



Model-Model E-Bussiness

Supriyati,S.E., M.Si., Ak.,CA.

OUTLINE

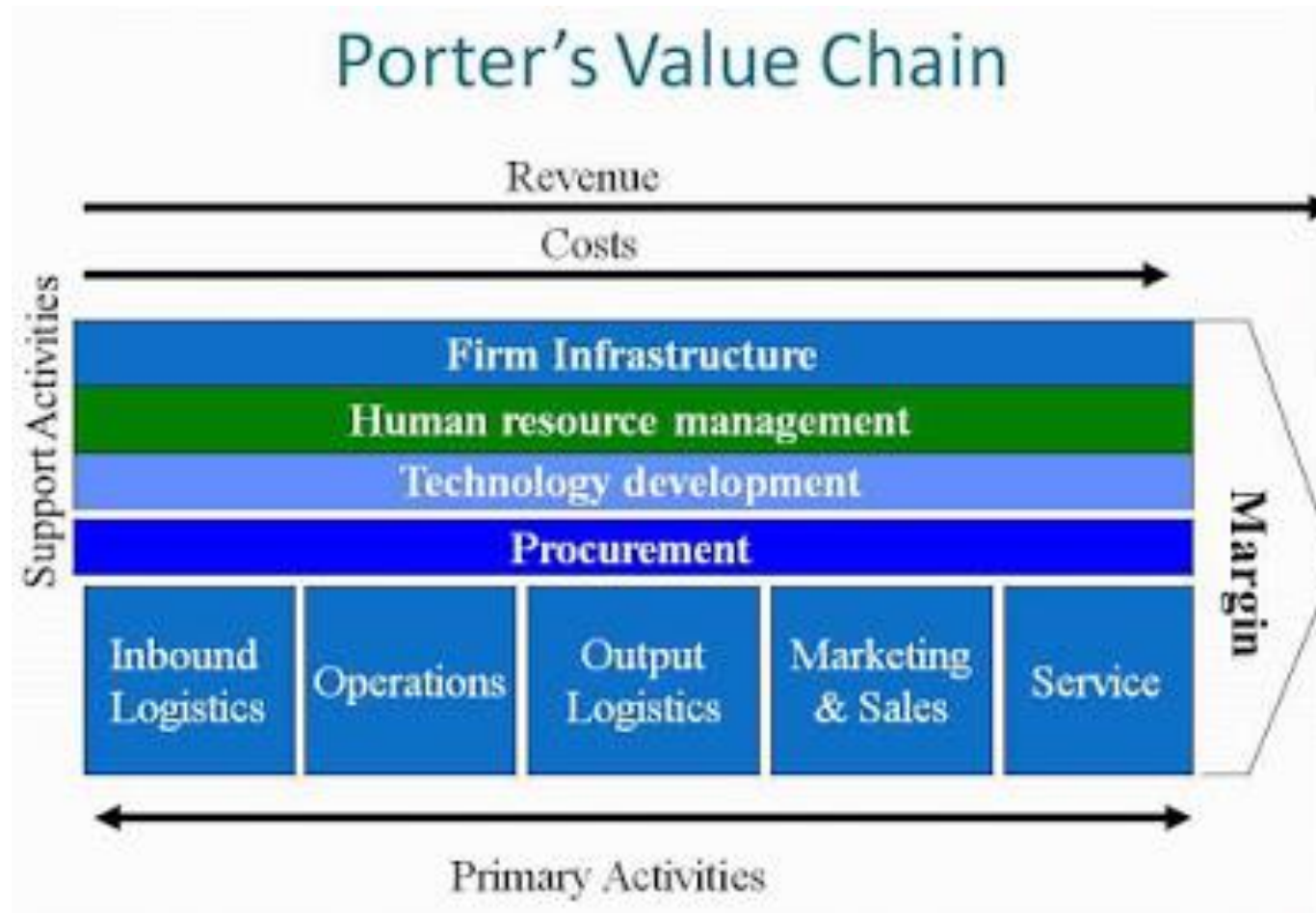
- Pendahuluan
- Pengaruh e-business atas aktivitas business Rantai Nilai
- Storefront models
- Auction models
- Portal model

PENDAHULUAN

E-business merujuk pada seluruh penggunaan tingkat lanjut dalam teknologi informasi (TI), khususnya teknologi jaringan dan komunikasi, untuk meningkatkan cara organisasi melakukan seluruh proses bisnisnya

E-business merupakan interaksi eksternal organisasi dengan para pemasok, pelanggan, investor, kreditor, pemerintah dan media massa, termasuk penggunaan teknologi informasi untuk mendesain kembali proses internalnya

Rantai Nilai



- ◉ **Aktivitas utama** adalah semua aktivitas yang menciptakan nilai/kemanfaatan bagi para pelanggan dan menyajikan sesuatu yang bisa menunjukkan keistimewaan organisasi di hadapan pasar. Aktivitas utama ini dipandang sebagai aktivitas yang sangat penting dalam menjalankan bisnis.
- ◉ **Aktivitas pendukung** adalah aktivitas yang memberikan fasilitasi untuk mencapai aktivitas utama.
- ◉ **Margin** adalah selisih antara total value dan harga yang dikeluarkan dalam melaksanakan semua aktivitas nilai tersebut.

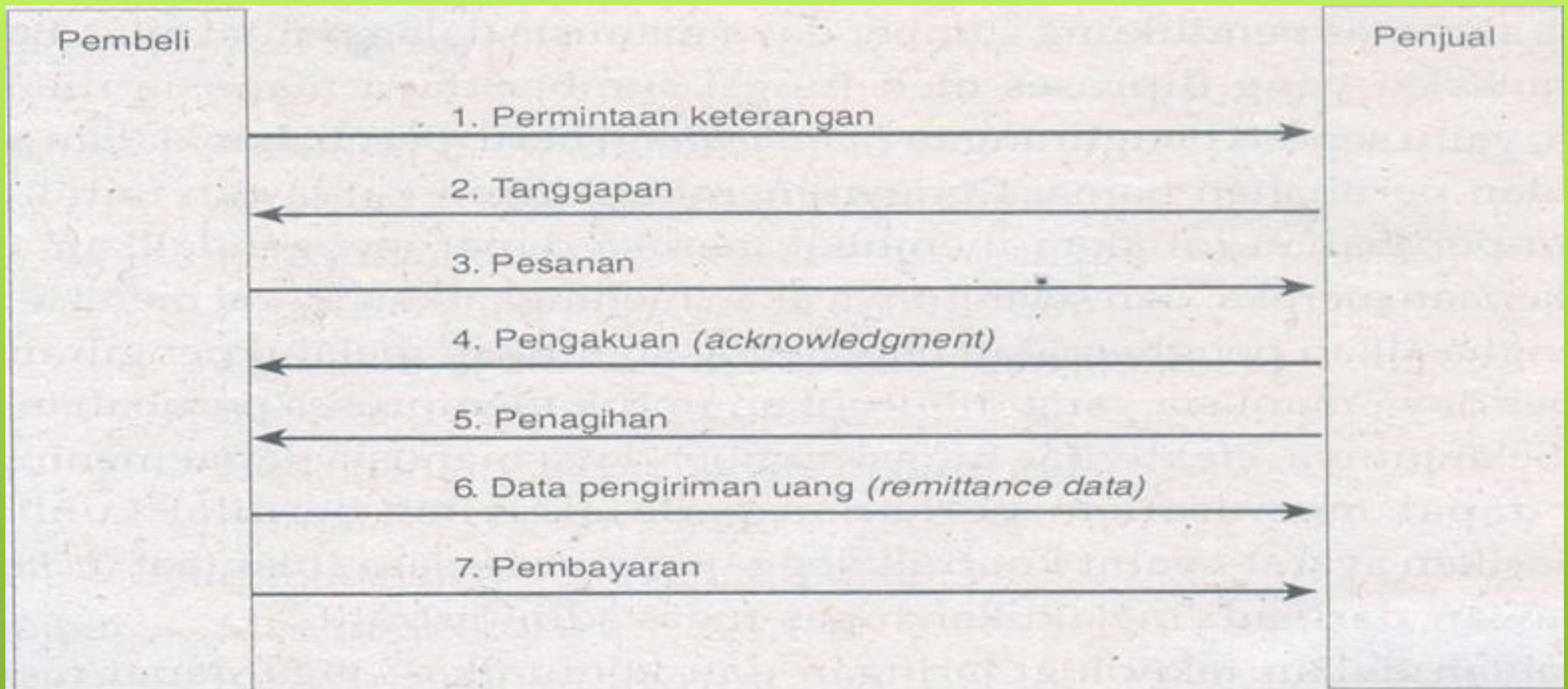
- ◉ **Inbound logistics:** aktivitas yang terkait dengan penerimaan, penyimpanan, dan mendistribusikan input ke barang atau jasa
- ◉ **Operations:** aktivitas yang terkait dengan pengolahan input menjadi barang atau jasa
- ◉ **Outbound logistics:** aktivitas yang terkait dengan mengumpulkan, menyimpan, dan mendistribusikan barang atau jasa yang dihasilkan
- ◉ **Marketing and Sales (Pemasaran dan Penjualan):** aktivitas yang berkaitan dengan bagaimana para pelanggan bisa membeli barang dan bagaimana mempengaruhi mereka untuk membeli
- ◉ **Service/layanan:** aktivitas yang berkaitan dengan menyediakan layanan untuk meningkatkan atau menjaga nilai dari barang atau jasa yang dihasilkan.

Sedangkan yang dikategorikan Porter sebagai aktivitas nilai pendukung adalah:

- **Procurement:** adalah bagian yang menjalankan fungsi sebagai pembelian atau pengadaan input/bahan baku ke perusahaan
- **Technology development:** skill/keahlian, prosedur, atau teknologi yang dilekatkan ke dalam proses-proses yang dimaksudkan untuk meningkatkan barang, layanan, dan/atau proses.
- **Human resource management:** aktivitas yang berfungsi dalam perekrutan, penyewaan, pelatihan, pengembangan tenaga kerja/karyawan
- **Firm infrastructure:** aktivitas yang memberi dukungan ke seluruh rantai nilai (misalnya, urusan/bagian umum, perencanaan, keuangan, legal/hukum/lawyer, urusan yang berkaitan dengan pemerintah, manajemen yang berkualitas)

PENGARUH E-BUSINESS ATAS AKTIVITAS BUSINESS RANTAI NILAI

<i>Rantai Nilai-Aktivitas Utama</i>	<i>E-Business Opportunity</i>
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Inbound logistics 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Akuisisi produk yang didigitalkan ◦ pengurangan persediaan peyangga
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Operations 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Produk yang lebih cepat, lebih akurat
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Outbound logistics 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Distribusi produk yang dapat didigitalkan ◦ Pelacakan status berkelanjutan
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Sales and Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Peningkatan pelayanan ke pelanggan ◦ Pengurangan biaya iklan ◦ Periklanan yang lebih efektif
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Post-sale Support and Service 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Mengurangi biaya ◦ Ketersediaan pelayanan 24/7
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Purchasing ◦ Human Resources ◦ Infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> ◦identifikasi sumber dan lelang terbalik ◦pelayanan mandiri karyawan ◦Electronic Funds Transfer, Financial Electronic Data Interchange , pembayaran elektronik lainnya



Penjelasan:

EDI = langkah 1-6

EFT = langkah 7

FEDI = langkah 1-7

MODEL-MODEL E-BUSINESS

Storefront models

- (toko maya) menyediakan tempat pedagang (merchant) untuk menjual produk pada Web meliputi Online catalog of product, order processing, secure payment, timely order fulfillment
- Contoh : www.Lazada.com

Auction models

- Web ini menawarkan berbagai jenis situs lelang yang mencari situs lelang lainnya untuk menentukan harga terendah pada item yang tersedia. Situs lelang bertindak sebagai forum di mana pengguna internet bisa berperan sebagai baik penjual atau penawar.
- Contoh: www.ebay.com, www.auctiontalk.com

Portal model

- Model Portal memberikan pengunjung kesempatan untuk menemukan hampir segala sesuatu yang mereka cari dalam satu tempat. Hal-hal yang sering ditampilkan adalah berita, olahraga, dan informasi cuaca, serta kemampuan untuk mencari web lainnya yang terkait.
- Contoh www.google.com, www.yahoo.com,

TUGAS : CARI DEFINISI DAN CONTOH WEB

1. Dynamic pricing model
2. B2B exchanges
3. B2B service provider
4. Online trading and lending models
5. Online loan
6. Online recruitment
7. Online news services
8. Online travel services
9. Online entertainment
10. Online energy
11. Selling brainpower
12. Online art dealers
13. E-learning
14. Click and mortar business

Instruksi

Kerjakan per tim dikumpulkan paling lambat Tanggal 27 Oktober 2018 Jam 16.00 WIB via kuliah online. Dalam bentuk PPT. Cantumkan referensi diakhir slide. Terima kasih.
Selamat Mengerjakan.