

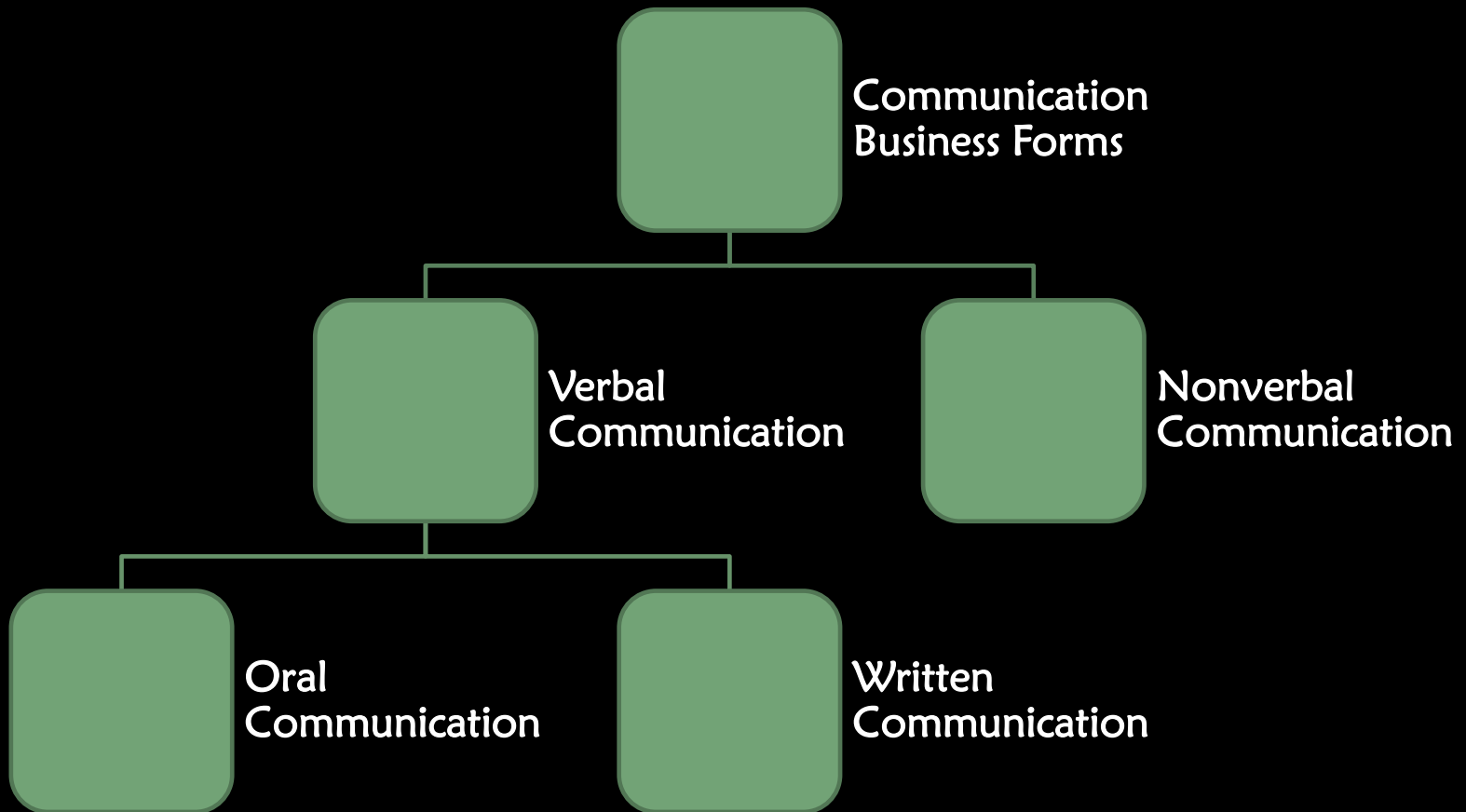


# **Forms of Business Communication**

**(Bentuk-bentuk Komunikasi Bisnis)**

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.

---



- Komunikasi verbal adalah komunikasi yang dilakukan untuk menyampaikan pesan-pesan bisnis dengan menggunakan bahasa lisan maupun tulisan.
- Dalam komunikasi bisnis, komunikasi verbal selain dilakukan secara formal juga dapat dilakukan secara informal.
- Komunikasi verbal yang baik, memiliki efek internal dan eksternal terhadap organisasi/perusahaan.

# Verbal Communication

---

## **Internal**

---

- Iklim kerja lebih kondusif
- Produktivitas, kedisiplinan, dan etos kerja meningkat
- Turn over karyawan menurun
- Budaya organisasi/ perusahaan makin positif

## **Eksternal**

---

- Citra kelembagaan yang baik (positif)
- Adanya dukungan masyarakat terhadap keberadaan organisasi/ perusahaan
- Kerjasama berkelanjutan dengan berbagai pihak

# **A Good Verbal Communication Effect**

---

# Verbal Communication Goals

Kegiatan organisasi/perusahaan yang berhubungan dengan komunikasi verbal, antara lain rapat (*meeting*), penerimaan pegawai (*recruitment*), dan orientasi pegawai (*staff orientation*)

---

## MEETING

Komunikasi verbal digunakan untuk memberikan penjelasan, argumentasi, usulan, dsb dalam suatu rapat untuk memecahkan masalah atau mengambil keputusan.

## RECRUITMENT

Komunikasi verbal digunakan pada saat seleksi calon karyawan, yaitu untuk menggali kualitas calon karyawan (*interviewer*), di sisi lain, mempermudah untuk *selling* dan *promoting* diri sehingga memperoleh pekerjaan (*interviewee*).

## STAFF ORIENTATION

Komunikasi verbal digunakan untuk memberikan penjelasan mengenai filosofi organisasi/perusahaan, seperti visi, misi kepada karyawan baru.