

Ruang Lingkup Komunikasi



Tine A. Wulandari, S.I.Kom.

Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi



Komponen

Konteks

Karakteristik

Metode

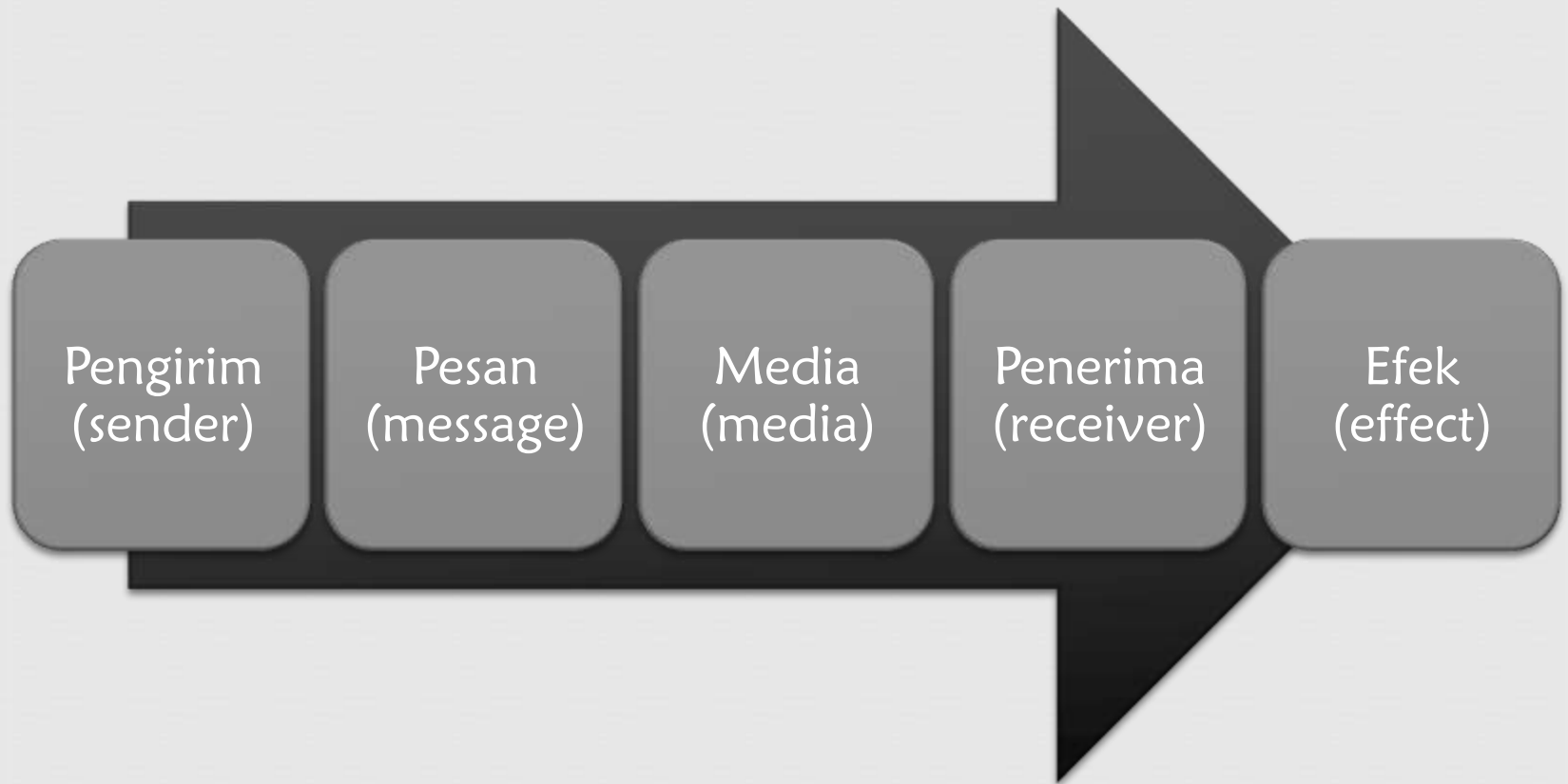
Teknik

Tujuan

Model

Bidang

Komponen Komunikasi



Bentuk/Konteks Komunikasi



☞ **Komunikasi Persona (Personal Communication)**

Komunikasi Intrapersona

(Intrapersonal Comm)

Komunikasi Antarpersona

(Interpersonal Comm)

☞ **Komunikasi Kelompok (Group Communication)**

Komunikasi Kelompok Kecil

(Small Group Comm)

Komunikasi Kelompok Besar

(Large Group Comm)

☞ **Komunikasi Organisasi (Organizational Communication)**

☞ **Komunikasi Massa (Mass Communication)**

Pers

Radio

Televisi

Film

Sifat Komunikasi



Tatap muka (face to face)

Bermedia (mediated)

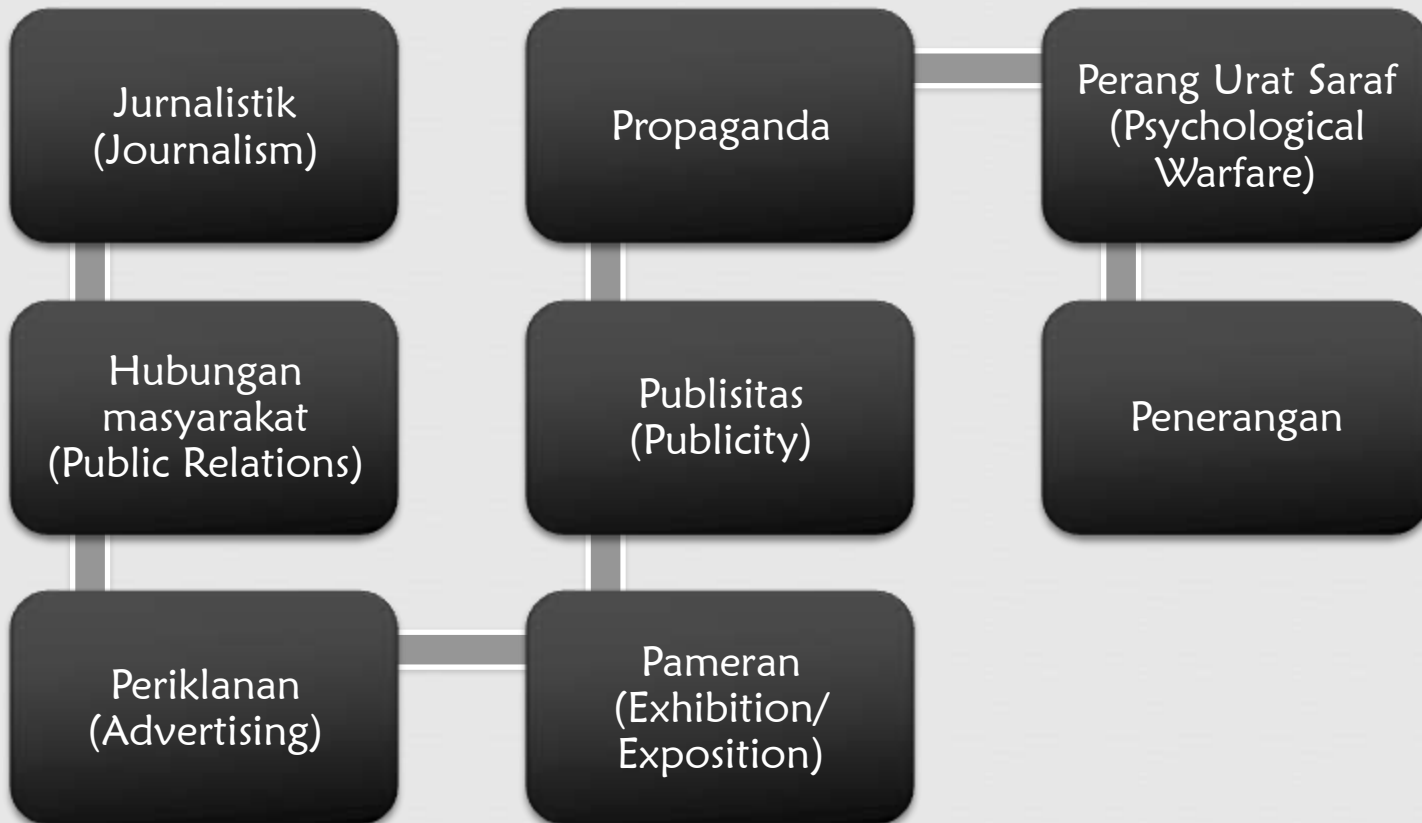
Verbal (verbal)

- Lisan (oral)
- Tulisan/cetak (written/printed)

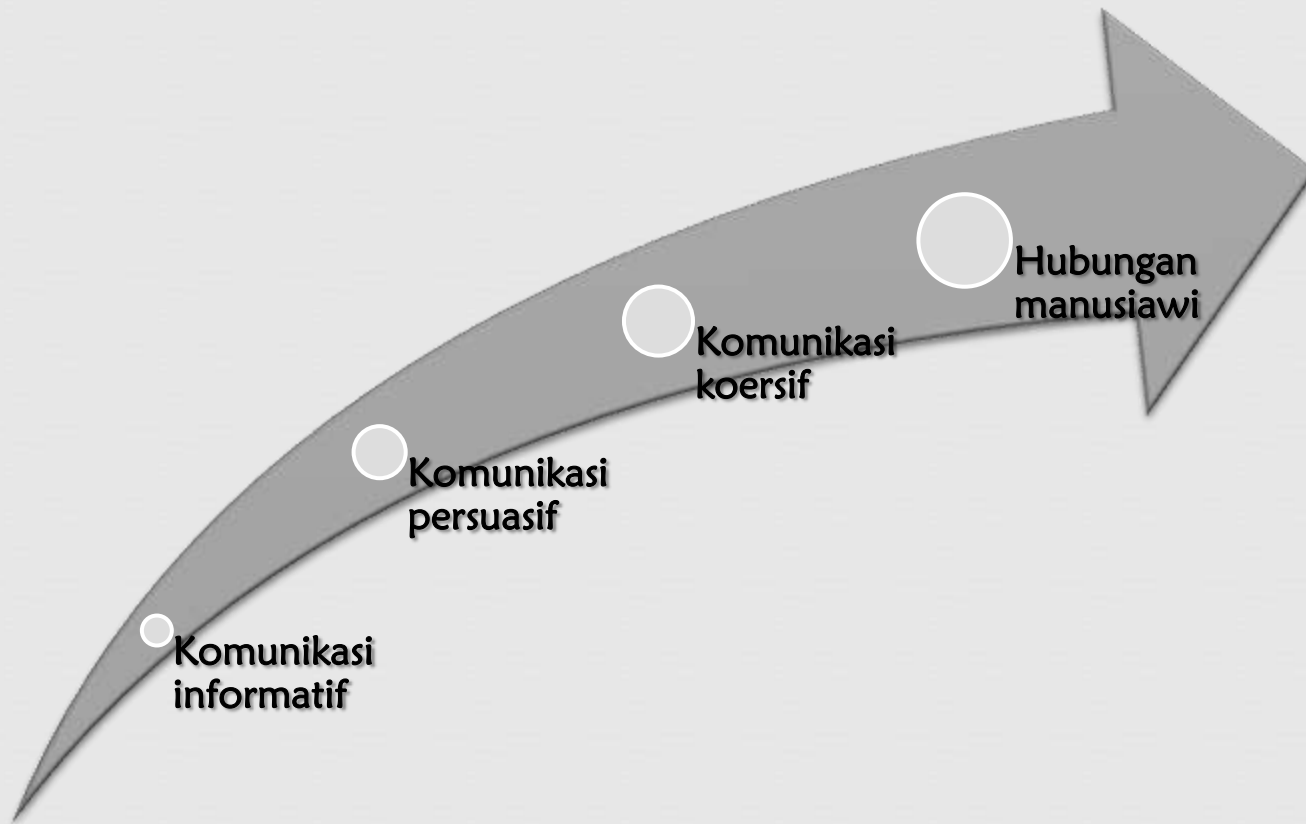
Nonverbal (non-verbal)

- Kial/isyarat-badaniah (gestural)
- Bergambar (pictorial)

Metode Komunikasi



Teknik Komunikasi



Tujuan Komunikasi



Perubahan
sikap
(*attitude
change*)

Perubahan
pendapat
(*opinion
change*)

Perubahan
perilaku
(*behavior
change*)

Perubahan
sosial
(*social
change*)

Model Komunikasi



Komunikasi satu tahap
(one step flow communication)

Komunikasi dua tahap
(two step flow communication)

Komunikasi multi tahap
(multi step flow communication)

Bidang Komunikasi



- ❧ **Komunikasi sosial**
(Social Communication)
- ❧ **Komunikasi Bisnis**
(Business Communication)
- ❧ **Komunikasi Politik**
(Political Communication)
- ❧ **Komunikasi Internasional**
(International Communication)
- ❧ **Komunikasi Antarbudaya**
(Intercultural Communication)
- ❧ **Komunikasi Lintas-budaya**
(Cross-cultural Communication)
- ❧ **Komunikasi Pembangunan**
(Development Comm)
- ❧ **Komunikasi Tradisional**
(Traditional Communication)
- ❧ **Komunikasi Lingkungan**
(Environmental Communication)
- ❧ **Komunikasi Kesehatan**
(Health communication)