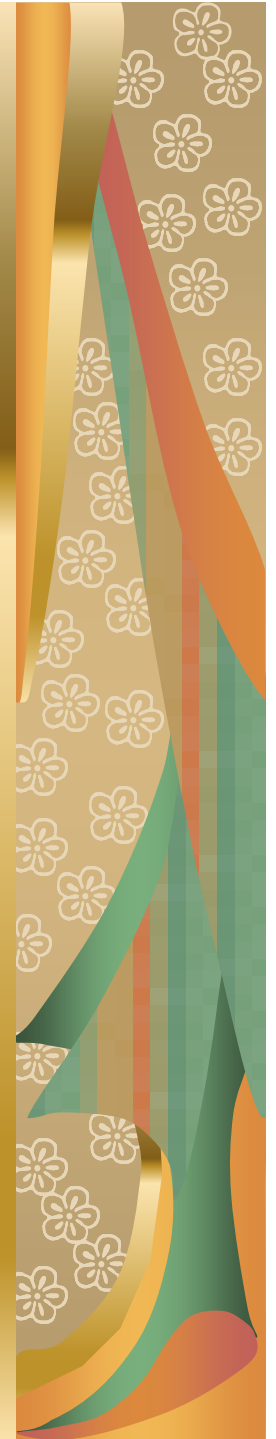
- **Yaitu Komunikasi yang terjadi antara seorang komunikator dengan minimal 2 orang komunikan.**
- **Pelaku Komunikasi Homogen**
- **Komunikasi yang berlangsung terikat pada waktu dan tempat**




Komunikasi Organisasi (Organization Communications)

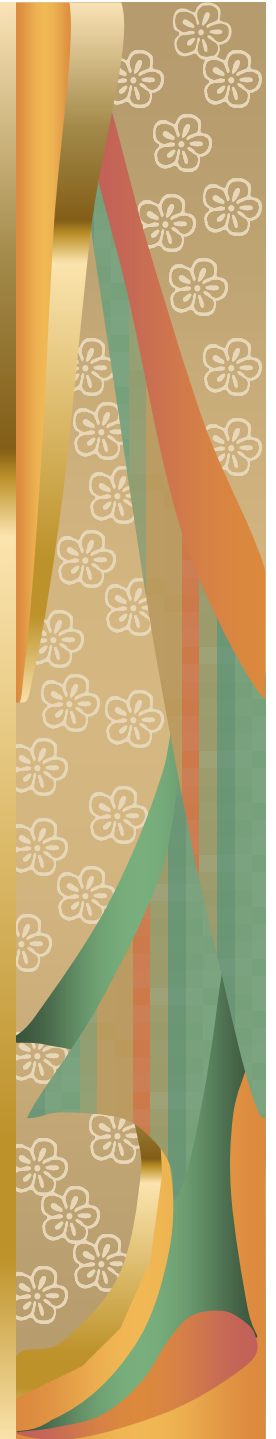
 Peserta Komunikasi bersifat Heterogen

 Komunikasi terikat pada waktu dan tempat



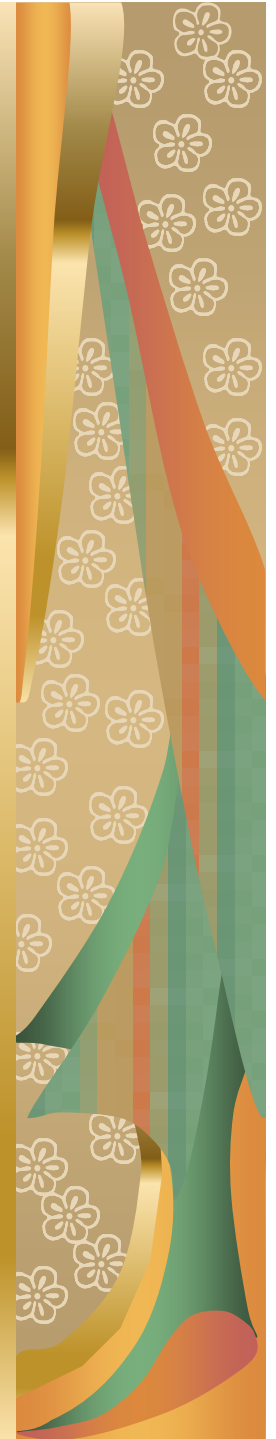
Komunikasi Antar Budaya

 Komunikasi yang terjadi antara komunikator dan komunikan yang mempunyai latar belakang budaya yang berbeda.



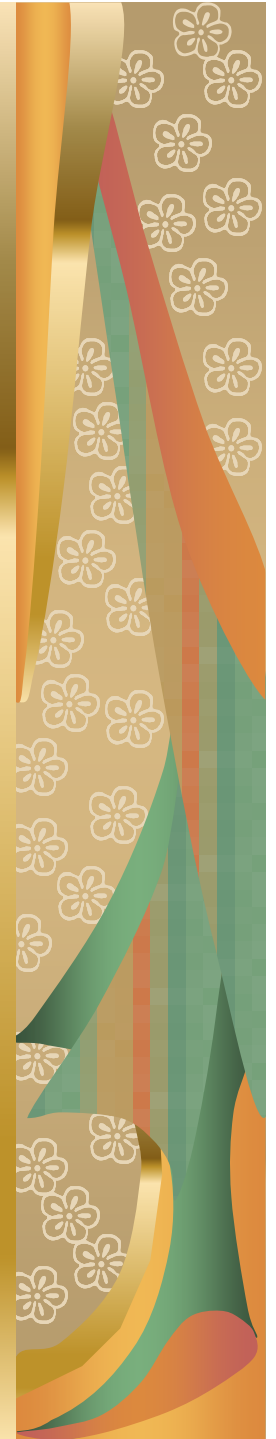
Komunikasi Publik

- Komunikasi yang terjadi antara seorang komunikator dengan ratusan bahkan ribuan komunikan.
- Biasanya komunikasi Publik dilakukan di Luar Ruangan (Out door).
- Komunikan dari komunikasi sangat Heterogen.



Komunikasi Massa

- Komunikasi yang menggunakan Media Massa.
- Yaitu, media Massa Cetak Dan Media Massa Elektronik
- Media Massa Cetak seperti: Surat Kabar, Majalah, Tabloid, dsb
- Media Massa Elektronik Seperti: Televisi dan Radio



S e k i a n



Terima Kasih

