

# MODEL-MODEL E-BUSINESS

## PART 2 & PART 3

Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA.



# TOPIK PEMBAHASAN

- ▶ B2B exchanges
- ▶ B2B service provider
- ▶ Online trading and lending models
- ▶ Online loan
- ▶ Online recruitment
- ▶ Online news services
- Online travel services
- Online entertainment
- Online energy
- Selling brainpower
- Online art dealers
- E-learning
- Click and mortar business

# B2B *EXCHANGES*



- ▶ B2B *exchanges* menawarkan layanan transaksi digital yang meningkatkan kinerja e-Business sehingga lebih aman.
- ▶ Market B2B terdiri dari situs web bagi pembeli dan penjual yang bersama-sama secara vertikal dan horizontal untuk berkomunikasi, menawar, beriklan, bertransaksi, dan mendapatkan.

# INFORMASI DASAR B2B

- ▶ B2B exchanges dapat bertindak sebagai pasar virtual yang bebas dari batas geografis.
- ▶ Pertukaran tertentu memungkinkan perusahaan untuk menemukan produk atau pemasok tertentu dan menyetujui ketentuan transaksi secara online.
- ▶ Banyak transaksi yang dilakukan secara online. Lebih mudah bagi pembeli atau penjual di seluruh dunia untuk berkumpul di web.
- ▶ Pertukaran B2B menghasilkan uang melalui pengisian biaya transaksi (sekitar 4%) kepada pembeli dan pemasok.

# TIPE B2B *EXCHANGES*

- ▶ Pasar B2B horizontal adalah untuk persediaan umum untuk banyak industri: mis. komputer atau pakaian kerja.
- ▶ Pasar vertikal digunakan untuk memperdagangkan persediaan, seperti minyak bumi atau pertanian, yang khusus untuk industri tertentu



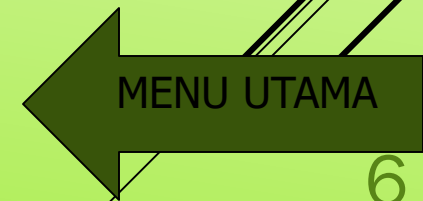
# MANFAAT B2B *EXCHANGES*

## Manfaat bagi Pembeli

- ▶ Jika seorang pelanggan menginginkan harga terendah ia cenderung memilih tempat pasar B2B, jika ia menginginkan hubungan dekat dengan pemasok karena pesannya besar dan penting untuk operasi inti, ia mungkin lebih memilih perdagangan elektronik bilateral.

## Manfaat bagi Penjual

- ▶ Memberi penjual peluang untuk mempertahankan sebagian kendali atas saluran penjualan mereka sambil meminimalkan biaya layanan
- ▶ Mereka dapat mengambil alih bagian dari pemrosesan nilai tambah, mis. menyesuaikan produk

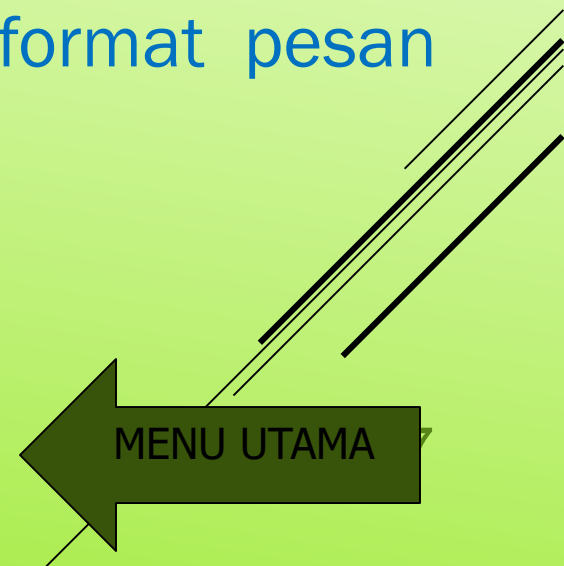


6

Source: Practical guide to selling efficiently on any B2B exchange: [www.gcis.ca/B2B\\_sellers\\_guide.html](http://www.gcis.ca/B2B_sellers_guide.html)

# B2B SERVICE PROVIDERS

Penyedia layanan B2B (dikenal dalam proyek auto-gration sebagai Inter-Operability Platforms - IOPs) adalah solusi perantara yang mengelola pesan e Business dari satu standar EDI dan mengubahnya menjadi yang lain, memungkinkan perusahaan-perusahaan kecil dan perusahaan dari sektor lain untuk dapat memproses sebaliknya format pesan yang tidak kompatibel.





# B2B SERVICE PROVIDERS

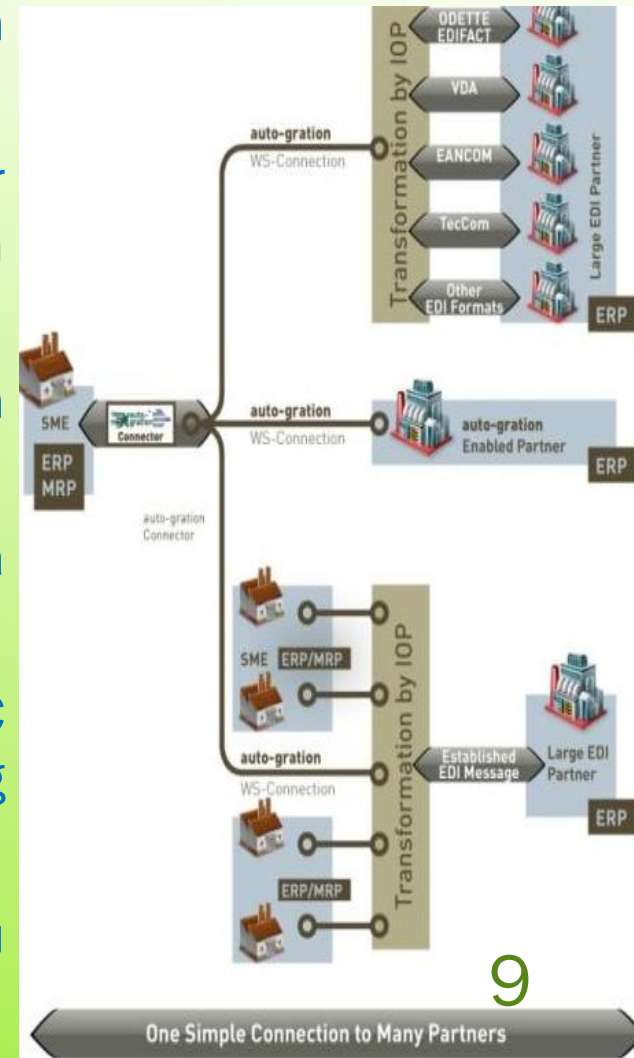
Karena organisasi dapat menambahkan dukungan untuk pertukaran protokol e-Business baru, B2B jelas merupakan pemangku kepentingan yang sangat penting untuk inisiatif auto-gration, karena kesediaan mereka untuk memasukkan solusi Arsitektur auto-gration dalam layanan mereka akan sangat penting untuk adopsi jangka panjangnya.



# APA YANG DIDAPATKAN OLEH B2B SERVICE PROVIDERS DENGAN BERPARTISIPASI?

- ▶ Lead pasar, dengan sudah menawarkan dukungan untuk Arsitektur auto-gration baru
- ▶ Sebuah pool klien SME potensial yang diperbesar dengan menawarkan layanan kepada mitra jaringan auto-gration
- ▶ Peningkatan visibilitas dalam sektor otomotif dan dengan Komisi Eropa
- ▶ Peningkatan kelompok organisasi dengan siapa kliennya yang lebih besar dapat saling bertukar
- ▶ Pengetahuan awal tentang undang-undang EC mendatang terkait dengan faktor digital dan bidang eBusiness lainnya
- ▶ Suara aktif dalam pengembangan model bisnis baru yang didukung Komisi Eropa di sektor otomotif

supriyati@email.unikom.ac.id



# BAGAIMANA B2B SERVICE PROVIDERS DAPAT BERPARTISIPASI?

- ▶ Dengan menggabungkan dukungan untuk proses bisnis auto-gration dan Pesan auto-gration dalam solusi B2B mereka
- ▶ Dengan membantu pelanggan mereka untuk berpartisipasi dalam Program Early Adopter (EAP), memberi mereka dukungan dalam isu-isu terkait otomatis
- ▶ Dengan memberikan umpan balik tentang kinerja prototipe selama EAP, dan pada desain auto-gration secara keseluruhan
- ▶ Dengan mengembangkan layanan pasca-proyek untuk membantu perusahaan yang menggunakan auto-gration

# ONLINE TRADING AND LENDING MODELS

Online Trading memberdayakan investor rata-rata untuk menangani investasi mereka sendiri.

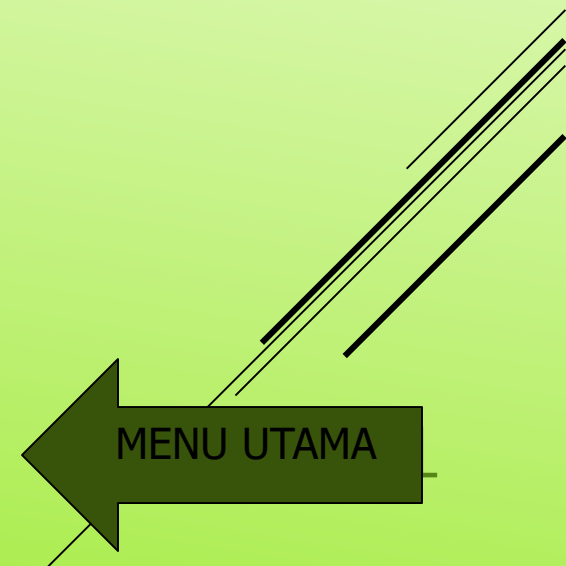
Situs perdagangan menawarkan:

- ▶ Penelitian
- ▶ Analisis investasi
- ▶ Sejarah persediaan
- ▶ Pembelian dan penjualan yang sederhana

Contoh Situs Online Trading:

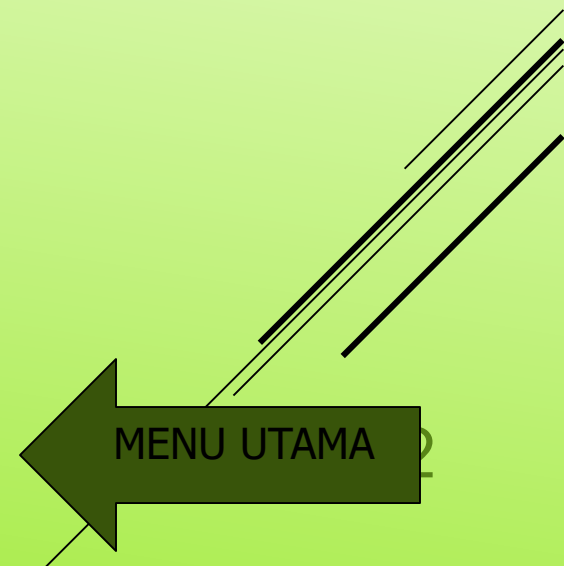
- ▶ E\*TRADE
- ▶ Ameritrade
- ▶ CharlesSchwab
- ▶ Fidelity.com

supriyati@email.unikom.ac.id



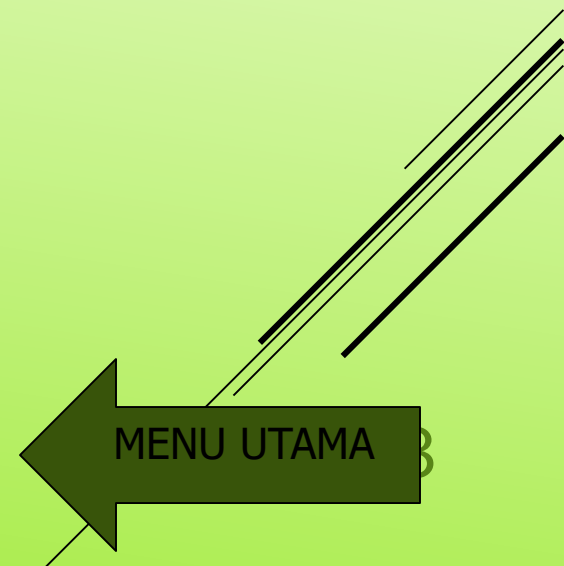
# GETTING A LOAN ONLINE

- ▶ Temukan, cari, dan ajukan pinjaman online.
- ▶ Banyak pemberi pinjaman daring menawarkan tarif lebih rendah untuk menarik pelanggan.
- ▶ Layanan online lending termasuk kutipan gratis, kalkulator dan tutorial untuk peminjam.
- ▶ Contoh:
  - ▶ E-LOAN
  - ▶ eCredit.com
  - ▶ Mortgagebot.com



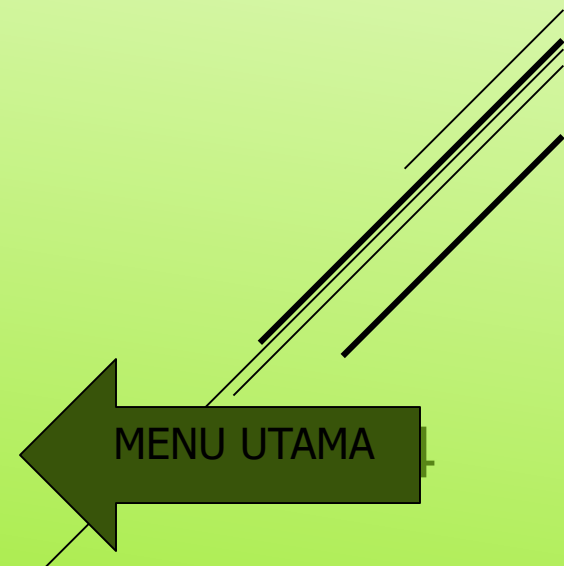
# RECRUITING ON THE WEB

- ▶ Lanjutkan tutorial, bantuan surat pengantar, dan pencarian kerja gratis yang tersedia di Web
- ▶ Pengusaha dapat menemukan karyawan baru dari kumpulan pelamar global
- ▶ Dapatkan imbalan untuk merujuk karyawan baru ke perekrut
- ▶ Contoh:
  - ▶ [Guru.com](http://Guru.com)
  - ▶ [Dice.com](http://Dice.com)
  - ▶ [Refer.com](http://Refer.com)
  - ▶ [Sixfigurejobs.com](http://Sixfigurejobs.com)
  - ▶ [Monster.com](http://Monster.com)



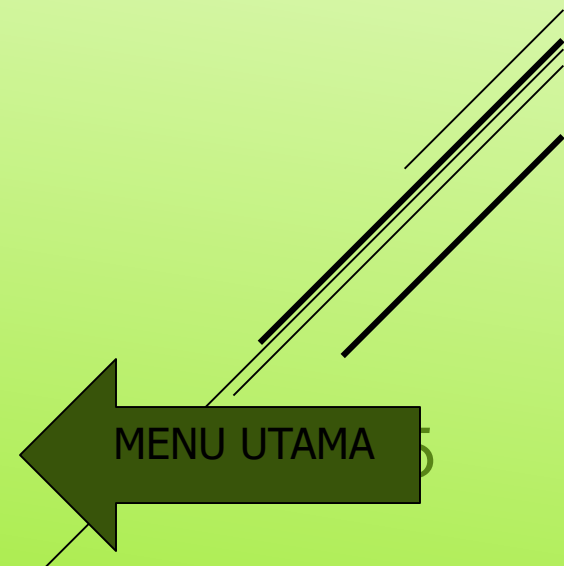
# ONLINE NEWS SERVICES

- ▶ Internet dan Web menawarkan sumber berita 24-oleh-7
- ▶ Penting untuk memeriksa sumber informasi karena desas-desus sering dilewatkan secara online
- ▶ Pencipta konten independen dan freelance bersaing dengan pemain industri berskala besar
  - ▶ [CNN.com](http://CNN.com)
  - ▶ [ESPN.com](http://ESPN.com)
  - ▶ [Drudge Report](http://DrudgeReport.com)
  - ▶ [Boston.com](http://Boston.com)
  - ▶ [Salon.com](http://Salon.com)



# ONLINE TRAVEL SERVICES

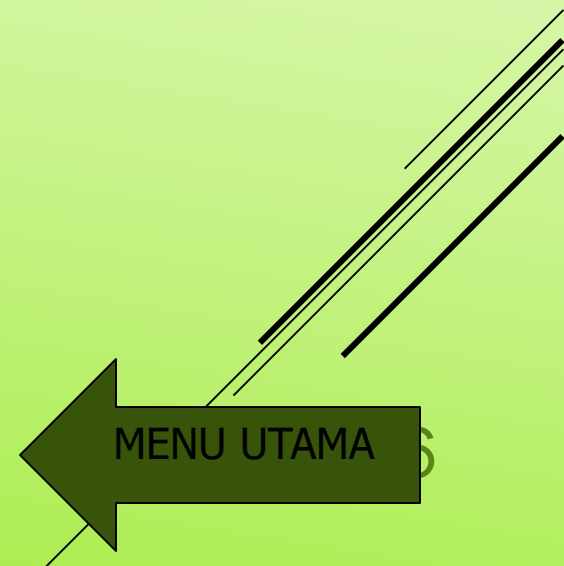
- ▶ Pelanggan sekarang memiliki kekuatan untuk melewati agen perjalanan
- ▶ Diskon dan harga murah tersedia secara online
- ▶ Nama-harga Anda untuk tiket, hotel, dan penyewaan mobil
- ▶ Tarif “menit terakhir” sering lebih rendah secara online
- ▶ Contoh:
  - ▶ [Expedia.com](http://Expedia.com)
  - ▶ [Travelocity](http://Travelocity)
  - ▶ [Cheaptickets.com](http://Cheaptickets.com)





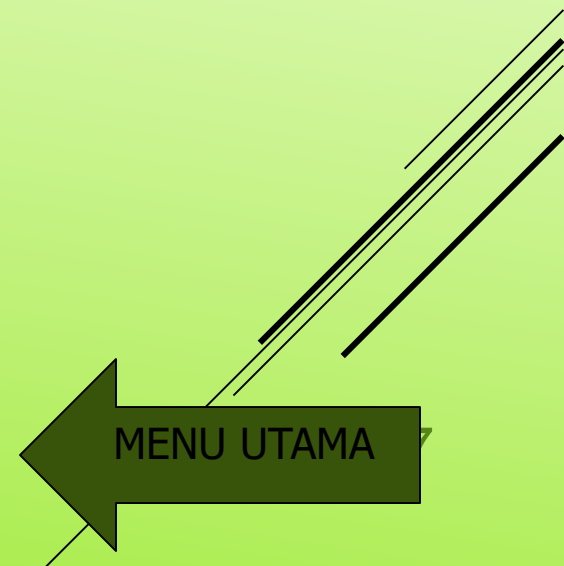
# ONLINE ENTERTAINMENT

- ▶ Web adalah bentuk hiburan
- ▶ Televisi interaktif akan menggunakan Internet untuk menawarkan interaktivitas kepada dunia
- ▶ Teknologi MP3 dan transfer file mengancam hukum hak cipta
- ▶ Contoh:
  - ▶ IMDB
  - ▶ Farmclub.com
  - ▶ MP3.com
  - ▶ Ain't It Cool News



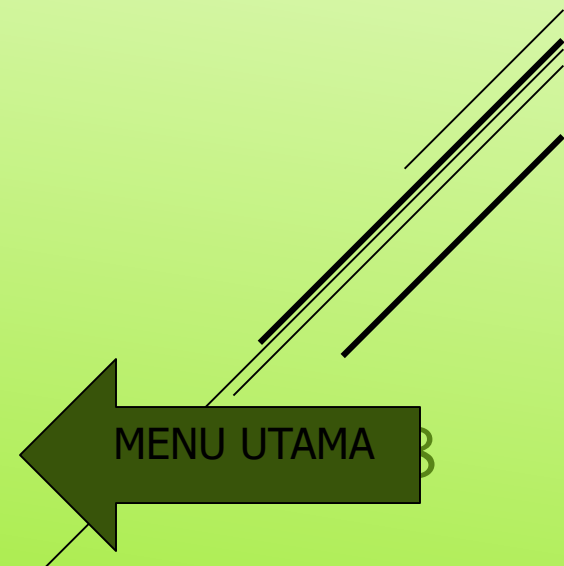
# ONLINE ENERGY

- ▶ Situs pertukaran energi memungkinkan penyedia energi untuk memperdagangkan kelebihan komoditas energi, membeli di lelang dan menjual bahan.
- ▶ 1000 komoditas energi dijual online.
- ▶ Efisiensi meningkat karena rantai pasokan disederhanakan
- ▶ Contoh:
  - ▶ [Houstonstreet.com](http://Houstonstreet.com)
  - ▶ [Altranet](http://Altranet)
  - ▶ [Retailenergy.com](http://Retailenergy.com)



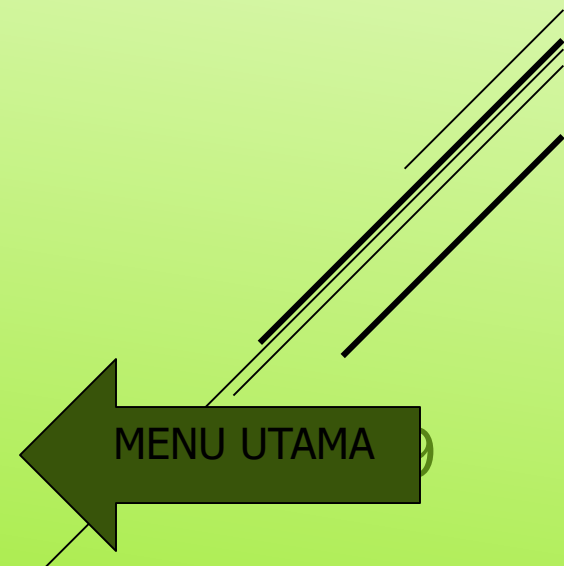
# SELLING BRAINPOWER

- ▶ Paten dan merek dagang yang tidak terpakai dapat dijual secara online
- ▶ Outsourcing
- ▶ Mempekerjakan kontraktor atau perusahaan lain untuk menyelesaikan proyek dan menawarkan konsultasi.
- ▶ Kontraktor dapat menemukan proyek yang sesuai dengan kebutuhan mereka di Web
- ▶ Examples:
  - ▶ [Hellobrain](#)
  - ▶ [Yet2.com](#)
  - ▶ [Question Exchange](#)



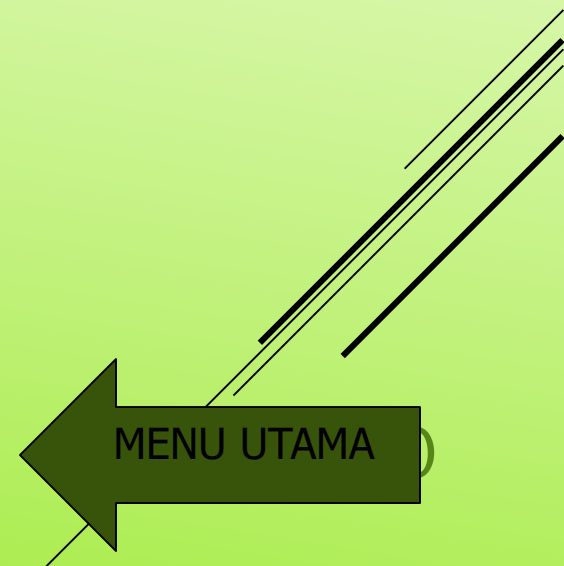
# ONLINE ART DEALERS

- ▶ Artis memiliki akses ke khalayak global
- ▶ Web itu sendiri adalah media baru untuk seni
- ▶ Galeri virtual memberi seniman kesempatan untuk memamerkan karya mereka
- ▶ Film pendek menemukan penggemar baru online
- ▶ Contoh:
  - ▶ [Art.com](#)
  - ▶ [Guild.com](#)
  - ▶ [AtomFilms](#)
  - ▶ [art.net](#)



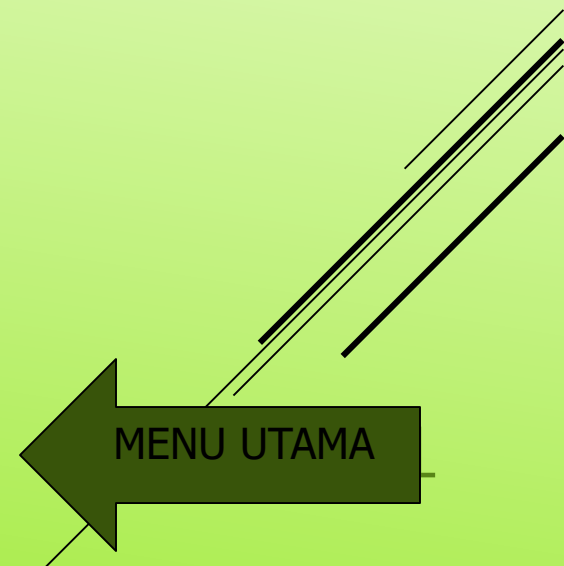
# E-LEARNING

- ▶ E-learning mengubah cara orang belajar.
- ▶ Pelatihan dan pendidikan berbasis web memberi dunia akses untuk melanjutkan pendidikan membentuk rumah mereka
- ▶ Banyak perguruan tinggi dan universitas menawarkan pembelajaran jarak jauh dan program gelar online
- ▶ Contoh:
  - ▶ [Click2learn](#)
  - ▶ [Saba](#)
  - ▶ [Smartforce](#)
  - ▶ [Varsitybooks.com](#)



# CLICK-AND-MORTAR BUSINESSES

- ▶ Brick-and-mortar
  - ▶ Perusahaan yang beroperasi hanya offline dengan praktik bisnis tradisional
- ▶ Click-and-mortar
  - ▶ Perusahaan beroperasi dengan kehadiran online dan offline
- ▶ Perusahaan klik dan mortir memiliki pengakuan merek, dan basis pelanggan yang mapan
- ▶ Contoh:
  - ▶ [Barnesandnoble.com](http://Barnesandnoble.com)
  - ▶ [Bestbuy.com](http://Bestbuy.com)



**...TERIMA KASIH...**