

KORELASI PARSIAL RANK SPEARMAN

KOMPUTER APLIKASI HI-IV

Korelasi parsial menghitung koefisien korelasi yang menggambarkan linier antara dua variabel dengan melakukan pengontrolan efek yang muncul karena satu atau dua penambahan variabel dengan menggunakan data “ordinal”



CONTOH SOAL

Penelitian ingin mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara desain kemasan pasta gigi dengan minat konsumen jika kualitas produk dipertimbangkan. Untuk penelitian tersebut , peneliti menyebarkan 75 kuesioner di pusat pertokoan di Kota Bandung.

Angka 5 “ Sangat Setuju”,
Angka 4 “Setuju”,
Angka 3 “ Netral”,
Angka 2 “ Tidak Setuju”
Angka 1 “ Sangat Tidak Setuju”,

Untuk values variabel Kualitas Produk, masukkan sebagai berikut :

Angka 5 “ Sangat Berkualitas”,
Angka 4 “Berkualitas”,
Angka 3 “ Netral”,
Angka 2 “ Tidak Berkualitas”
Angka 1 “ Sangat Tidak Berkualitas”,



Respon den	desain	minat	kualitas
1	2	1	4
2	4	2	4
3	3	1	4
4	5	1	4
5	2	1	4
6	4	4	5
7	5	4	5
8	2	1	4
9	2	2	4
10	2	1	4
11	4	1	4
12	2	1	4
13	4	1	4
14	5	1	5
15	4	2	4
16	4	1	4
17	4	1	4

18	5	1	4
19	4	1	4
20	5	5	4
21	4	2	5
22	4	1	4
23	4	1	4
24	5	5	5
25	4	3	4
26	1	1	5
27	2	1	5
28	4	1	4
29	5	1	5
30	2	2	4
31	4	1	4
32	2	2	5
33	4	1	4
34	2	1	4
35	1	1	4

No	desain	minat	kualitas
36	3	3	4
37	4	3	4
38	4	2	2
39	1	1	5
40	3	1	5
41	3	1	4
42	4	1	4
43	4	2	4
44	4	2	4
45	4	1	5
46	5	2	5
47	4	1	4
48	3	2	5
49	4	3	4
50	4	4	4
51	3	3	4
52	2	2	4

53	2	3	4
54	4	3	4
55	4	4	4
56	4	4	4
57	5	4	5
58	5	1	4
59	1	1	4
60	2	1	4
61	4	2	4
62	5	1	4
63	5	1	4
64	2	1	5
65	4	5	4
66	2	1	4
67	4	1	4
68	4	1	4
69	3	1	5
70	3	1	4

No	desain	minat	kualitas
71	4	4	4
72	2	1	4
73	3	5	5
74	2	1	3
75	2	2	5



UNTUK MENGANALISA :

- Analyse
 - Corelate
 - Partial
 - Pindahkan variabel desain dan minat ke kolom variabel
 - Pindahkan variabel kualitas produk ke kolom controlling for
 - Test of significance : Pilih two tailed
 - Option : Statistic, pilih Zero Order Correlations, dan pada missing values, pilih exclude cases pairwise, lalu Continue
 - OK
- 