



# **ASEAN DAN KERJASAMA EKONOMI REGIONAL**

[Dewi Triwahyuni]

The background of the slide features a faded, sepia-toned map. In the upper-left corner, a portion of a compass rose is visible, showing degree markings such as 091 and 071. The map itself shows faint outlines of landmasses and a network of thin lines representing latitude and longitude.

# **FAKTOR-FAKTOR PENDORONG KERJASAMA DI ASIA TENGGARA**

Setiap negara butuh hubungan dan kerja sama dengan negara lain dalam berbagai hal. Sebagai contoh, kerja sama bidang perdagangan (untuk pemenuhan kebutuhan ekonomi), kerja sama bidang keamanan dan ketertiban, dukungan politik internasional. Berdasar pengalaman masa lalu hingga saat ini, paling tidak terdapat beberapa faktor penting.

# Faktor-faktor Pendorong kerjasama di Asia Tenggara:

- Faktor Kesamaan Nasib dan Sejarah. Semua negara-negara di kawasan Asia Tenggara sama-sama mengalami penjajahan oleh bangsa lain (kecuali Thailand). Selain itu bangsa-bangsa di kawasan Asia Tenggara sudah lama menjalin hubungan baik. Kerajaan Sriwijaya (abad ke-5) yang berpusat di Palembang dan Kerajaan Majapahit ( $\pm$  abad ke-7) yang berpusat di pulau Jawa.

- Faktor Kedekatan Geografis. Wilayah negara-negara yang berada di kawasan Asia Tenggara, saling berdekatan satu sama lain. Karena itu demi terjaganya stabilitas pada masing-masing negara di kawasan ini butuh jalinan kerja sama yang baik dan terus-menerus.
- Faktor Strategisnya Letak Kawasan. Wilayah Asia Tenggara terletak pada posisi yang strategis. Wilayah tersebut merupakan jalur lalu lintas internasional yang sangat ramai.. Letaknya diantara Samudera Pasifik dan Samudera Hindia serta jalur lalu lintas antara Benua Asia dan Benua Australia.

The background of the slide features a faded, sepia-toned map. In the upper-left corner, a portion of a compass rose is visible, showing degree markings such as 091 and 071. The map includes faint lines representing latitude and longitude, and some illegible text labels for geographical locations.

# **SITUASI DUNIA HARI INI**

**Ekonomi Eropa melambat,**

**Ekonomi USA masih belum pulih,**

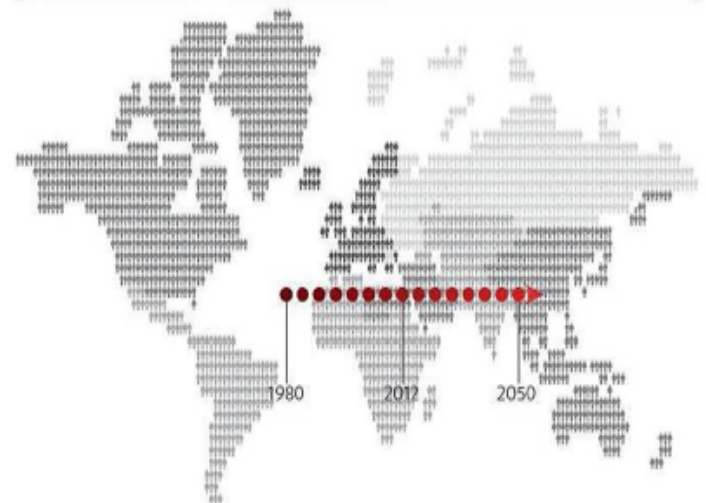
**Populasi dunia semakin menua terutama negara maju,**

*Economic centre of gravity* bergerak ke Asia dengan kecepatan Tinggi,

**ASEAN melakukan integrasi ekonomi → “AEC 2015”**

**Integrasi ekonomi regional, sub-regional, dan global terus berlangsung**

ECONOMIC CENTRE OF GRAVITY





# PREDIKSI MENINGKATNYA GOLONGAN MENENGAH

## NUMBERS (MILLIONS) AND SHARE (PERCENT) OF THE GLOBAL MIDDLE CLASS

	2009		2020		2030	
North America	338	18%	333	10%	322	7%
Europe	664	36%	703	22%	680	14%
Central and South America	181	10%	251	8%	313	6%
Asia Pacific	525	28%	1740	54%	3228	66%
Sub-Saharan Africa	32	2%	57	2%	107	2%
Middle East and North Africa	105	6%	165	5%	234	5%
World	1845	100%	3249	100%	4884	100%

## Spending by the Global Middle Class, 2009 – 2030 (Millions of 2005 PPP dollars)

	2009		2020		2030	
North America	5602	26%	5863	17%	5837	10%
Europe	8138	38%	10301	29%	11337	20%
Central and South America	1534	7%	2315	7%	3117	6%
Asia Pacific	4952	23%	14798	42%	32596	59%
Sub-Saharan Africa	256	1%	448	1%	827	1%
Middle East and North Africa	796	4%	1321	4%	1966	4%
World	21278	100%	35045	100%	55680	100%



## MENGAPA PERDAGANGAN BEBAS (FTA)?

- Perundingan WTO/multilateral – Doha Development Agenda (DDA) belum dapat diselesaikan, terus tertunda sejak 2002-2003;
- Makin banyak negara dan kelompok negara mengikatkan diri pada perjanjian FTA (bilateral & regional) yang efeknya adalah pertukaran preferensi khusus yang tidak diberikan kepada non-party;
- Data empirik membuktikan bahwa biaya yang harus dibayar lebih mahal apabila kita tdk bergabung dalam FTA;
- “Engagement” dapat meningkatkan *posture* negara dalam tata pergaulan dunia → efeknya adalah kepercayaan dunia (bisnis) pada Indonesia, selain meningkatkan status bangsa di mata dunia.



**Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015**

The background of the slide features a faded, sepia-toned map. In the upper-left corner, a portion of a compass rose is visible, showing degree markings such as 091 and 071. The map includes faint lines representing latitude and longitude, and some illegible text labels for geographical locations.

**APA ITU MASYARAKAT  
EKONOMI ASEAN (MEA) ?**

- Lebih dari satu dekade lalu, para pemimpin Asean sepakat membentuk sebuah pasar tunggal di kawasan Asia Tenggara pada akhir 2015 mendatang.
- Ini dilakukan agar daya saing Asean meningkat serta bisa menyaingi Cina dan India untuk menarik investasi asing. Penanaman modal asing di wilayah ini sangat dibutuhkan untuk meningkatkan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan.
- Pembentukan pasar tunggal yang diistilahkan dengan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) ini nantinya memungkinkan satu negara menjual barang dan jasa dengan mudah ke negara-negara lain di seluruh Asia Tenggara sehingga kompetisi akan semakin ketat.

The background of the slide features a faded, sepia-toned map. In the upper-left corner, a portion of a compass rose is visible, showing degree markings such as 091 and 071. The map includes faint lines representing latitude and longitude, and some illegible text labels. The overall aesthetic is that of a historical or academic document.

# **KRONOLOGI INTEGRASI EKONOMI**

1. Para pemimpin ASEAN pada KTT ASEAN di Kuala Lumpur Desember 1997 memutuskan untuk mentransformasikan ASEAN menjadi kawasan yang stabil, makmur, dan berdaya saing tinggi dengan tingkat pembangunan ekonomi yang merata serta kesenjangan sosial ekonomi dan kemiskinan yang semakin berkurang.

2. Pada KTT ASEAN di Bali Oktober 2003, Para Pemimpin ASEAN mendeklarasikan bahwa komunitas Ekonomi ASEAN (KEA) merupakan tujuan integrasi ekonomi regional (Bali Concord II) pada tahun 2020. Selain KEA, Komunitas Keamanan ASEAN dan Komunitas Sosial Budaya ASEAN merupakan dua pilar integral lain dari komunitas ASEAN yang akan dibentuk. Ketiga pilar tersebut diharapkan dapat bekerja secara erat dalam pembentukan Komunitas ASEAN pada tahun 2020.

3. Selanjutnya, pertemuan ke-38 Menteri Ekonomi ASEAN, di Kuala Lumpur, Malaysia pada Agustus 2006 sepakat akan menyusun "suatu cetak biru yang terpadu untuk mempercepat pembentukan KEA dengan mengidentifikasi berbagai karakteristik dan elemen KEA pada tahun 2015 sesuai Bali Concord II, dengan sasaran dan kerangka waktu yang jelas dalam mengimplementasikan berbagai langkah serta fleksibilitas yang telah disepakati sebelumnya guna mengkomodifikasi kepentingan seluruh negara anggota ASEAN.

4. Pada KTT ASEAN Ke-12, para pemimpin ASEAN menegaskan komitmen yang kuat untuk mempercepat pembentukan Komunitas ASEAN pada tahun 2015 sejalan dengan Visi ASEAN 2020 dan BALI CONCORD II, dan menandatangani Cebu Declaration on Acceleration of the Establishment of an ASEAN Community by 2015. Secara khusus, para pemimpin sepakat untuk mempercepat pembentukan Komunitas Ekonomi ASEAN pada tahun 2015 dan mentransformasikan kawasan ASEAN menjadi suatu kawasan dimana terdapat aliran bebas barang, jasa, investasi, dan tenaga kerja terampil, serta aliran modal yang lebih bebas.



# ASEAN FREE TRADE AGREEMENT (AFTA)

**AFTA disepakati pada tanggal 28 Januari 1992 di Singapura.**



- Pada awalnya ada enam negara yang menyepakati AFTA, yaitu: Brunei Darussalam, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura dan Thailand.
- Vietnam bergabung dalam AFTA tahun 1995, sedangkan Laos dan Myanmar pada tahun 1997, kemudian Kamboja pada tahun 1999.

- Tujuan AFTA adalah meningkatkan daya saing ekonomi negara-negara ASEAN dengan menjadikan ASEAN sebagai basis produksi pasar dunia, untuk menarik investasi dan meningkatkan perdagangan antar anggota ASEAN.
- Dalam kesepakatan, AFTA direncanakan beroperasi penuh pada tahun 2008 namun dalam perkembangannya dipercepat menjadi tahun 2003.



# KRONOLOGI MASYARAKAT ASEAN 2015

## ◆ ASEAN Vision 2020

Stabil, makmur, berdaya saing tinggi dengan pembangunan ekonomi yang merata, dan tingkat kemiskinan dan kesenjangan ekonomi yang menurun, (KTT ASEAN, Kuala Lumpur, Des 1997)

## ◆ Bali Concord II 2003

3 pillar untuk mewujudkan Visi ASEAN: (1) ASEAN Economic Community, (2) ASEAN Security Community, dan (3) ASEAN Socio-Cultural Community (KTT ASEAN, Bali, Oktober 2003)

## ◆ Roadmap for an ASEAN Community 2009-2015

Para Pemimpin ASEAN mensahkan roadmap for an ASEAN Community 2009-2015 pd 1 Maret 2009 di Hua Hin-Cha am, Thailand, yang memuat 3 (tiga) cetak-biru Masyarakat ASEAN: (1) Politik-Keamanan, (2) Ekonomi, dan (3) Sosial-Budaya.

## MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) 2015

- ❑ Di pilar ekonomi, yang menjadi peta-jalan (roadmap) adalah *ASEAN Economic Community (AEC) Blueprint 2015*;
- ❑ Implementasi AEC Blueprint dibagi ke dalam empat periode: (1) 2008 – 2009; (2) 2010 - 2011; (3) 2012 – 2013; (4) 2014 – 2015;
- ❑ Rincian mengenai langkah yang harus diwujudkan pada setiap periode dapat diperiksa pada Strategic Schedule for ASEAN Economic Community yang menjadi bagian integral dari AEC Blueprint;

## ELEMEN PILAR AEC BLUEPRINT

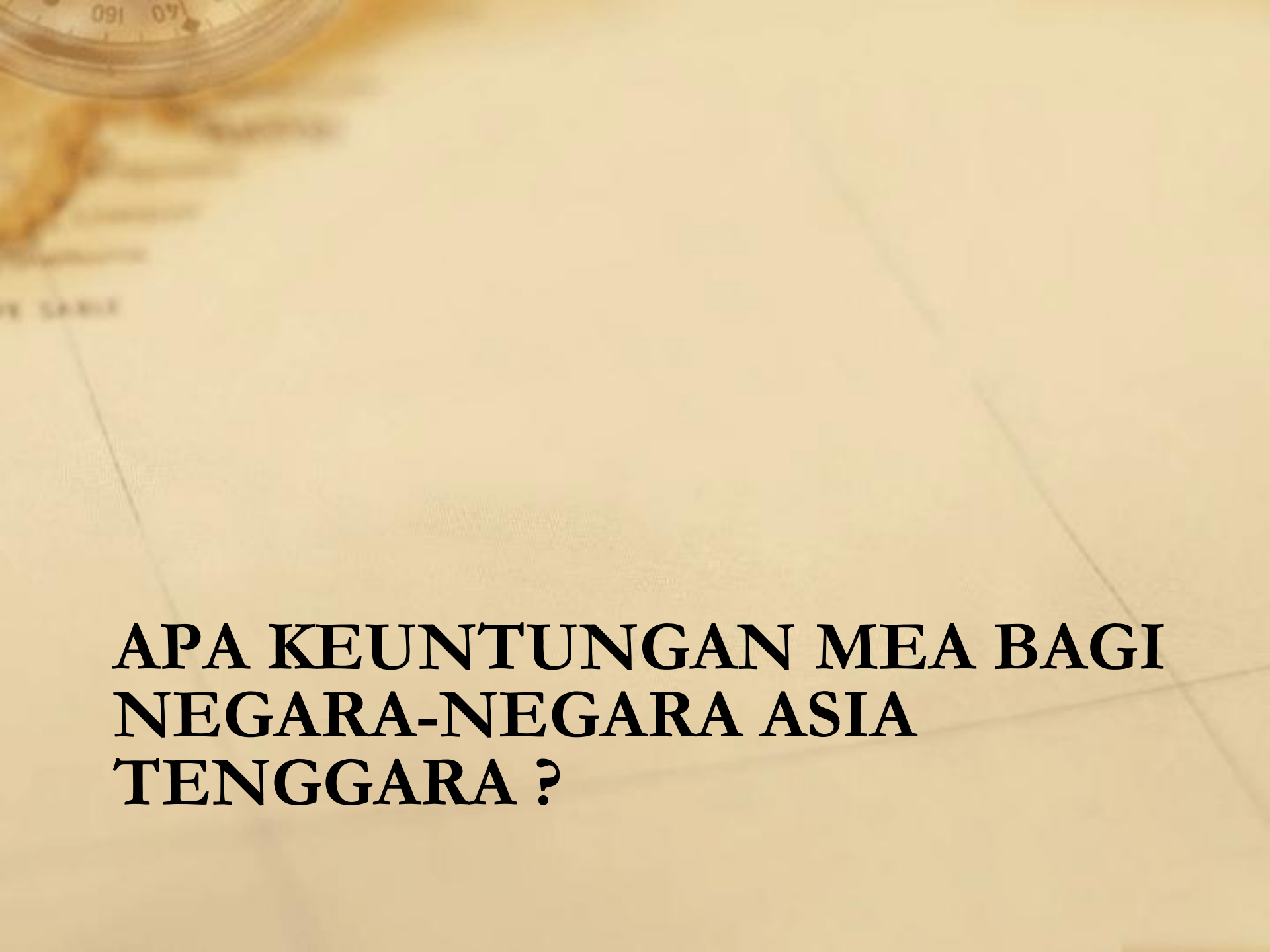
- ❑ Memuat rencana aksi dan target waktu hingga tahun 2015:
  1. **Pasar Tunggal dan Basis Produksi Regional:** arus barang, jasa, dan investasi yg bebas, tenaga kerja yang lebih bebas, arus permodalan yang lebih bebas, *Priority Integration Sectors* (PIS), serta pengembangan sektor *food-agriculture-forestry*;
  2. **Kawasan Berdaya-saing Tinggi:** kebijakan persaingan, perlindungan konsumen, HKI, pembangunan infrastruktur, kerjasama energi, perpajakan, *e-Commerce*;
  3. **Kawasan dengan Pembangunan Ekonomi yang Merata:** pengembangan UKM, mempersempit kesenjangan pembangunan antar negara ASEAN;
  4. **Integrasi dengan Perekonomian Dunia:** pendekatan koheren terhadap hubungan ekonomi eksternal, partisipasi yang semakin meningkat dalam jaringan suplai global
- ❑ Implementasi baik tingkat ASEAN maupun tingkat nasional sejak 2008 dan dimonitor dengan mekanisme *Scorecard* → **AEC Scorecard**.

## Didalam perkembangannya, kerjasama ekonomi ASEAN juga menghadapi berbagai kendala antara lain berupa :

- Adanya sikap merkantilitis di sementara kalangan di Negara-negara ASEAN, sebagaimana tercermin pada pandangan yang *inward-looking* dan keinginan memenuhi semua kebutuhannya sendiri untuk memenuhi kepentingan nasional saja.
- Kesulitan untuk menciptakan pembagian manfaat dari kerjasama ekonomi ASEAN secara adil dan seimbang (konsep *equality* bagi Negara-negara anggotanya).

- Pendekatan kerjasama ekonomi yang serba terbatas dan selektif, serta tidak adanya sistem sasaran yang jelas.
- Kesulitan memobilisasikan dana untuk mengembangkan skema-skema kerjasama ekonomi ASEAN.
- Tidak adanya dukungan studi kelayakan yang tepat dan kurat bagi skema-skema kerjasama ekonomi ASEAN.



The background of the slide features a faded, sepia-toned map. In the upper left corner, a portion of a compass rose is visible, showing degree markings such as 091 and 071. The map itself shows faint outlines of landmasses and a network of thin lines representing latitude and longitude.

**APA KEUNTUNGAN MEA BAGI  
NEGARA-NEGARA ASIA  
TENGGARA ?**



- Riset terbaru dari Organisasi Perburuhan Dunia atau ILO menyebutkan pembukaan **pasar tenaga kerja** mendatangkan manfaat yang besar.
- Selain dapat menciptakan jutaan lapangan kerja baru, skema ini juga dapat **meningkatkan kesejahteraan** 600 juta orang yang hidup di Asia Tenggara.
- Pada 2015 mendatang, ILO merinci bahwa permintaan tenaga kerja profesional akan naik 41% atau sekitar 14 juta.

- Sementara **permintaan akan tenaga kerja** kelas menengah akan naik 22% atau 38 juta, sementara tenaga kerja level rendah meningkat 24% atau 12 juta.
- Namun laporan ini memprediksi bahwa banyak perusahaan yang akan menemukan pegawainya kurang terampil atau bahkan salah penempatan kerja karena kurangnya pelatihan dan pendidikan profesi.



# Questions & Comments

# ASEAN SEBAGAI PUSAT INTEGRASI REGIONAL




**EAFTA=East Asia Free Trade Agreement (ASEAN+3)**

**CEPEA= Comprehensive Economic Partnership in East Asia (ASEAN+6)**

## East Asia Summit (EAS)

- Negara Anggota EAS yaitu ASEAN 10 + 8 Dialogue Partners (RRT, Jepang, Korea, Aus, NZ, India, USA, dan Rusia).
- Terbentuknya EAS ini adalah untuk merespon ASEAN terhadap perkembangan kerjasama perdagangan dan investasi di kawasan Asia Timur dimana saat ini berkembang menjadi salah satu pusat pertumbuhan ekonomi dunia melalui proses regionalisasi.








## ASEAN Plus Three (APT)

- Kerjasama ASEAN Plus Three (APT) adalah kerjasama antara lain paling menonjol di bidang keuangan. Terdiri dari 10 anggota ASEAN plus RRT, Jepang, dan Republik Korea yang berdiri sejak tahun 1997 pada saat kawasan Asia sedang dilanda krisis ekonomi. Salah satu keberhasilan yang dihasilkan dari kerja sama ini adalah Chiang Mai Initiative (CMI) yang dibentuk pada tahun 2011 yang merupakan sebuah multilateral *currency swap arrangement* diantara sepuluh Negara anggota ASEAN dengan RRT, Jepang, dan Korea Selatan. ASEAN Plus Three on Emergency Rice Reserve (APTERR) ditanda tangani pada bulan Oktober 2011.



# REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP (RCEP)

-  **ASEAN Framework on AF-RCEP**, disahkan oleh Leaders pada KTT ASEAN ke-19 di Bali November 2011 → membentuk *a regional comprehensive economic partnership agreement* dengan ASEAN-led process dalam melibatkan ASEAN FTA partners.
-  ASEAN+1 FTA dan template yang sedang dikembangkan dgn mempertimbangkan kajian EAFTA and CEPEA digunakan sebagai basis.
-  Pada KTT ASEAN ke-21 telah ditandatangani *joint declaration on the launch of Negotiations for the RCEP*, berikut *Guiding Principles (GP) for RCEP Negotiation*.
-  Proses negosiasi RCEP akan dimulai pada awal 2013 dan akan berakhir pada 2015.
-  RCEP tidak hanya akan meningkatkan volume perdagangan di kawasan tetapi juga akan meningkatkan aliran investasi di kawasan.



# REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP (RCEP)

