



ASUMSI DAN PERSYARATAN PADA STRUCTURAL EQUATION MODELLING (SEM)

With AMOS Application



Asumsi dan persyaratan penting saat menggunakan SEM

1. Sample Size
2. Normalitas Data
3. Metode Estimasi



Sample Size

Berapa banyak jumlah sample yang diperlukan ?

Belum ada kesepakatan tentang jumlah minimum sample yang diperlukan

Sebagai pedoman, setiap parameter yang akan diuji, sebaiknya harus ada 15 data sampel atau responden



Sample Size

Sebagai contoh, jika ada tiga variabel laten dan masing-masing mempunyai empat indikator, sehingga total ada 12 parameter.

Untuk itu, jumlah sampel minimal yang diperlukan adalah $12 \times 15 = 180$



Metode Estimasi yang Digunakan

Metode Estimasi yang sering digunakan dalam SEM adalah Maximum Likelihood (ML)

Metode ML akan efektif pada jumlah sampel antara 150 sampai dengan 400 data

Normalitas Data

SEM mensyaratkan data berdistribusi normal

Contoh sederhana, pada distribusi data 5, 4, 7, 5, 5, 80, 4, 6, 5
Dikatakan tidak normal karena mempunyai nilai ekstrem yang jauh
berbeda dengan nilai yang lain

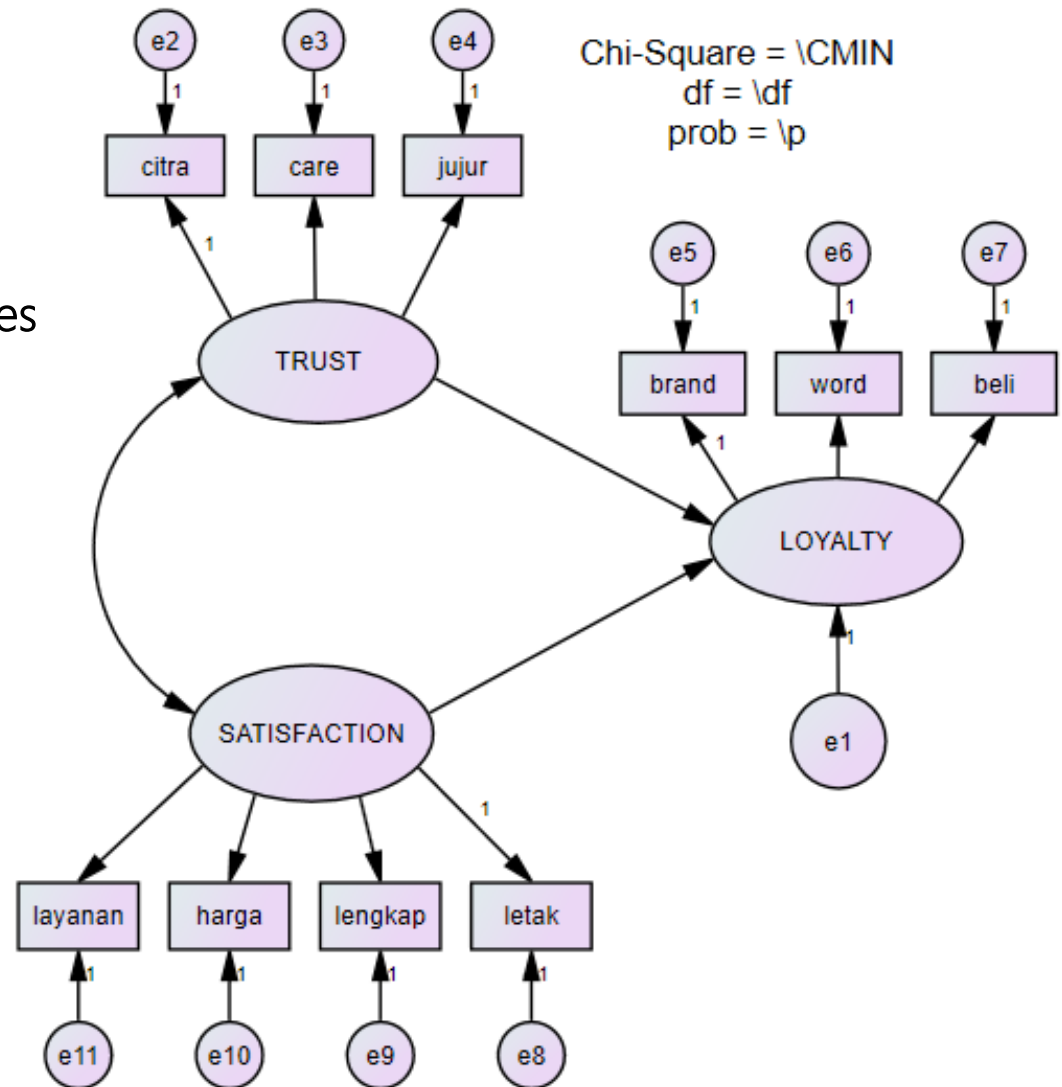


PERSIAPAN ANALISIS STRUCTURAL EQUATION MODELLING (SEM)

With AMOS Application

Persiapan Analisis SEM

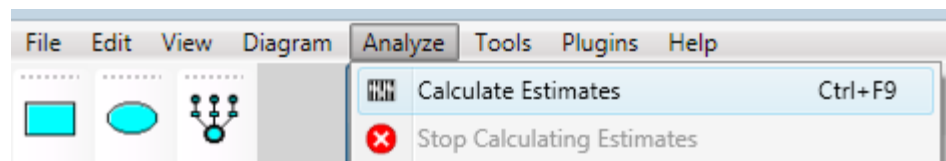
1. Buka program AMOS
2. Buat model seperti disamping
3. Klik File → Data Files..
4. Pilih Nama File Excell
5. Pilih Worksheet
6. Klik Analyze → Calculate Estimates
7. Klik View → Text Output



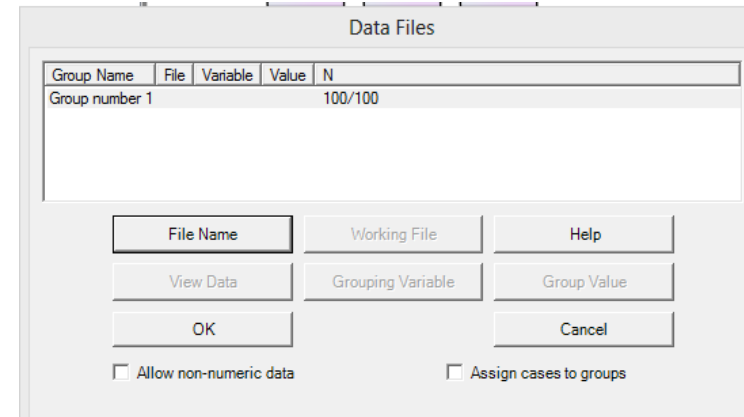
Persiapan Analisis SEM

- Data sampel yang dimasukan berupa file excell dengan jumlah data 100

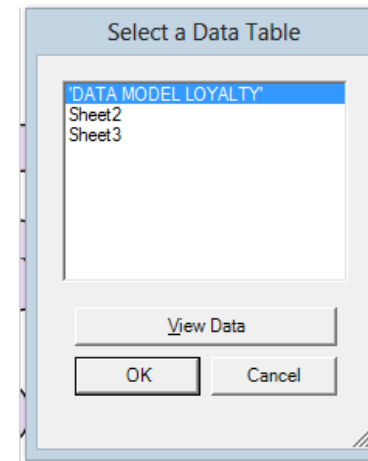
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	jujur	care	citra	letak	layanan	harga	lengkap	brand	word	beli
2	10	10	10	10	9	10	9	10	10	10
3	7	10	10	10	7	10	10	9	10	9
4	10	8	10	10	9	9	9	10	10	10
5	7	10	10	10	7	10	10	10	10	10
6	9	10	9	10	10	10	10	9	10	10
7	7	10	10	10	10	10	9	9	10	10
8	9	9	9	10	9	10	9	9	10	10
9	7	10	10	10	9	10	9	10	10	10
10	10	10	10	10	9	8	10	9	10	10
11	10	10	9	10	8	8	9	10	10	10
12	9	10	9	10	9	8	10	10	10	10
13	9	10	9	10	10	10	10	10	10	10
14	9	8	10	10	8	9	10	7	7	7
15	8	8	9	10	10	7	7	7	10	8
16	9	8	10	10	10	10	7	10	7	9
17	10	10	10	10	10	10	10	10	8	9
18	8	9	10	10	9	10	10	10	9	10
19	10	7	7	7	10	10	10	10	9	9
20	10	10	7	10	10	9	10	8	7	7
21	10	10	10	7	9	10	8	9	9	9
22	9	10	10	8	10	10	8	10	9	9
23	10	10	10	7	10	9	10	8	9	8
24	10	9	10	8	9	10	7	8	9	7
25	5	10	8	7	7	9	8	7	9	7
26	10	10	8	9	7	9	7	10	9	7
27	10	9	10	9	7	9	10	7	7	7
28	9	10	7	9	7	8	8	10	7	8



6. Klik Analyze → Calculate Estimates



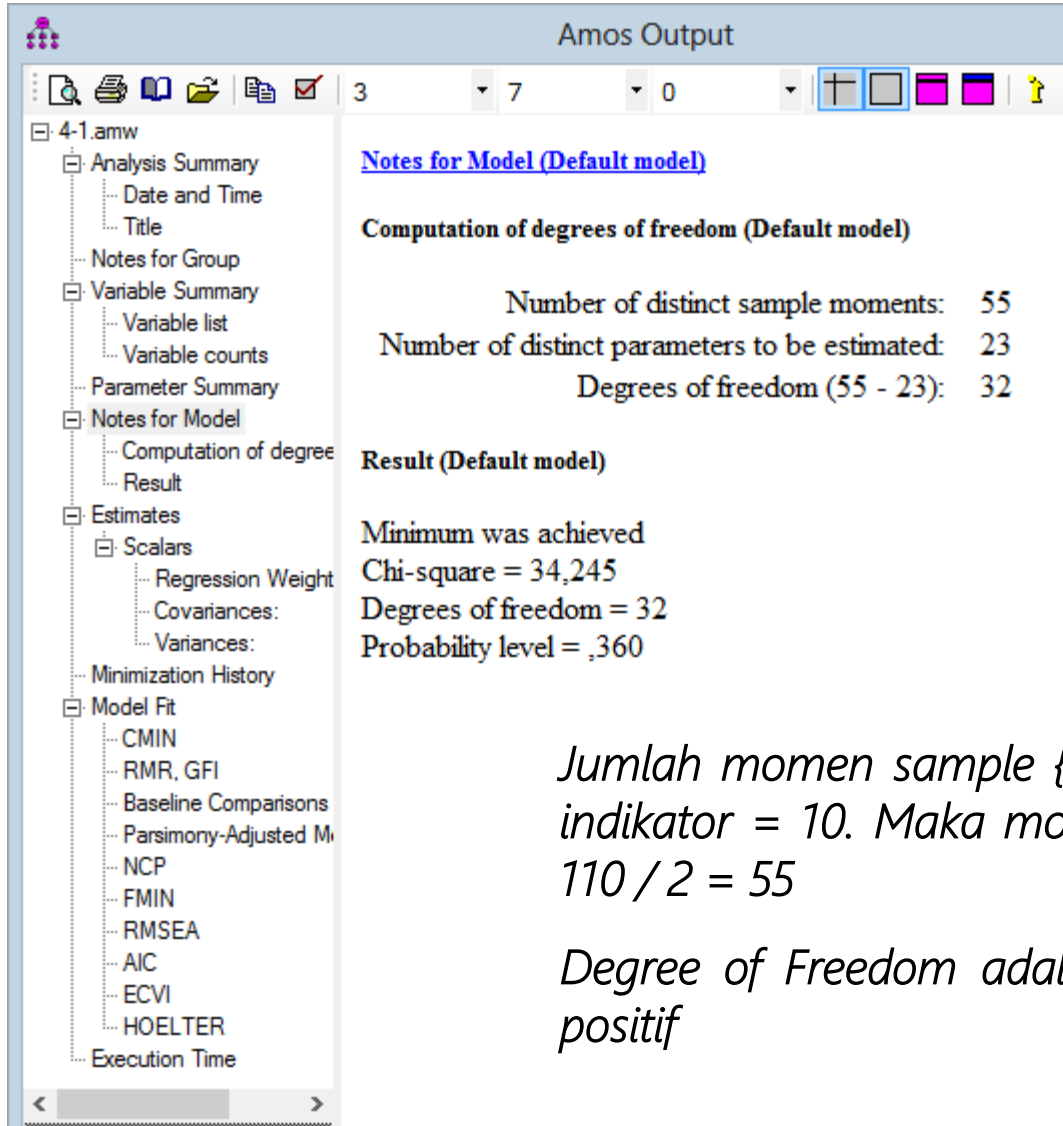
4. Pilih File Name Excell



5. Pilih Worksheet

Persiapan Analisis SEM

- Hasil Text Output



The screenshot shows the Amos Output window for a model named '4-1.amw'. The left pane lists the output sections: Analysis Summary, Variable Summary, Parameter Summary, Notes for Model, Estimates, and Model Fit. The right pane displays the 'Notes for Model (Default model)' section, which includes the 'Computation of degrees of freedom (Default model)' and the 'Result (Default model)'.

Notes for Model (Default model)

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	55
Number of distinct parameters to be estimated:	23
Degrees of freedom (55 - 23):	32

Result (Default model)

Minimum was achieved
Chi-square = 34,245
Degrees of freedom = 32
Probability level = ,360

Jumlah momen sample $\{n(n+1)\} / 2$. n adalah jumlah indikator = 10. Maka momen sampel $\{10(10+1)\} / 2 = 110 / 2 = 55$

Degree of Freedom adalah 32 yang berarti Df sudah positif

Tahapan Proses Pengolahan data SEM

- 1 Membuat model sesuai teori
- 2 Memastikan Degree of Freedom positif
- 3 Memastikan adanya fixed parameter diantara indikator
- 4 Pastikan model telah dapat diidentifikasi
- 5 Setiap variabel laten sebaiknya minimum punya dua indikator
- 6 Lakukan estimasi model



Pengujian Model Fit

1. Menguji Validitas measurement model
2. Menguji Validitas structural model

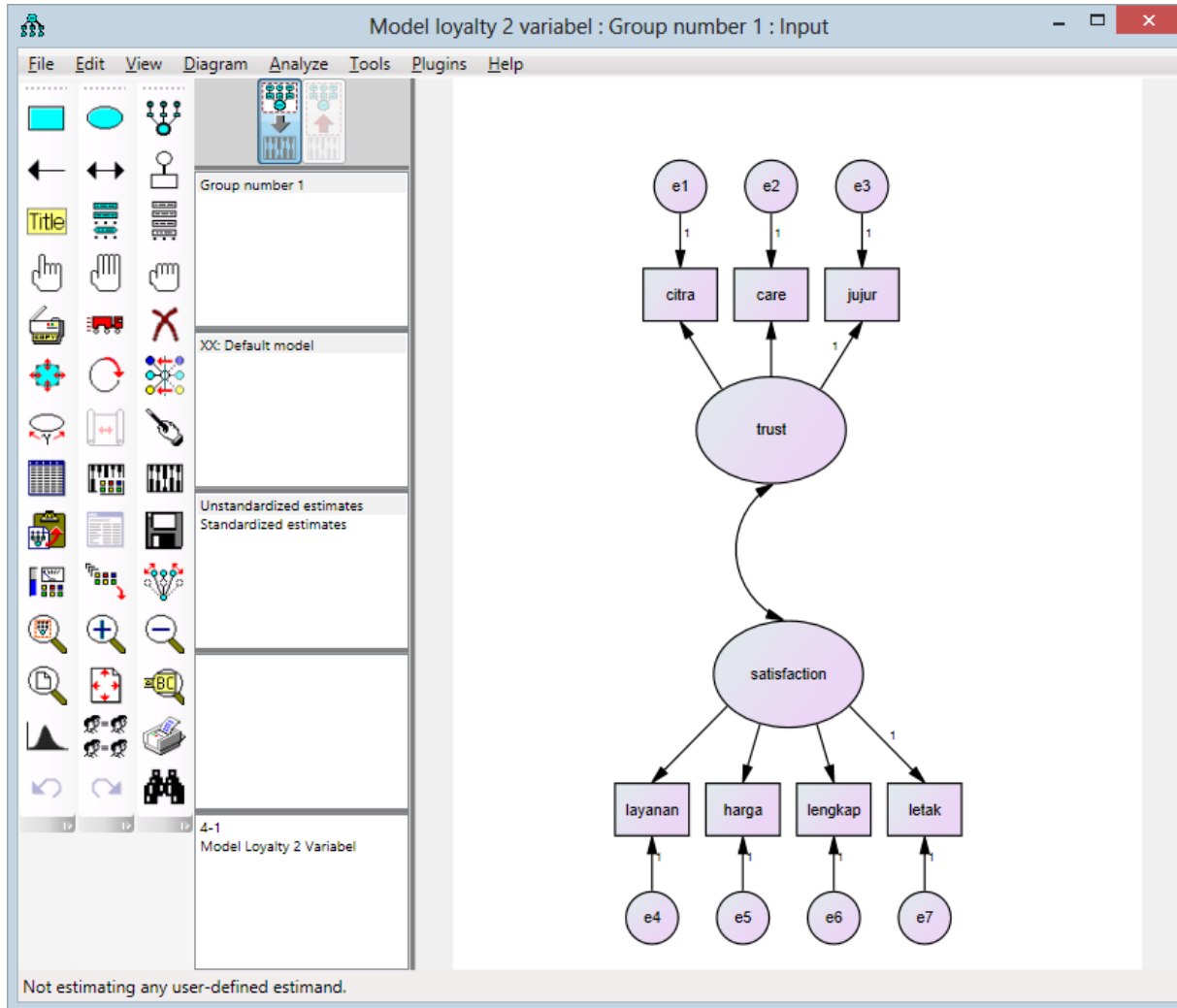


Uji validitas Measurement Model

Ada beberapa alat uji model :

1. Absolute Fit Indices
2. Incremental Fit Indices
3. Parsimony Fit Indices

Akan diuji model yang terdiri atas dua konstruk laten yaitu SATISFACTION dan TRUST



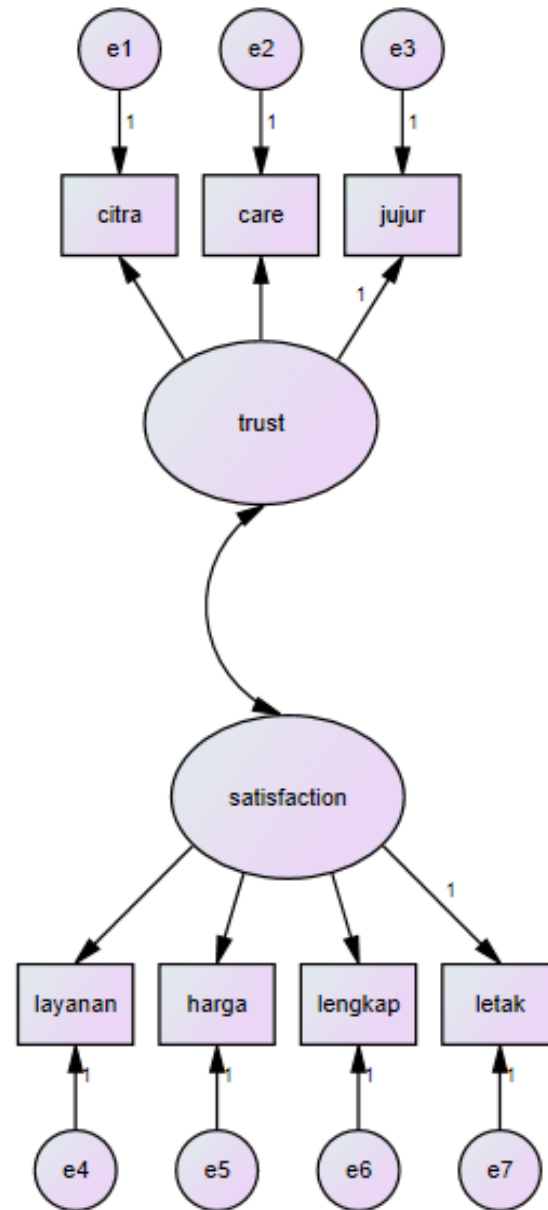
Pengujian dilakukan untuk mengetahui apakah empat indikator satisfaction benar-benar membentuk konstruk SATISFACTION?

&

Apakah tiga indikator trust benar-benar membentuk konstruk TRUST ?

Penyelesaian Kasus 1

1. Buka program AMOS
2. Buat model seperti disamping
3. Klik File → Data Files..
4. Pilih Nama File Excell
5. Pilih Worksheet
6. Klik View → Analysis Properties
7. Klik Tab Output
8. Klik Analyze → Calculate Estimates
9. Klik View → Text Output



Penyelesaian Kasus 1

- Data sampel yang dimasukan berupa file excell dengan jumlah data 200

	A	B	C	D	E	F	G
1	citra	care	jujur	layanan	harga	lengkap	letak
2	9	10	10	5	10	10	10
3	10	7	10	5	3	7	10
4	10	10	10	5	10	10	10
5	9	7	10	5	10	7	10
6	9	9	10	5	9	9	9
7	9	7	10	5	7	7	10
8	9	9	10	5	10	9	9
9	9	7	10	5	9	7	10
10	9	10	10	5	10	10	6
11	9	10	10	5	9	10	10
12	9	10	10	5	10	10	10
13	9	10	10	5	10	10	10
14	9	9	10	5	3	6	9
15	9	8	10	5	9	8	8
16	9	9	10	5	9	9	9
17	9	10	10	5	10	10	10
18	9	8	10	5	9	8	10
19	9	10	10	5	10	10	10
20	9	10	10	5	10	10	10
21	9	10	10	10	10	10	10
22	9	9	10	10	7	4	10
23	9	10	10	10	10	10	10
24	9	10	10	10	10	10	10
25	9	5	10	8	6	5	9
26	9	10	10	8	10	10	4
27	9	10	10	10	10	10	10
28	9	9	10	7	10	4	4
29	9	7	10	8	7	7	7
30	9	7	10	7	8	7	9
31	9	7	10	10	7	7	10
32	9	9	10	7	8	4	7
33	9	9	10	5	9	9	9
34	9	9	10	10	9	9	10

The 'Data Files' dialog box in SPSS shows the file 'MODEL LOYALTY'S (XLS)' selected. The 'Group Name' is 'MODEL LOYALTY'S (XLS)' and the 'Value' is '200/200'. The 'Working File' button is highlighted.

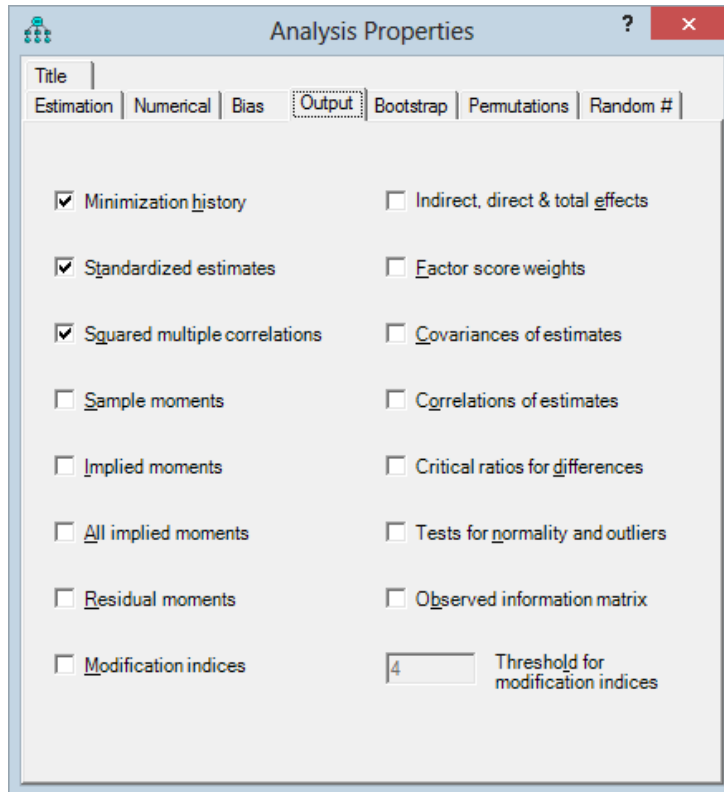
4. Pilih File Name Excell

The 'Select a Data Table' dialog box in SPSS shows the table 'MODEL LOYALTY' selected. The 'COVARIANCE' button is highlighted.

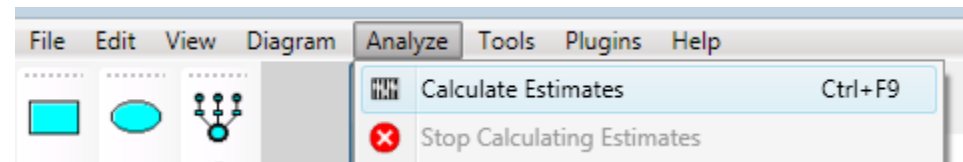
5. Pilih Worksheet

Penyelesaian Kasus 1

6. Klik View → Analysis Properties



7. Analyze → Calculate Estimates



8. View → Text Output

Absolute Fit Indices

1. CHI-SQUARE (χ^2)

Untuk mengetahui apakah matriks kovarians sampel berbeda secara signifikan dengan matriks kovarians estimasi ?

Proses Pengujian :

Hipotesis

H0 : Matriks kovarians sampel tidak berbeda dengan matriks kovarians estimasi

H1 : Matriks kovarians sampel berbeda secara signifikan dengan matriks kov. Estimasi

Hitung (χ^2) tabel dan (χ^2) hitung

(χ^2) tabel dapat dilihat dengan angka degree of freedom (Df) tertentu

(χ^2) hitung dapat dilihat pada output AMOS

Absolute Fit Indices

1. CHI-SQUARE (χ^2)

Untuk mengetahui apakah matriks kovarians sampel berbeda secara signifikan dengan matriks kovarians estimasi ?

Dasar Pengambilan Keputusan

Dengan membandingkan (χ^2) hitung dengan (χ^2) tabel

- Jika (χ^2) hitung < (χ^2) tabel, maka H0 diterima
- Jika (χ^2) hitung > (χ^2) tabel, maka H0 ditolak

Dengan melihat angka probabilitas (p) pada output AMOS

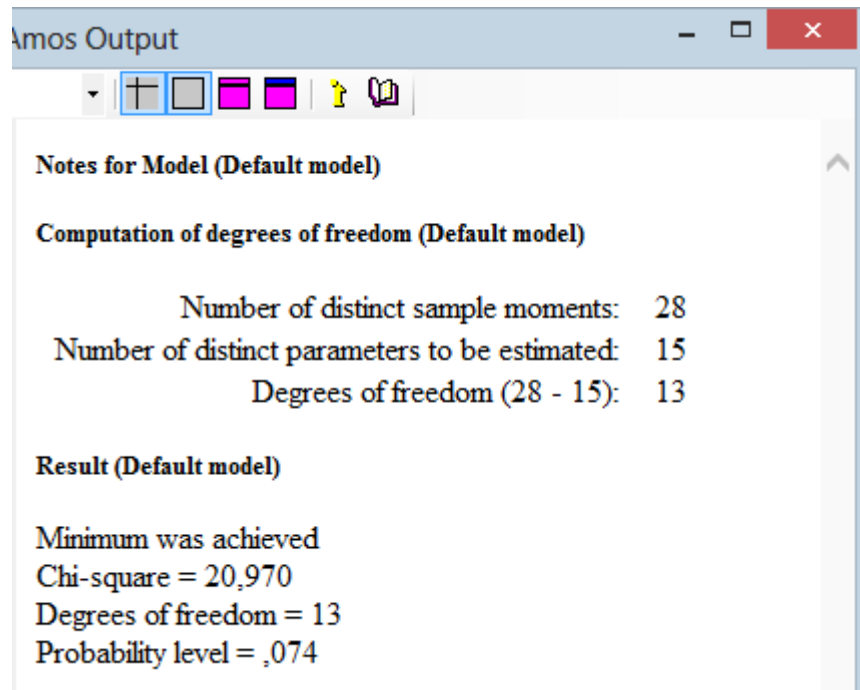
- Jika $p > 0,05$ maka H0 diterima
- Jika $p < 0,05$ maka H0 ditolak

Absolute Fit Indices

1. CHI-SQUARE (χ^2)

Untuk mengetahui apakah matriks kovarians sampel berbeda secara signifikan dengan matriks kovarians estimasi ?

Output Notes For Model



Absolute Fit Indices

1. CHI-SQUARE (χ^2)

Untuk mengetahui apakah matriks kovarians sampel berbeda secara signifikan dengan matriks kovarians estimasi ?

Dasar Pengambilan Keputusan

Membandingkan (χ^2) hitung dengan (χ^2) tabel

- (χ^2) hitung \rightarrow dari output Chi-Square didapat angka 20,97
- (χ^2) tabel \rightarrow pada tabel (χ^2), df = 13, didapat angka 22,3620

$20,97 < 22,3620$

Karena (χ^2) hitung < (χ^2) tabel, maka H_0 diterima

(χ^2) tabel dapat dilihat dari hasil Excell. Tempatkan pointer di sembarang sel,
Ketik = **CHIINV(0,05;13)**

=CHIINV(0,05;13)		
D	E	F
	22,36203	

Absolute Fit Indices

1. CHI-SQUARE (χ^2)

Untuk mengetahui apakah matriks kovarians sampel berbeda secara signifikan dengan matriks kovarians estimasi ?

Dasar Pengambilan Keputusan

Dengan melihat angka probabilitas (p) pada output AMOS

- Terlihat nilai p (probability level) adalah 0,074.

$0,074 > 0,05$

Berarti $p > 0,05$ sehingga H_0 diterima

Result (Default model)

Minimum was achieved

Chi-square = 20,970

Degrees of freedom = 13

Probability level = ,074

Absolute Fit Indices

1. CHI-SQUARE (χ^2)

Untuk mengetahui apakah matriks kovarians sampel berbeda secara signifikan dengan matriks kovarians estimasi ?

Dengan berdasarkan dua cara pengambilan keputusan menghasilkan keputusan yang sama yakni menerima H_0 . Dengan demikian matriks kovarians sampel model tidak berbeda dengan matriks kovarians estimasi.

Dapat dikatakan bahwa model fit dengan data yang ada

Absolute Fit Indices

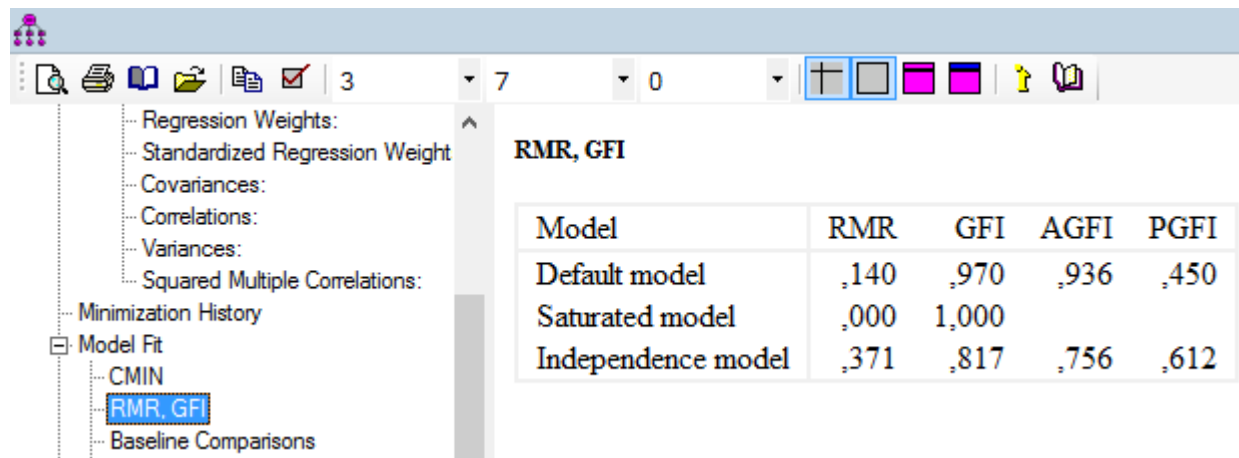
2. GFI (Goodness of Fit Index)

3. AGFI (Adjusted Goodnes of Fit Index)

Secara teoritis, angka GFI maupun AGFI berkisar antara 0 sampai 1. Semakin mendekati nilai 1, akan semakin baik model tersebut dalam menjelaskan data

4. RMR (Root Mean Residual)

Menghitung selisih antara kovarians sampel dengan kovarians estimasi. Semakin kecil RMR maka semakin baik model yang digunakan



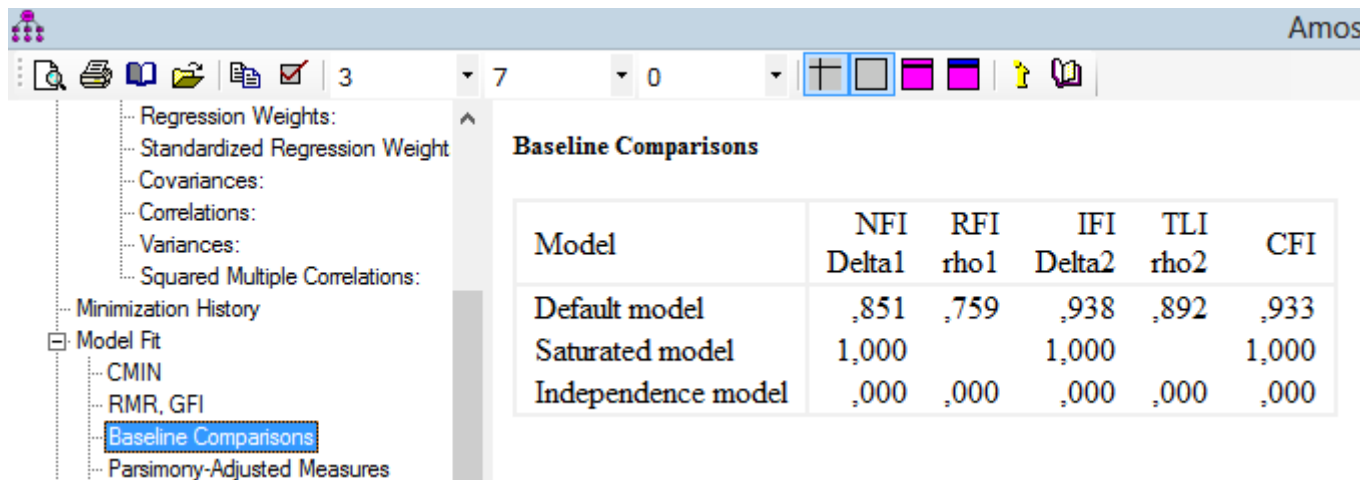
The screenshot shows the SPSS Model Fit table with the following data:

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,140	,970	,936	,450
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,371	,817	,756	,612

Incremental Fit Indices

1. NFI (Normed Fit Index)
2. CFI (Comparative Fit Index)

Secara teoritis, angka NFI maupun CFI berkisar antara 0 sampai 1. Semakin mendekati nilai 1, akan semakin baik model tersebut dalam menjelaskan data



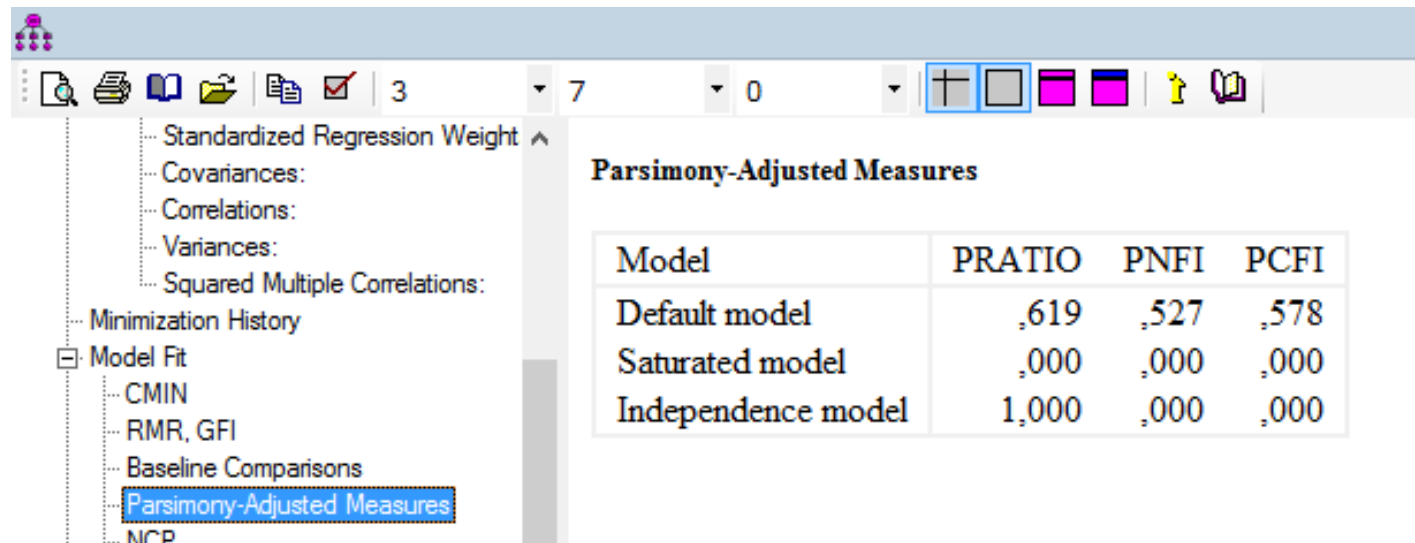
The screenshot shows the Amos software interface. On the left is a tree view of the model output, with 'Baseline Comparisons' selected. On the right is a table titled 'Baseline Comparisons' comparing three models: Default model, Saturated model, and Independence model across five fit indices: NFI (Delta1), RFI (rho1), IFI (Delta2), TLI (rho2), and CFI.

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,851	,759	,938	,892	,933
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony Fit Indices

1. PNFI
2. PCFI (Comparative Fit Index)

Secara teoritis, model akan tetap fit apabila nilai PNFI dan PCFI berada antara 0 sampai 1



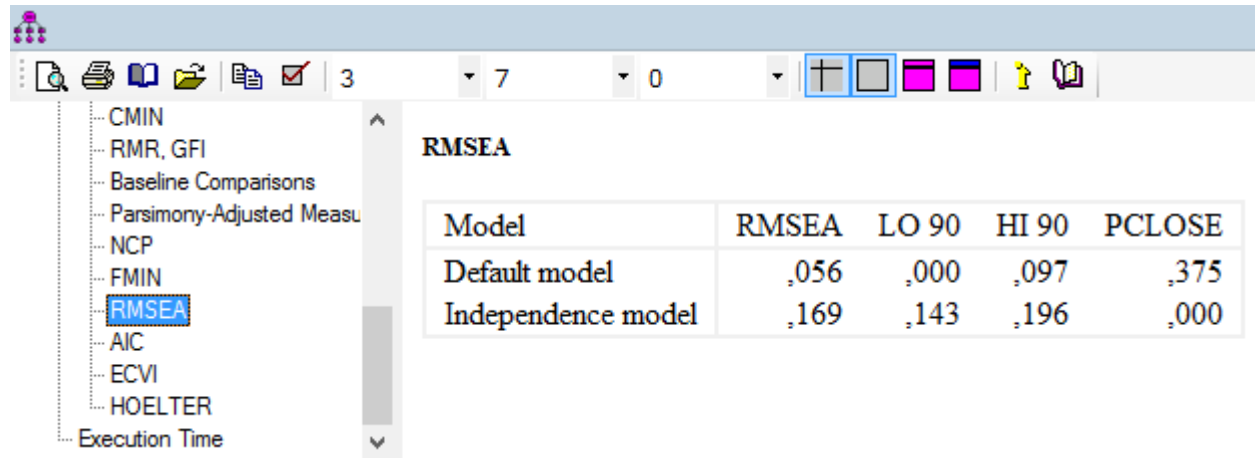
The screenshot shows the SPSS Model Fit output window. The left sidebar lists various fit indices, with 'Parsimony-Adjusted Measures' selected and highlighted in blue. The main area displays a table titled 'Parsimony-Adjusted Measures' with the following data:

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,619	,527	,578
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

Parsimony Fit Indices

3. RMSEA

Secara teoritis, model dikatakan baik apabila nilai RMSEA dibawah 0,05



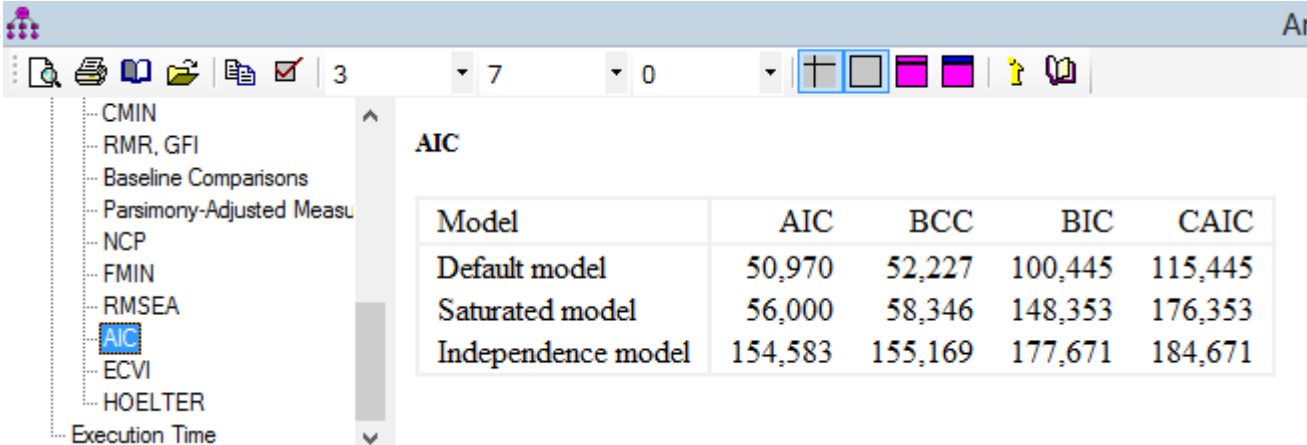
The screenshot shows a software interface with a left-hand menu listing various fit indices: CMIN, RMR, GFI, Baseline Comparisons, Parsimony-Adjusted Measures, NCP, FMIN, RMSEA (highlighted), AIC, ECVI, HOELTER, and Execution Time. The main window displays a table titled 'RMSEA' with the following data:

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,056	,000	,097	,375
Independence model	,169	,143	,196	,000

Parsimony Fit Indices

4. AIC

Secara teoritis, model dikatakan baik apabila nilai AIC di bagian default model mempunyai nilai lebih kecil dibandingkan saturated dan independence model



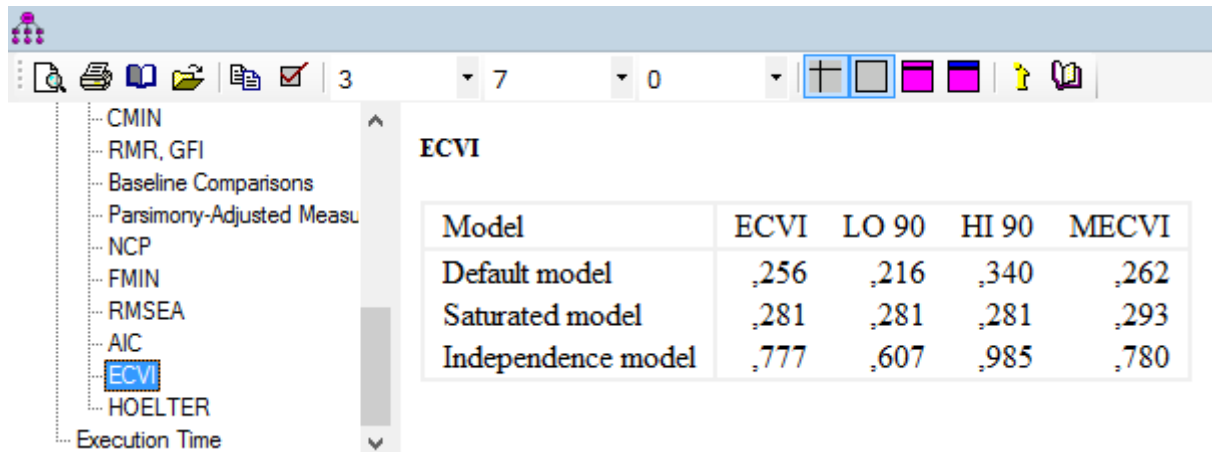
The screenshot shows a software interface with a sidebar on the left containing a list of fit indices: CMIN, RMR, GFI, Baseline Comparisons, Parsimony-Adjusted Measu, NCP, FMIN, RMSEA, AIC (highlighted), ECVI, HOELTER, and Execution Time. The main area displays a table titled 'AIC' with the following data:

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	50,970	52,227	100,445	115,445
Saturated model	56,000	58,346	148,353	176,353
Independence model	154,583	155,169	177,671	184,671

Parsimony Fit Indices

5. ECVI

Secara teoritis, model dikatakan baik apabila nilai ECVI di bagian default model mempunyai nilai lebih kecil dibandingkan saturated dan independence model



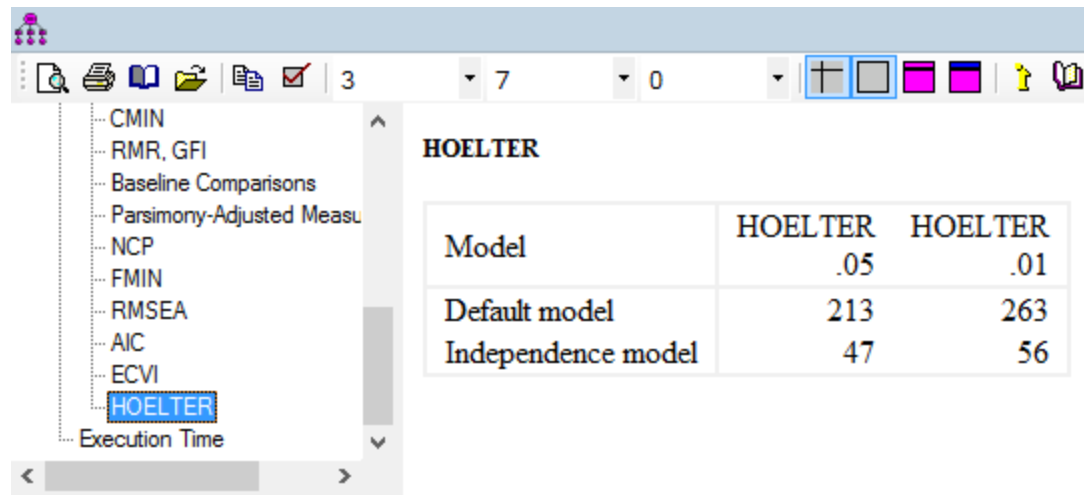
The screenshot shows a software interface with a list of fit indices on the left and a table of ECVI values on the right. The list on the left includes CMIN, RMR, GFI, Baseline Comparisons, Parsimony-Adjusted Measu, NCP, FMIN, RMSEA, AIC, ECVI (highlighted), HOELTER, and Execution Time. The table on the right is titled 'ECVI' and contains the following data:

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	,256	,216	,340	,262
Saturated model	,281	,281	,281	,293
Independence model	,777	,607	,985	,780

Parsimony Fit Indices

6. HOETLER

Secara teoritis, model dikatakan baik apabila nilai hoetler diatas 200



The screenshot shows a software interface with a left-hand menu and a right-hand table. The menu on the left lists various fit indices: CMIN, RMR, GFI, Baseline Comparisons, Parsimony-Adjusted Measures, NCP, FMIN, RMSEA, AIC, ECVI, HOELTER (highlighted with a blue box), and Execution Time. The table on the right is titled 'HOELTER' and contains three columns: 'Model', 'HOELTER .05', and 'HOELTER .01'. The table lists two models: 'Default model' and 'Independence model'.

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	213	263
Independence model	47	56

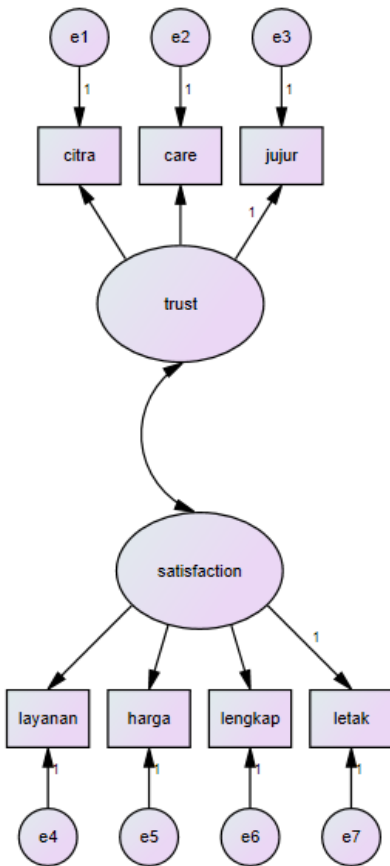


ANALISIS HUBUNGAN INDIKATOR DENGAN VARIABEL LATEN

With AMOS Application

Standardized Regression Weight

Factor loading diatas 0,5 menunjukkan sebuah indikator memang bagian dari variabel laten. Angka pada kolom Estimate menunjukkan factor loading dari setiap indikator terhadap variabel laten



	Estimate
citra <--- trust	,192
care <--- trust	,924
jujur <--- trust	,055
letak <--- satisfaction	,082
lengkap <--- satisfaction	,776
harga <--- satisfaction	,588
layanan <--- satisfaction	,207

Standardized Regression Weight



Standardized Regression Weights: (Group number 1

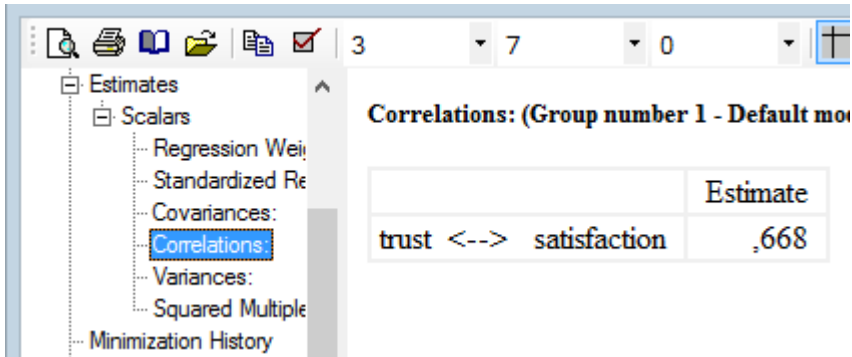
			Estimate
citra	<---	trust	,192
care	<---	trust	,924
jujur	<---	trust	,055
letak	<---	satisfaction	,082
lengkap	<---	satisfaction	,776
harga	<---	satisfaction	,588
layanan	<---	satisfaction	,207

Angka 0,192 menunjukkan hubungan yang lemah antara indikator CITRA dengan konstruk TRUST

Dapat dikatakan bahwa citra sebuah toko ternyata bukan bagian dari pembentukan kepercayaan konsumen pada toko tersebut

Sedangkan indikator CARE mempunyai factor loading yang tinggi 0,924 yang menunjukkan bahwa CARE dapat menjelaskan keberadaan konstruk TRUST

CORRELATIONS antar konstruk



The screenshot shows the LISREL software interface. On the left, a tree view under 'Estimates' has 'Correlations' selected. The main window displays the output for 'Correlations: (Group number 1 - Default model)'. It contains a table with two columns: 'trust <--> satisfaction' and 'Estimate'. The estimate value is .668.

	Estimate
trust <--> satisfaction	.668

Angka 0,668 menunjukkan bahwa hubungan antara TRUST dengan SATISFACTION yaitu erat (diatas 0,5).

Sedangkan hubungan adalah positif, yang diartikan hubungan keduanya adalah searah, semakin tinggi kepuasan konsumen atas pelayanan sebuah toko, akan semakin tinggi pula kepercayaan yang diberikan konsumen pada toko tersebut

Begitu juga sebaliknya

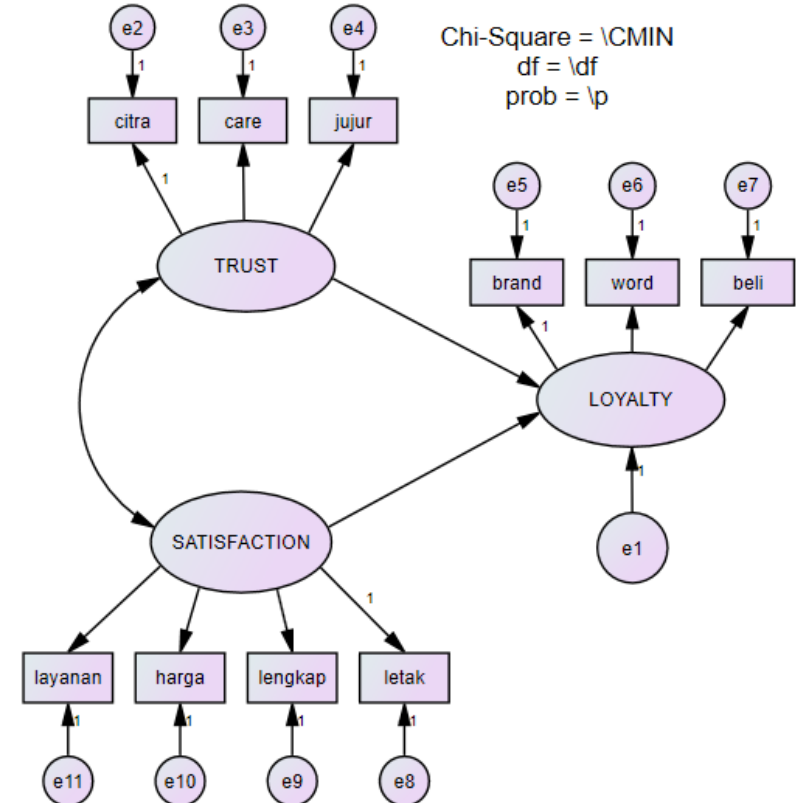
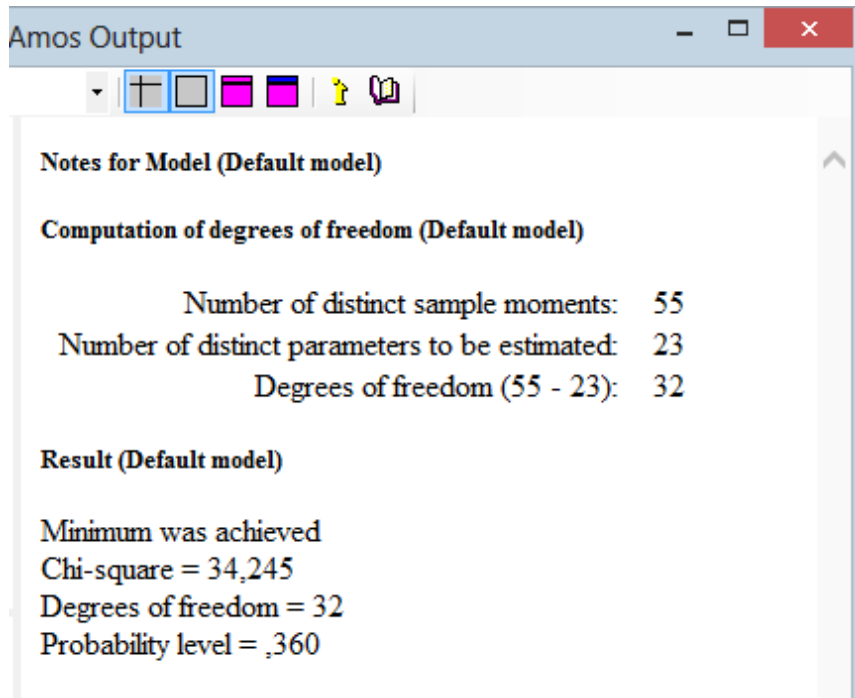


UJI STRUKTURAL FULL MODEL SEM

With AMOS Application

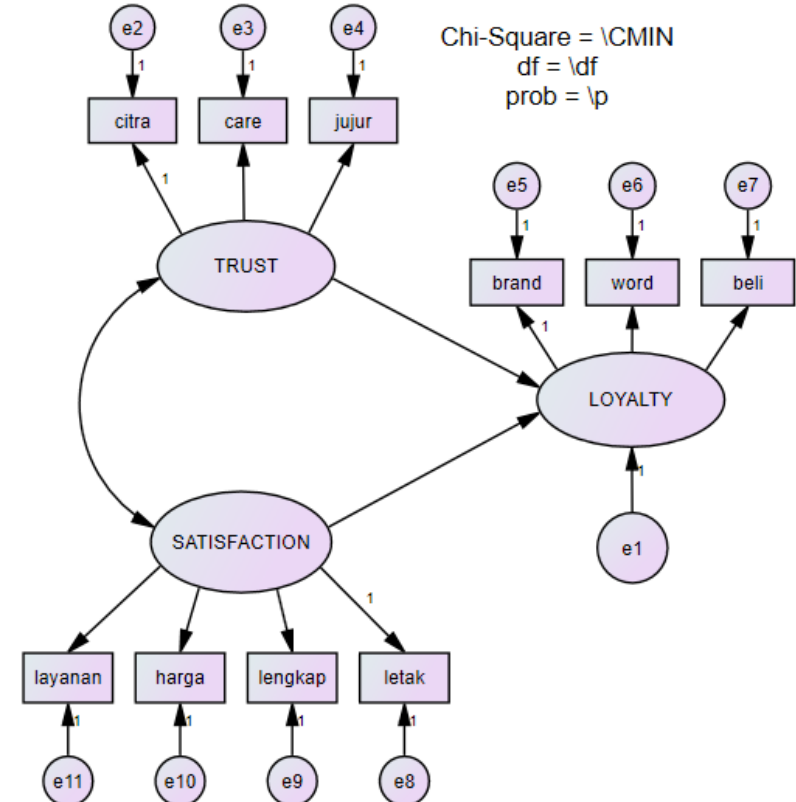
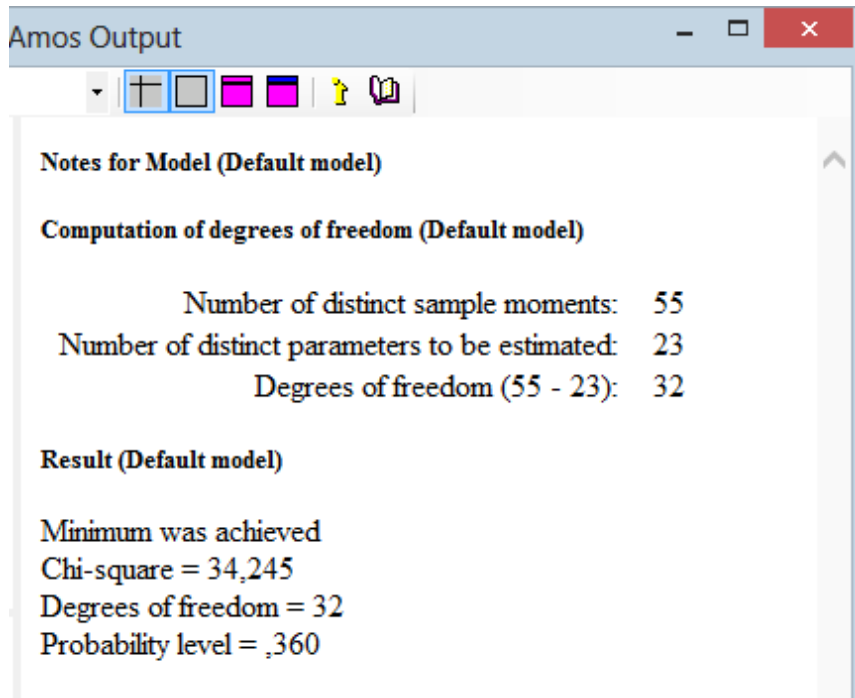
Uji Full Model SEM

Number of Distinct
Karena jumlah indikator
ada 10, maka jumlah
sample momen :
 $[10 \times (10+1)] / 2 = 55$



Uji Full Model SEM

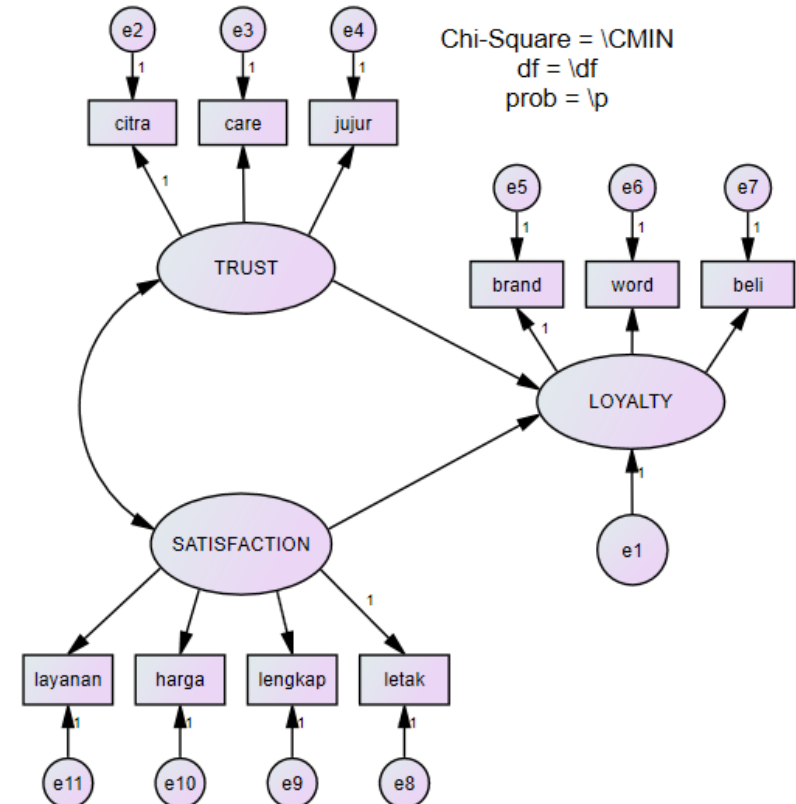
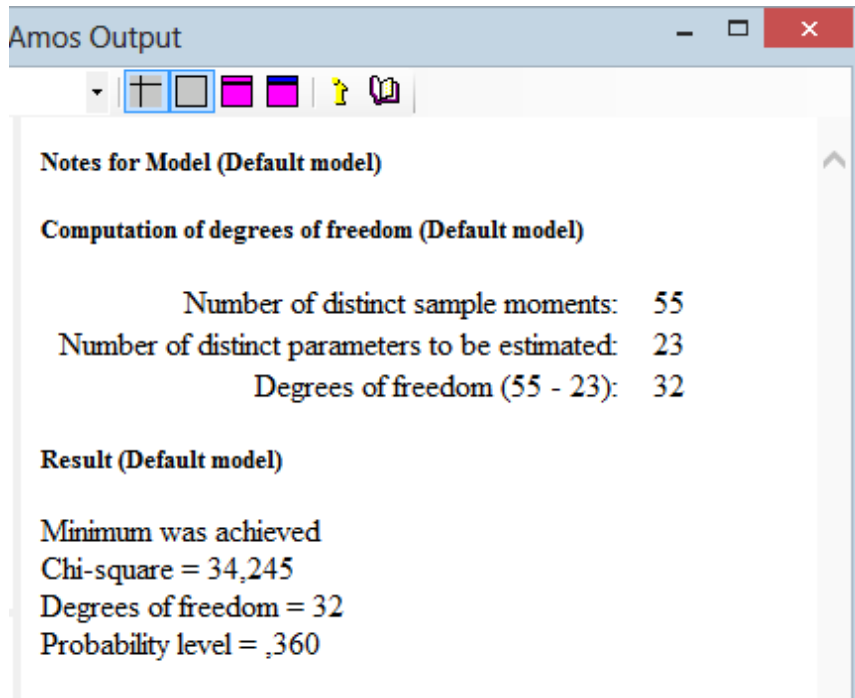
Error Variance terms
Ada 10 error terkait
dengan indikator



Uji Full Model SEM

Jumlah exogen-endogen structural items

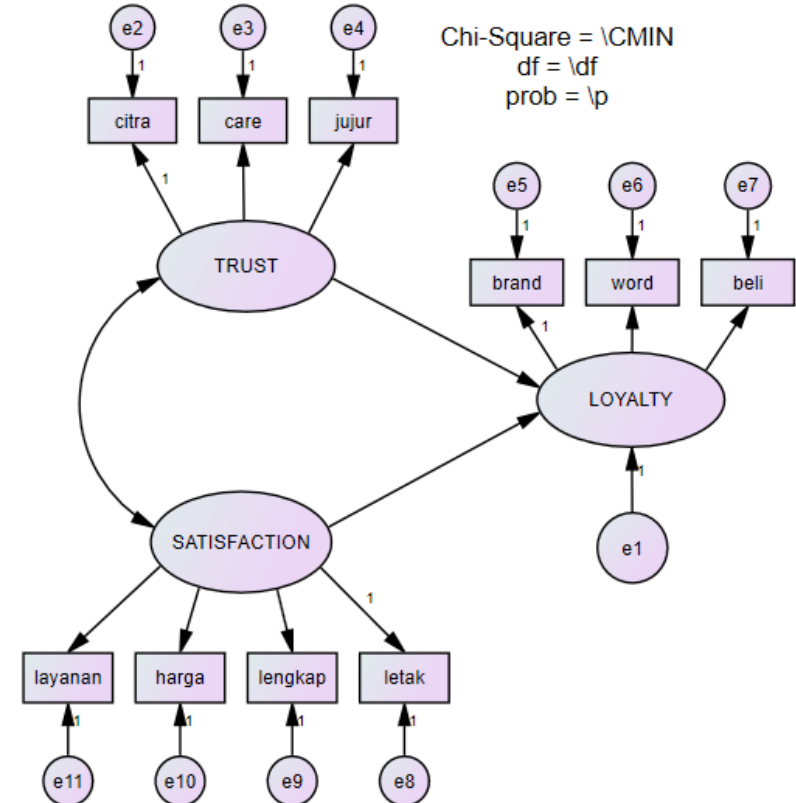
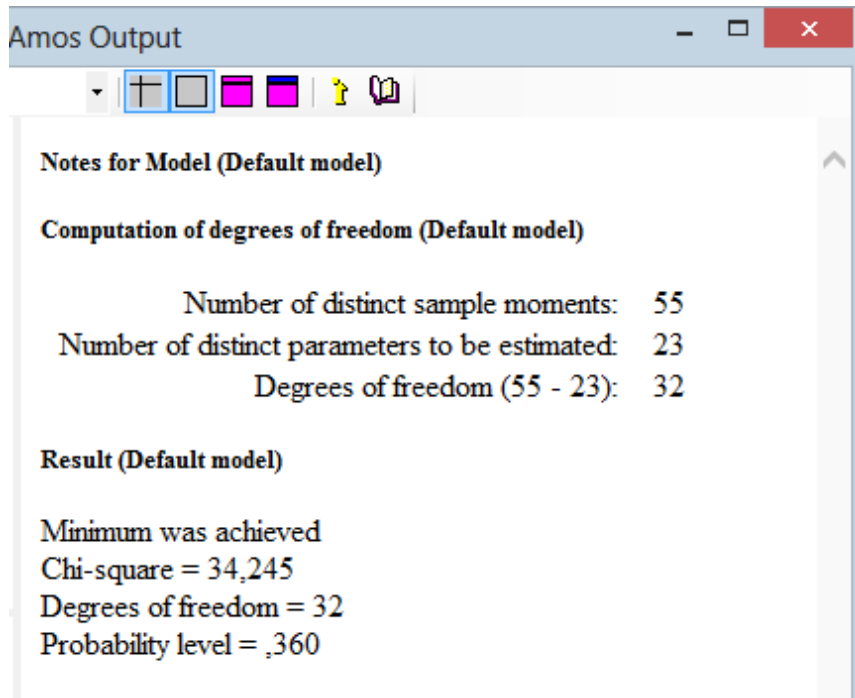
Ada 2 hubungan, yaitu
TRUST → LOYALTY
SATISF → LOYALTY



Uji Full Model SEM

Jumlah construct covariance

Pada hubungan kovarian, bentuk anak panah dua arah ada 1

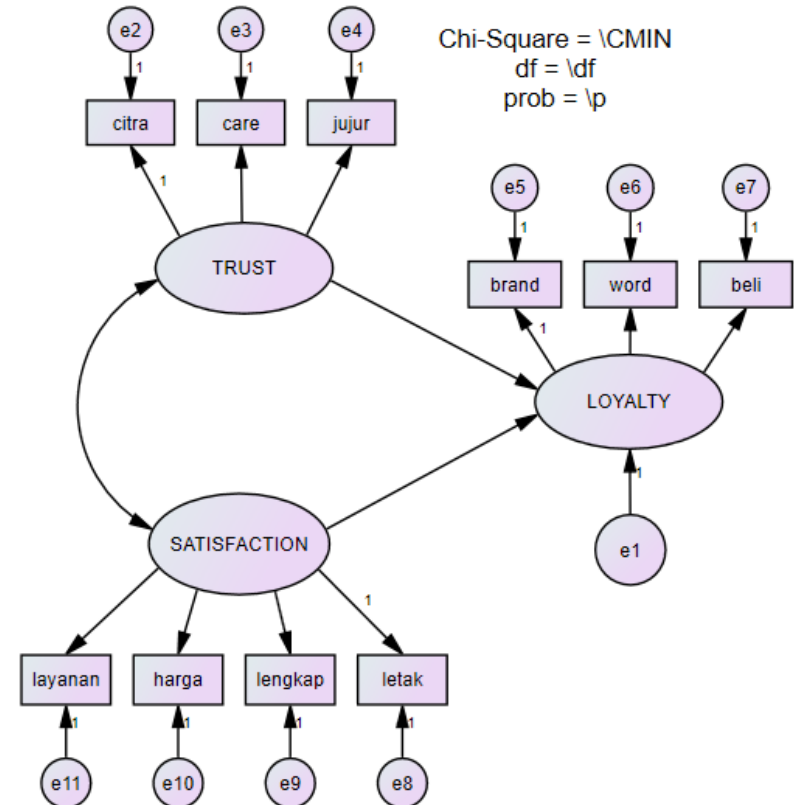
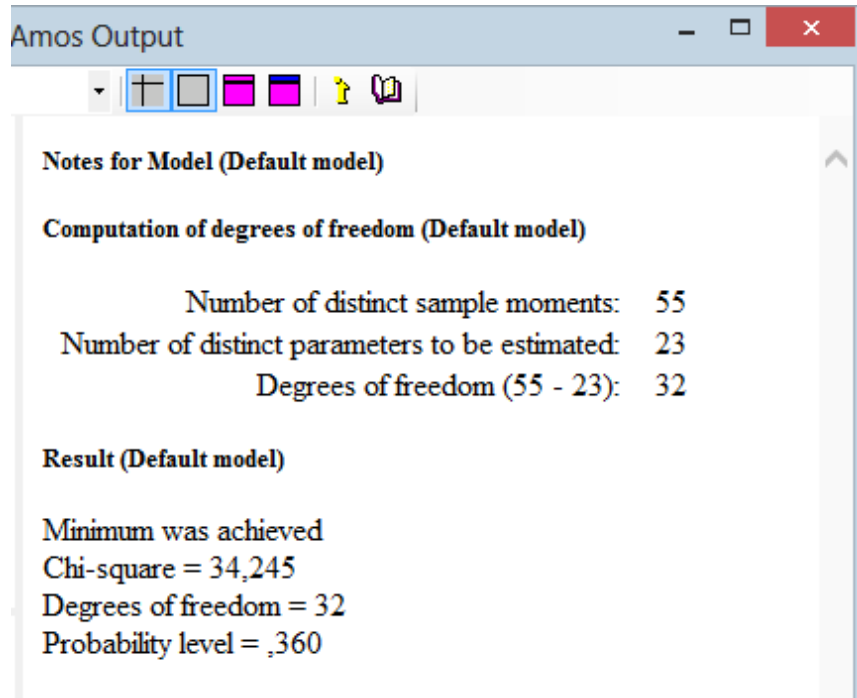


Uji Full Model SEM

Number of Distinct

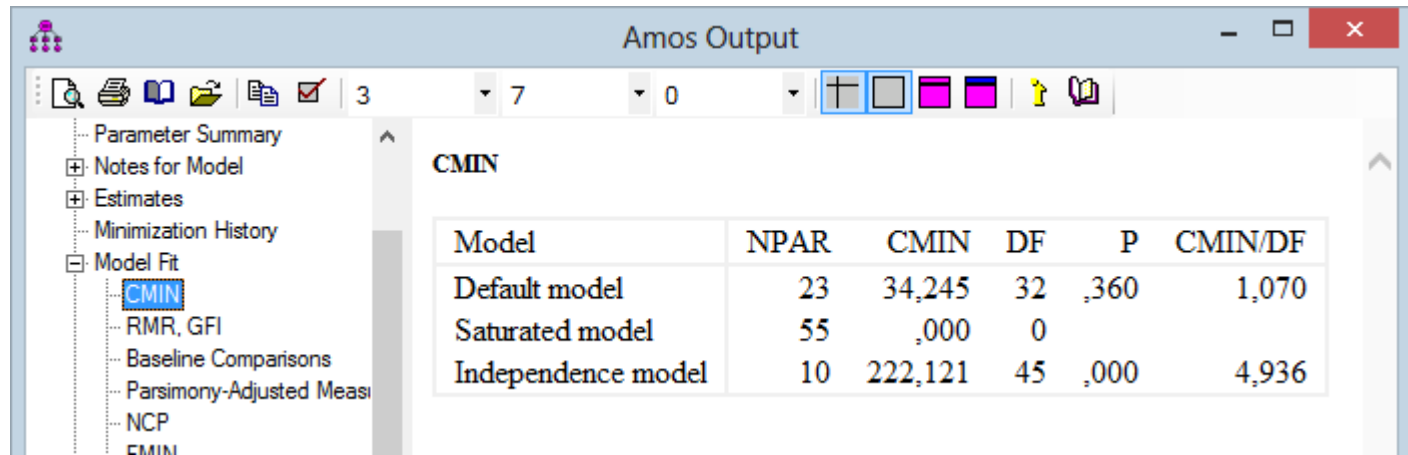
$$10+10+2+1 = 23$$

Df = 32, pengujian dapat dilakukan



Uji Full Model SEM

CMIN



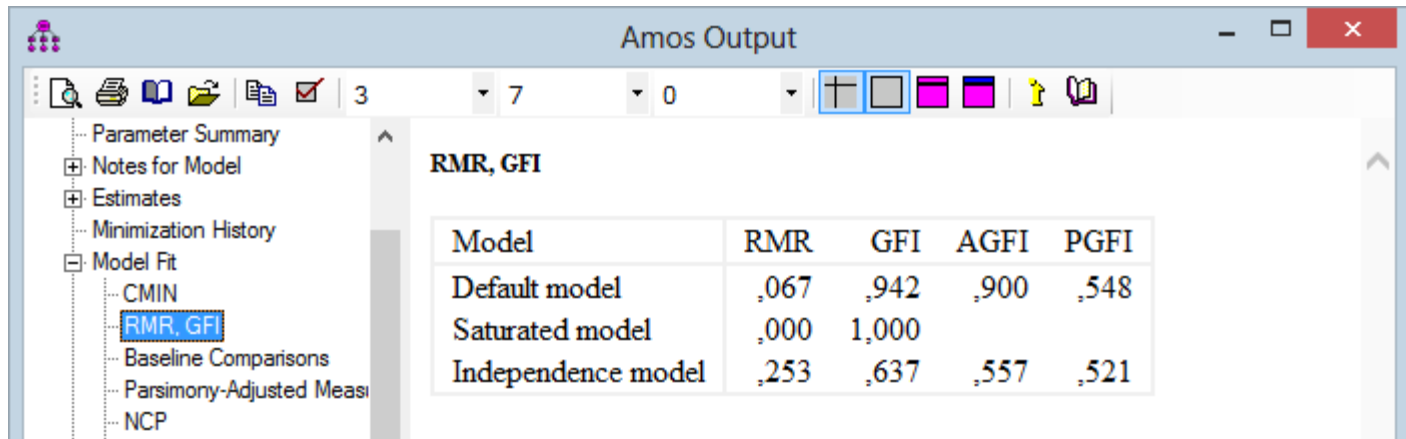
The screenshot shows the 'Amos Output' window. On the left is a tree view with categories: Parameter Summary, Notes for Model, Estimates, Minimization History, and Model Fit. Under 'Model Fit', 'CMIN' is selected and highlighted. The main area displays the 'CMIN' table with the following data:

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	23	34,245	32	,360	1,070
Saturated model	55	,000	0		
Independence model	10	222,121	45	,000	4,936

Angka P (0,36) lebih besar dari 0,05. Menunjukkan model dapat dianggap fit dengan data yang ada

Uji Full Model SEM

RMR dan GFI



The screenshot shows the 'Amos Output' window. On the left, a tree view lists various output sections, with 'RMR, GFI' selected under the 'Model Fit' category. The main area displays a table titled 'RMR, GFI' with the following data:

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,067	,942	,900	,548
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,253	,637	,557	,521

Terlihat GFI dan AGFI mendekati nilai 1. Disertai dengan RMR yang mendekati 0. Hal ini menyatakan model sudah fit.

Analisis Hubungan Antar Konstruk

Perumusan Hipotesis Hubungan TRUST dengan LOYALTY

H0 : Tidak ada hubungan antara TRUST dengan LOYALTY

H1 : Ada hubungan antara TRUST dengan LOYALTY

Perumusan Hipotesis Hubungan SATISFACTION dengan LOYALTY

H0 : Tidak ada hubungan antara Satisfaction dengan Loyalty

H1 : Ada hubungan antara Satisfaction dengan Loyalty

Dasar Pengambilan Keputusan

- Jika $P > 0,05$ maka H_0 diterima
- Jika $P < 0,05$ maka H_0 ditolak

Uji Full Model SEM

Analisis Hubungan Antar Konstruk [Regression Weights]

Amos Output

7 0

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
LOYALTY <---	TRUST	,164	,159	1,028	,304	
LOYALTY <---	SATISFACTION	,217	,189	1,148	,251	
citra <---	TRUST	1,000				
care <---	TRUST	,895	,241	3,715	***	
jujur <---	TRUST	,913	,249	3,667	***	
letak <---	SATISFACTION	1,000				
lengkap <---	SATISFACTION	,976	,270	3,618	***	
harga <---	SATISFACTION	,872	,252	3,462	***	
layanan <---	SATISFACTION	,892	,270	3,303	***	
brand <---	LOYALTY	1,000				
word <---	LOYALTY	1,080	,195	5,538	***	
beli <---	LOYALTY	1,352	,245	5,509	***	

Hubungan TRUST →
LOYALTY

Angka P = 0,304
H0 diterima

Tidak ada hubungan
antara TRUST dengan
LOYALTY

Kepercayaan konsumen
tidak ada hubungannya
dengan loyalitas
konsumen

Uji Full Model SEM

Analisis Hubungan Antar Konstruk [Regression Weights]

Amos Output

7 0

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
LOYALTY <---	TRUST	,164	,159	1,028	,304	
LOYALTY <---	SATISFACTION	,217	,189	1,148	,251	
citra <---	TRUST	1,000				
care <---	TRUST	,895	,241	3,715	***	
jujur <---	TRUST	,913	,249	3,667	***	
letak <---	SATISFACTION	1,000				
lengkap <---	SATISFACTION	,976	,270	3,618	***	
harga <---	SATISFACTION	,872	,252	3,462	***	
layanan <---	SATISFACTION	,892	,270	3,303	***	
brand <---	LOYALTY	1,000				
word <---	LOYALTY	1,080	,195	5,538	***	
beli <---	LOYALTY	1,352	,245	5,509	***	

Hubungan
SATISFACTION →
LOYALTY

Angka P = 0,251
H0 diterima

Tidak ada hubungan
antara SATISFACTION
dengan LOYALTY

Kepuasan konsumen tidak
menjamin menjadi setia
(loyal)

Uji Full Model SEM

Standardized Regression Weights

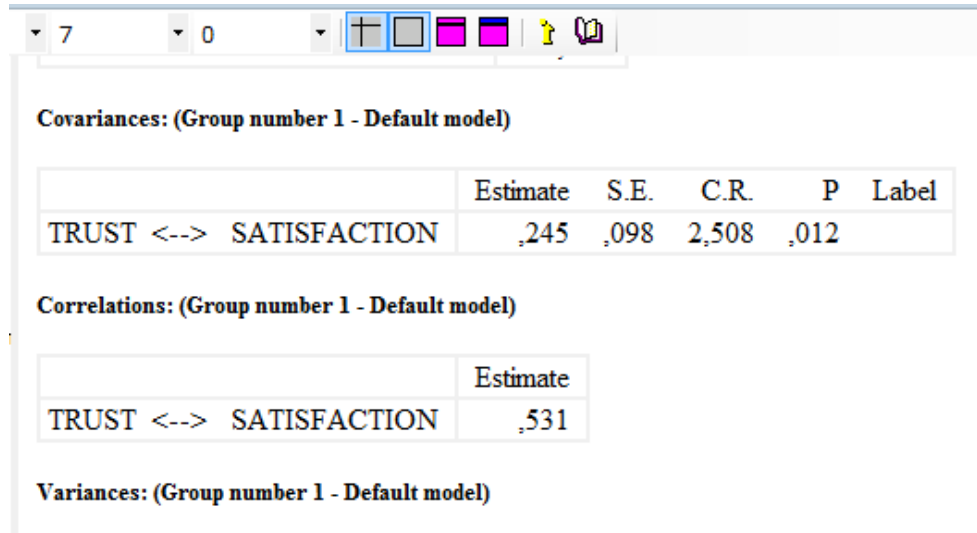
Amos Output		
7	0	
Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)		
		Estimate
LOYALTY <--- TRUST		,189
LOYALTY <--- SATISFACTION		,214
citra <--- TRUST		,564
care <--- TRUST		,676
jujur <--- TRUST		,604
letak <--- SATISFACTION		,553
lengkap <--- SATISFACTION		,615
harga <--- SATISFACTION		,551
layanan <--- SATISFACTION		,505
brand <--- LOYALTY		,653
word <--- LOYALTY		,711
beli <--- LOYALTY		,844

Hubungan TRUST → LOYALTY
dan SATISFACTION → LOYALTY
Mempunyai nilai korelasi yang
kurang dari 0,5.

Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada
korelasi yang erat antara TRUST dan
SATISFACTION dengan LOYALTY

Uji Full Model SEM

Covarian



The screenshot displays the output of a Full Model SEM analysis in AMOS. It includes three tables: Covariances, Correlations, and Variances, all for Group number 1 - Default model. The Covariances table shows a significant relationship between TRUST and SATISFACTION with a p-value of 0.012. The Correlations table shows a correlation estimate of 0.531. The Variances table is empty.

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
TRUST <--> SATISFACTION	,245	,098	2,508	,012	

	Estimate
TRUST <--> SATISFACTION	,531

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
--	----------	------	------	---	-------

Hubungan TRUST → SATISFACTION
Mempunyai angka P = 0,012

$P < 0,05$
H0 ditolak

Ada hubungan antara TRUST
dengan SATISFACTION.

Kepuasan seseorang dengan
kepercayaan yang diberikan
sesungguhnya mempunyai
hubungan yang erat

H0 : Tidak ada hubungan antar
variabel eksogen
H1 : Ada hubungan antar variabel
eksogen

$P > 0,05$ = H0 diterima
 $P < 0,05$ = H0 ditolak