

KUIS I
m.k. Analisis Lokasi dan Pola Keruangan (3 sks)

Dikumpulkan secara online ke Kuliah ONLINE (TUGAS)
paling lambat hari SENIN tanggal **11 April 2016** pukul **12.00** siang

JAWAB PERTANYAAN DIBAWAH INI DENGAN RINGKAS TETAPI JELAS.

1. Jelaskan konsep dari Teori Lokasi yang berkaitan dengan penggunaan lahan dari von Thunen!
2. Apa yang dimaksud *range* dan *threshold* dalam analisis lokasi produksi? Berikan gambar untuk kedua istilah tersebut!
3. Bila ada produsen telur ayam yang menjual produknya dengan harga Rp. 300 per butir. Sementara masyarakat sebagai konsumen menganggarkan sebesar Rp. 1500 per keluarga per hari untuk konsumsi telur. Ongkos transportasi adalah Rp 150,- per km sekali jalan. Berapa *range* dari telur tersebut?
4. Jelaskan teori lokasi dari Christaller untuk $K=3$!
5. Bila Indeks Material (IM) lebih dari 1 apa artinya? berikan contoh!
6. Bila terdapat Kota D yang bertetangga dengan Kota E dengan jarak 45 km. Jumlah penduduk Kota D adalah 1.000.000 jiwa, sedangkan Kota E berpenduduk 250.000 jiwa. Berdasarkan teori Breaking Point (BP), tentukan jarak dari Kota E yang memberikan pengaruh terhadap kota D dari aspek perdagangan eceran? Berikan gambar posisi tersebut!
7. Bila Kota A merupakan kota dengan orde tertinggi yaitu orde I, dengan jumlah penduduk 2.100.000 jiwa, dengan metode *rank size rule* berapa jumlah penduduk Kota B, C dan D yang merupakan kota orde II, III dan IV?
8. Bila Kota A merupakan kota orde I dengan jumlah penduduk 1.000.000 jiwa, dan kota D yang merupakan terkecil (orde IV) berpenduduk 200.000 jiwa. Hitung jumlah penduduk kota B dan C yang merupakan kota orde ke II dan III dengan menggunakan metode Zipf.
9. Trip keluar dari Kota P rata-rata per hari adalah 20000 trip. Dari kota ini 5000 trip menuju ke Kota Q. Sementara trip keluar rata per hari dari Kota Q, adalah 5000 trip, dengan 2000 trip ke Kota P. Manakah kota yang lebih tinggi ordenya?
10. Gambar di bawah ini merupakan konsep biaya rata-rata ($AC = \text{average cost}$) dan penerimaan rata-rata ($AR = \text{average revenue}$) berkaitan dengan lokasi! Dimana kah lokasi dengan laba (selisih penerimaan dan biaya) tertinggi? Mengapa ada di titik itu? Berikan penjelasan.

