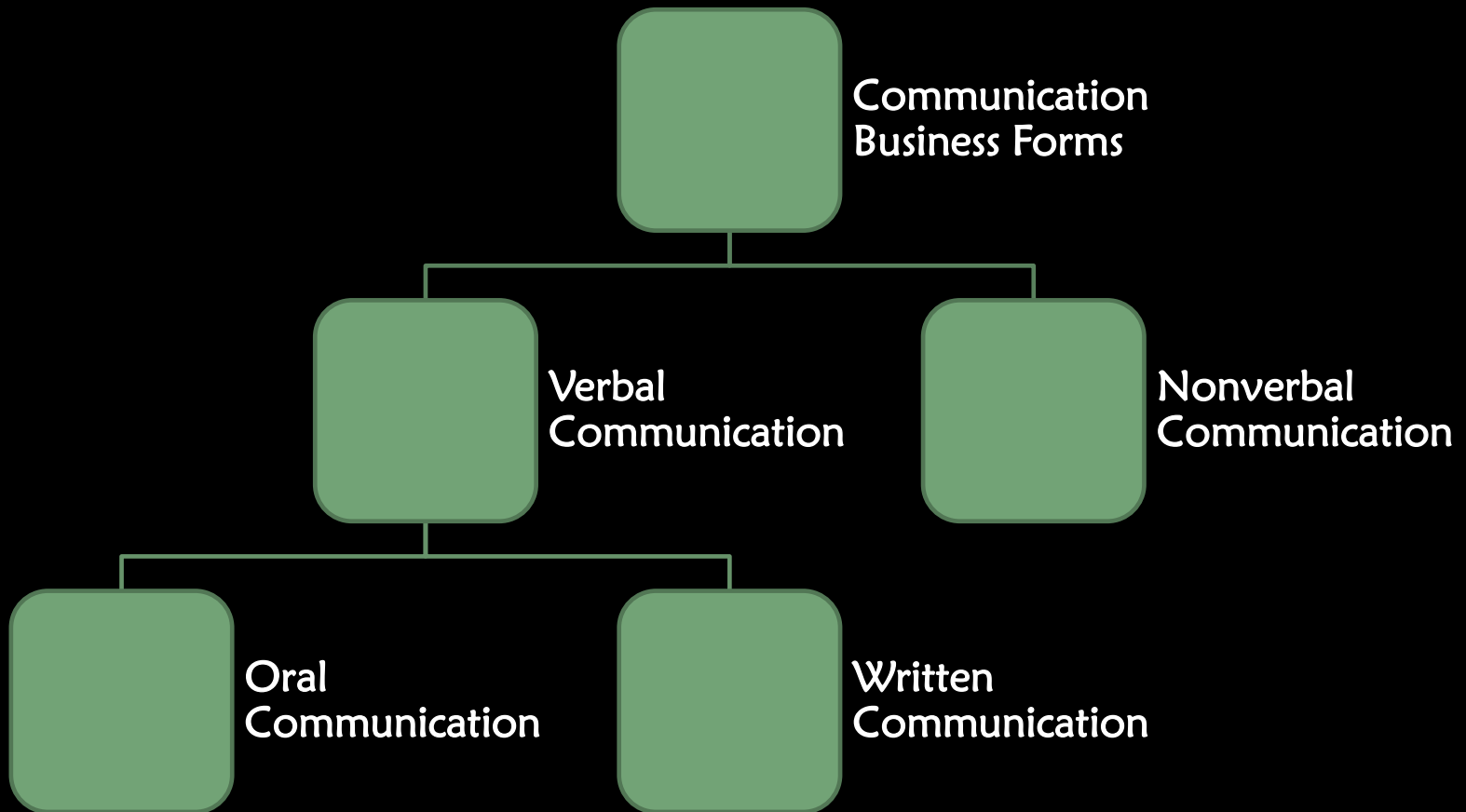




Forms of Business Communication

(Bentuk-bentuk Komunikasi Bisnis)

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.



- Komunikasi verbal adalah komunikasi yang dilakukan untuk menyampaikan pesan-pesan bisnis dengan menggunakan bahasa lisan maupun tulisan.
- Dalam komunikasi bisnis, komunikasi verbal selain dilakukan secara formal juga dapat dilakukan secara informal.
- Komunikasi verbal yang baik, memiliki efek internal dan eksternal terhadap organisasi/perusahaan.

Verbal Communication

Internal

- Iklim kerja lebih kondusif
- Produktivitas, kedisiplinan, dan etos kerja meningkat
- Turn over karyawan menurun
- Budaya organisasi/ perusahaan makin positif

Eksternal

- Citra kelembagaan yang baik (positif)
- Adanya dukungan masyarakat terhadap keberadaan organisasi/ perusahaan
- Kerjasama berkelanjutan dengan berbagai pihak

A Good Verbal Communication Effect

Verbal Communication Goals

Kegiatan organisasi/perusahaan yang berhubungan dengan komunikasi verbal, antara lain rapat (*meeting*), penerimaan pegawai (*recruitment*), dan orientasi pegawai (*staff orientation*)

MEETING

Komunikasi verbal digunakan untuk memberikan penjelasan, argumentasi, usulan, dsb dalam suatu rapat untuk memecahkan masalah atau mengambil keputusan.

RECRUITMENT

Komunikasi verbal digunakan pada saat seleksi calon karyawan, yaitu untuk menggali kualitas calon karyawan (*interviewer*), di sisi lain, mempermudah untuk *selling* dan *promoting* diri sehingga memperoleh pekerjaan (*interviewee*).

STAFF ORIENTATION

Komunikasi verbal digunakan untuk memberikan penjelasan mengenai filosofi organisasi/perusahaan, seperti visi, misi kepada karyawan baru