



Prinsip -prinsip Komunikasi Antarbudaya

Oleh:

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.

Relativitas Bahasa

Benjamin Lee Whorf & Edward Sapir

- o *Bahasa mempengaruhi pemikiran dan perilaku, karakteristik bahasa mempengaruhi proses kognitif seseorang. Karena bahasa-bahasa di dunia sangat berbeda dalam hal karakteristik semantik dan strukturnya, maka orang yang menggunakan bahasa yang berbeda akan memandang dan berpikir tentang dunia dalam cara yang berbeda.*

Fishman, Hoijer, Miller, & McNeil

- o *Bahasa yang kita gunakan membantu menstrukturkan apa yang kita lihat dan bagaimana kita melihatnya. Akibatnya orang yang menggunakan bahasa yang berbeda akan melihat dunia secara berbeda pula.*

Bahasa sebagai Cermin Budaya

- o Makin besar perbedaan budaya, makin besar perbedaan komunikasi baik dalam bahasa (isyarat verbal) maupun isyarat-isyarat non verbal
- o Artinya, semakin sulit komunikasi efektif dilakukan
- o Oleh karena itu, harus peka terhadap hambatan-hambatan Komunikasi Antarbudaya

Mengurangi Ketidakpastian

*Makin besar perbedaan budaya,
makin besar ketidakpastian dan ambiguitas
dalam komunikasi*

Kesadaran Diri dan Perbedaan Budaya

Makin besar perbedaan budaya, makin besar kesadaran diri (mindfulness) para partisipan komunikasi, menimbulkan konsekuensi positif dan negatif

Positif, membuat waspada, mencegah untuk mengatakan hal-hal yang mungkin terasa tidak patut

Negatif, jadi terlalu berhati-hati, tidak spontan dan kurang percaya diri

Interaksi Awal dan Perbedaan Budaya

Interaksi awal yang tidak efektif dalam berkomunikasi karena perbedaan budaya berangsur-angsur akan berkurang seiring bertambah akrabnya hubungan. Untuk itu, cobalah hindari menilai orang lain secara tergesa-gesa dan permanen, apalagi hanya didasarkan pada informasi yang terbatas.

Memaksimalkan Hasil Interaksi

Berusaha untuk memperoleh keuntungan sebesar-besarnya dengan biaya minimum.

Orang akan berinteraksi dengan orang lain yang mereka perkirakan akan memberikan hasil positif.

Bila kita terus melibatkan hasil yang positif, kita terus melibatkan diri dalam komunikasi dan meningkatkan komunikasi kita.

Kita membuat prediksi tentang mana perilaku kita yang akan memberikan hasil yang positif