

**SILABUS
E-COMMERCE
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1**

TIM PENGAJAR



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
(UNIKOM)**

SILABUS

I. IDENTIFIKASI MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	:	E-Commerce
Kode Mata Kuliah	:	
Kredit	:	2 SKS
Semester	:	
Tingkat	:	
Program Studi	:	S1
Jurusan	:	Manajemen
Dosen	:	Supriyati, S.E., M.Si., Ak., C.A.

II. DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini membahas mengenai teori e-commerce yang meliputi elemen-elemen dasar dalam pembuatan perdagangan elektronik, yaitu komputer yang meliputi hardware dan software, internet yang mencakup sejarah dan cara kerjanya, teknologi word wide web dengan cara kerjanya, model-model e-business, cara-cara promosi secara online, transaksi online, etika dan masalah hukum perdangan dalam internet.

III. TUJUAN INSTRUKSIONAL

Tujuan instruksional khusus mata kuliah ini ialah agar para mahasiswa dapat memahami serta mengetahui konsep-konsep dasar yang melandasi teori-teori e-commerce dalam dunia internet yang meliputi diantaranya:

- Pengenalan perangkat keras dan lunak dalam komputer
- Elemen-elemen dan cara kerja internet
- Elemen-elemen dan cara kerja teknologi World Wide Web
- Mengenal model-model perdagangan dalam dunia internet
- Mengerti teori melakukan promosi secara online
- Mengerti teori melakukan transaksi secara online
- Mengerti etika dan aspek hukum e-business

Sedang tujuan instruksional umum ialah agar mahasiswa dapat:

- Membuat konsep untuk melakukan kegiatan perdagangan di internet
- Mengaplikasikan teori-teori e-commerce ke dalam kasus-kasus perdagangan elektronik di internet.
- Membuat desain website untuk melakukan perdagangan dalam dunia internet
- Membuat model-model bisnis secara online
- Melakukan promosi secara online dengan memanfaatkan sumber daya internet, seperti search engines, website, email, mailing list dan news group.
- Melakukan transaksi secara online.

IV. METODE PERKULIAHAN

Materi perkuliahan diberikan dalam bentuk ceramah, diskusi dan Tanya jawab.

V. SISTEMATIKA PENILAIAN

- Nilai Akhir (NA) = 10% Absensi + 20% Tugas + 30% UTS + 40% UAS 80% kehadiran mahasiswa/i sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) dan sebagai dasar penunjang dalam penentuan nilai akhir.
- Bobot Penilaian : standard UNIKOM

NILAI	INDEKS	PREDIKAT
$80 \leq NA \leq 100$	A	LULUS, Sangat Baik
$68 \leq NA \leq 79$	B	LULUS, Baik
$56 \leq NA \leq 67$	C	LULUS, Cukup
$45 \leq NA \leq 55$	D	LULUS, Kurang
$0 \leq NA \leq 44$	E	TIDAK LULUS

Sumber : Buku Panduan Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)

VI. MATERI PERKULIAHAN

Minggu ke	Materi Perkuliahan	Referensi
1	Pendahuluan <ul style="list-style-type: none">• Definisi dan pengertian• Elemen dasar e-commerce• Komputer CPU, input, output, ALU dan memory• Bahasa pemrograman client dan server: HTML, PHP, MySql• Internet• Browser• Teori pemasaran	<ul style="list-style-type: none">▪ Diktat Praktikum Win-QSB Bab I Iyan Andriana▪ Diktat Praktikum Win-QSB Bab II Iyan Andriana
2	Komputer <ul style="list-style-type: none">• Hardware: PC, servers, communication media, storage area network (SAN)• Software: application service provider, operating system, database• Membangun website: konstruksi, domain, dan hosting	Diktat Praktikum Win-QSB Bab III Iyan Andriana
3	Internet <ul style="list-style-type: none">• Sejarah dan kerja internet meliputi jaringan global, perjalanan informasi di internet, internet address dan domain, cara kerja TCP dan IP, anatomi koneksi web dan file types• Arsitektur yang melandasi internet	Diktat Praktikum Win-QSB Bab IV Iyan Andriana

Minggu ke	Materi Perkuliahan	Referensi
	<ul style="list-style-type: none"> • Koneksi ke internet : koneksi ke internet provider, digital subscriber lines (DSL), broadband, integrater services digital network (ISDN), wireless, WebTV, Wifi • Bekomunikasi di internet : email, newsgroup, mailing list, chatting, instant messaging, VOIP, email spam 	
4	World wide web <ul style="list-style-type: none"> • Sejarah • Cara kerja halam-halaman WWW • cara kerja browsers • cara kerja markup languages • cara kerja hypertext • cara kerja URL • cara kerja web host servers • cara kerja web berbasis database 	Dettel, Sarwono 2006, Gralla
5	Model-model e-bussiness 1 <ul style="list-style-type: none"> • pendahuluan • storefront models • auction models • portal model • dynamic pricing model 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny
6	Model-model e-bussiness 2 <ul style="list-style-type: none"> • B2B exchanges • B2B service provider • Online trading and lending models • Online loan • Online recruitment • Online news services 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny
7	Model-model e-bussiness 3 <ul style="list-style-type: none"> • Online travel services • Online entertainment • Online energy • Selling brainpower • Online art dealers • E-learning • Click and mortar business 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	
9	Internet marketing I <ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar • Menentukan tujuan • Internet marketing research • Esensi desain website 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny

Minggu ke	Materi Perkuliahan	Referensi
	<ul style="list-style-type: none"> Model-model internet marketing di internet, email marketing, e-business advertising, web casting dan interactive advertising 	
10	Internet marketing 2 <ul style="list-style-type: none"> E-business public relation Customer relationship management (CRM) : melacak pengunjung dan membuat elemen-elemen yang menarik pengunjung kembali ke website perusahaan B2B marketing on the web 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny
11	Internet marketing 3 <ul style="list-style-type: none"> Search engines : pemahaman karakteristik search engines, meta search engines dan directories Search engines registration Teknik-teknik submission : meta tags, signifikansi URL, desain web, penggunaan tables, frame, dan images maps, dan keyword 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny
12	Internet marketing 4 <ul style="list-style-type: none"> Partnerships dalam bentuk affiliation: Increase traffic, Commission based, Flat free referral program, Click through program, Viral marketing, Web ring, Web casting Strategi membuat afiliasi :Nirror sites, Tracking, Puchasing affiliating tracking software Web traffic analysis 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny
13	Online monetary transaction <ul style="list-style-type: none"> Transaksi credit card E-Wallets Alternate consumer payment options Digital currency Peer to peer payment Smart cards Micro payment B2B transaction E-billing Online banking : WWW dan Handphone 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny
14	Legal, ethical and social issues <ul style="list-style-type: none"> Privasi di internet : hak dan privasi, internet dan hak privasi individu, tracking devices, cookies, pegawai dan pemilik 	Deittel, Sarwono 2006, Sarwono 2007, Sweeny

Minggu ke	Materi Perkuliahan	Referensi
	<ul style="list-style-type: none"> Isu-isu hukum : defamation, sexual abuse, children and internet, methods of regulation, intellectual property right, trademark dan domain name, unsolicited commercial e-mail (SPAM), online auctions, online contracts Isu sosial : komunitas online, aktivitas online, disabilities 	
15	Komputer and network security <ul style="list-style-type: none"> Ciphers dan cryptosystems Secret-key cryptography public-key cryptography key agreement protocols key management digital signatures public key infrastructures, certificates, dan certificates authorities cryptanalysis security protocols : secure sockets layer (SSL), secure electronic transaction (SET) security attacks network security : firewalls, kerberos dan biometrics 	Deittel, Sarwono 2006
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	

VII. PUSTAKA ACUAN

REFERENSI:

Buku Wajib :

- Deittel dan Neito.2001.*E-Business and E-Commerce. How To Program*. New Jersey: Prentice Hall
- Gralla, Preston.1999. *How The Internet Works*. Indianapolis: Que
- Sarwono, Jonathan.2006.Strategi Penelitian Di Internet. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Sarwono, Jonathan dan Suryana, Taryana.2007.*Ecommerce dengan PHP*. Yogyakarta:Penerbit Graha Ilmu
- Sweeny, Susan.2001.101 *ways to promote your website*. Gulf breeze:maximum press

VIII. MEDIA YANG DIPERLUKAN PESERTA KULIAH

- Buku catatan
- Buku Referensi

IX. ATURAN TAMBAHAN

1. Keterlambatan kehadiran Mahasiswa maksimal 20 Menit dan Dosen 30 Menit. Apalagi mengalami keterlambatan kehadiran sanksi sesuai kesepakatan di kelas tersebut.
2. Pada saat UTS dan UAS menggunakan pakaian yang disyaratkan oleh Prodi dan membawa kartu ujian mahasiswa.
3. Menggunakan pakaian Rapi dan Sopan saat kuliah dan sepatu/sepatu sandal.
4. Tidak diijinkan ujian susulan apabila tidak ada alasan yang jelas.