

KNOWLEDGE MANAGEMENT



Penyebaran Pengetahuan dan
Communities of Practice

Tujuan Pembelajaran

- Mengetahui komponen kunci komunitas praktik
- Menyebutkan fase utama dalam siklus hidup komunitas
- Menjelaskan peran dan tanggung jawab di dalam komunitas praktik
- Menganalisa alur pengetahuan di dalam komunitas praktik
- Menjelaskan bagaimana komunitas dapat terkait dengan memori organisasi

Pendahuluan

- Setelah pengetahuan ditangkap dan dikodifikasi, selanjutnya dibagi dan disebarluaskan ke seluruh organisasi.
- *Knowledge worker* menghabiskan 15%-35% waktu kerja untuk mencari informasi
- Tidak hanya pengetahuan *tacit*, tetapi pengetahuan *explicit* juga sulit ditemukan

Information Literacy



Kumpulan kemampuan individual untuk mengenal kapan informasi dibutuhkan, mendapatkan lokasi, mengevaluasi, dan menggunakan secara efektif informasi tersebut.

Pencarian Informasi

- Sumber informasi bagi *knowledge worker* :
 - Manusia
 - Materi sebelumnya
 - Website
 - Knowledge base

Fakta Lain

- Karyawan lebih suka melakukan kontak dengan orang lain untuk menemukan, mencari, dan menggunakan informasi.
- Berbicara dengan orang lain merupakan aktifitas pembelajaran bernilai tinggi sebagai transfer pengetahuan *tacit* yang sulit ditranslasikan menjadi *explicit*.
- Pembelajaran adalah peristiwa/kejadian sosial.

Komunitas Praktik

- Kelompok orang yang memiliki kesamaan identitas, ketertarikan/minat bersifat profesional, komunitas praktik dibutuhkan untuk berbagi pengetahuan, berpartisipasi, dan membentuk persekutuan atau perkumpulan.
- Kelompok orang, dengan resource bersama dan hubungan yang dinamis, yang berkumpul untuk menggunakan pengetahuan bersama untuk meningkatkan pembelajaran dan menciptakan nilai (*value*) bagi kelompok.

Komunitas Praktik



Komunitas atau kelompok ini tidak dibatasi oleh geografis, bisnis, dan batasan lain; melainkan oleh kesamaan tugas, konteks, dan minat.

Praktik maksudnya adalah *knowledge in action*, bagaimana individu benar-benar melaksanakan pekerjaan sehari-hari; bukan kepada bagaimana pekerjaan dilakukan

Orientasi Knowledge Management

Terdapat 2 jenis orientasi KM :

- Information-based : Orientasi ini berfokus pada penangkapan pengetahuan dan kodifikasi pengetahuan.
- Interaction-based : Orientasi ini berfokus pada penekanan terhadap interaksi dalam berbagi pengetahuan.

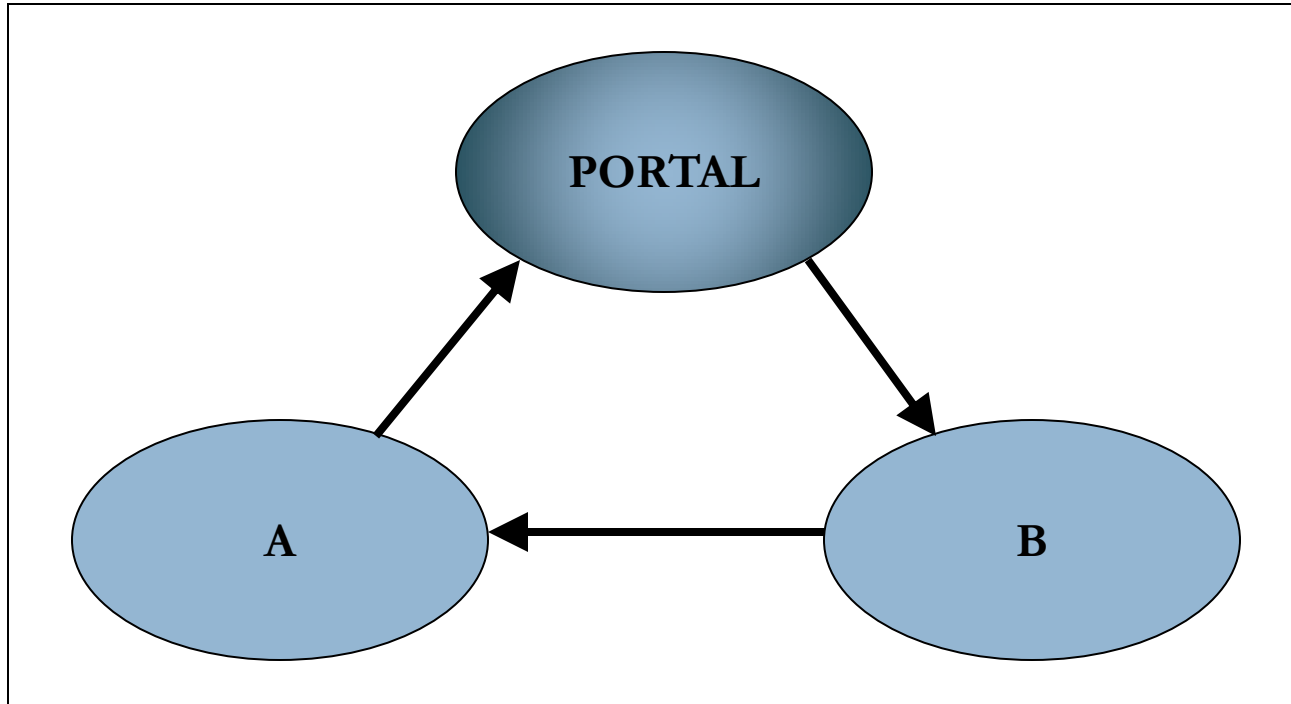
Sifat Sosial Pengetahuan

- Manajemen Pengetahuan memandang pengetahuan sebagai sesuatu yang secara aktif terbentuk melalui lingkungan sosial.
- Hingga pengetahuan secara kolektif diterima dan diinstitutionalkan di seluruh organisasi, pembelajaran tingkat organisasi tidak akan terjadi dan memori organisasi tidak akan terbentuk.

Social Network Analysis (SNA)

- Pemetaan dan pengukuran hubungan dan alur antara orang, kelompok, organisasi, komputer, atau entiti pengolahan informasi/pengetahuan lainnya.
- SNA memungkinkan hubungan antar orang untuk dipetakan dan untuk mengetahui alur pengetahuan dari siapa orang mencari informasi dan pengetahuan.

Memetakan Alur Pengetahuan



→ Permintaan pengetahuan
→ Respon pengetahuan

Tahapan Proses

- ❑ Identifikasi jaringan orang untuk dianalisa.
- ❑ Klarifikasi tujuan serta formulasi hipotesis dan pertanyaan.
- ❑ Mengembangkan metodologi survei dan merancang kuesioner.
- ❑ Mensurvei individual di dalam jaringan untuk mengidentifikasi hubungan dan alur pengetahuan diantaranya.
- ❑ Menggunakan perangkat S/W untuk memetakan jaringan.
- ❑ Menganalisa peta untuk permasalahan dan kesempatan yang muncul.
- ❑ Merancang dan mengimplementasikan tindakan untuk membawa perubahan yang diinginkan.
- ❑ Memetakan jaringan kembali setelah periode waktu tertentu.

Komunitas Berbagi Pengetahuan

Karakteristik komunitas :

- *Joint enterprise* : sesuatu yang mengikat anggota bersama (*common goal*).
- *Mutual engagement* : bagaimana anggota menjadi bagian dari komunitas (*commitment*).
- *Shared repertoire* : lingkungan kerja bersama dimana anggota dapat saling berkomunikasi (*virtual workspace*).

Jaringan



Jaringan terbentuk karena orang membutuhkan satu sama lainnya untuk mencapai tujuan bersama.

Jaringan ini bersifat *self-organizing* dan *self-regulating* serta tidak ada orang yang *in-charge* dalam komunitas tersebut.

Peran dan Tanggung Jawab

Berikut ini beberapa macam Peran dan Tanggung Jawab :

- ❑ **Visitors** : berkunjung sekali dua untuk mencari pengetahuan, mungkin bergabung atau tidak.
- ❑ **Novices** : anggota baru, awalnya menyendiri.
- ❑ **Regulars** : anggota yang berkontribusi dan berinteraksi secara reguler untuk mendapatkan pengetahuan.
- ❑ **Leaders** : anggota yang berperan resmi membantu operasional dalam pencarian pengetahuan.
- ❑ **Elders** : dianggap sebagai pakar pengetahuan.

Tugas



Cari dan Jelaskan bagaimana cara suatu perusahaan dapat menyebarkan pengetahuan ?

Jelaskan apa yang dimaksud dengan komunitas praktik di dalam knowledge management ?

Berikan contoh komunitas praktik yang diterapkan didalam perusahaan?

Apa saja manfaat dari penyebaran pengetahuan dan komunitas praktek di dalam KM ?

TERIMA KASIH

