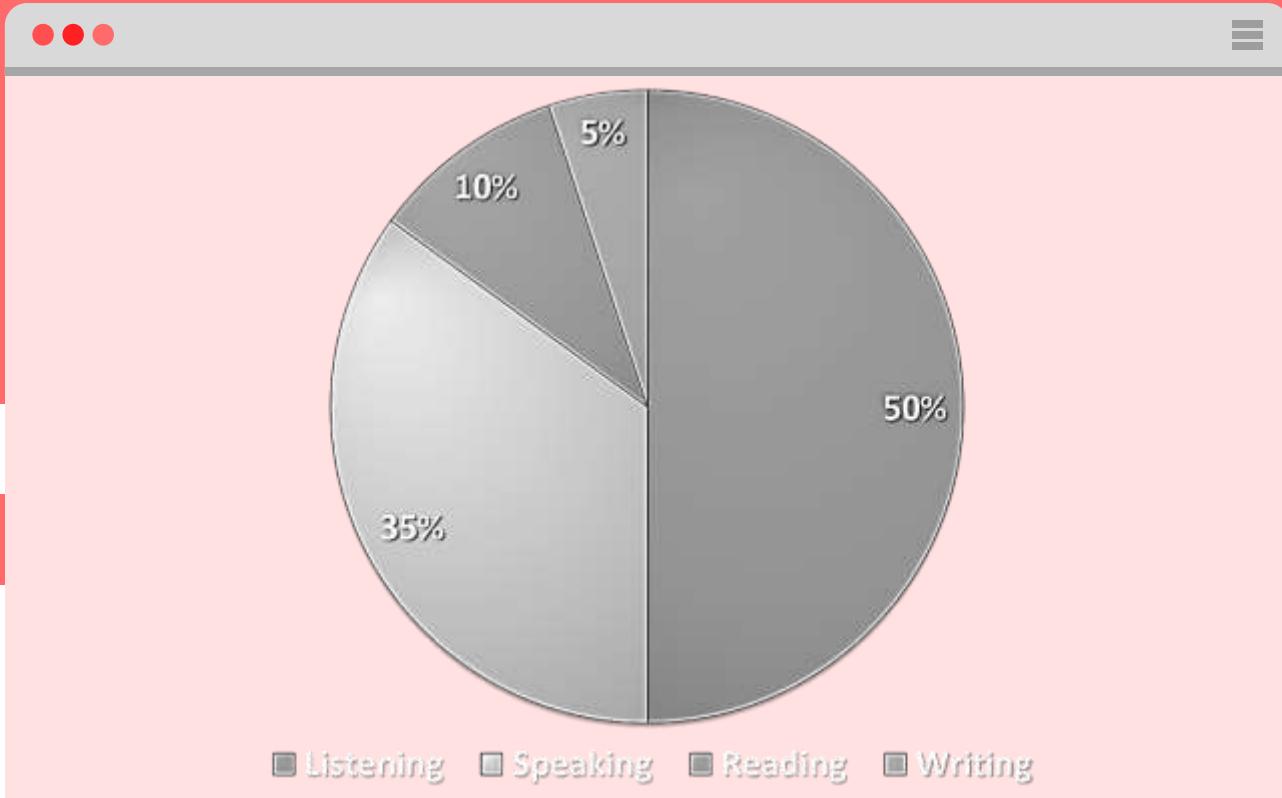




Komunikasi Verbal dalam Bisnis

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.



For Your Information

← Proporsi Penggunaan Komponen
Keterampilan Bahasa dalam Proses
Komunikasi Di Kehidupan Sehari-hari

Komunikasi yang dilakukan untuk menyampaikan pesan bisnis dengan menggunakan bahasa lisan

Dalam proses bisnis, komunikasi verbal bisa dilakukan secara formal (melalui rapat) maupun informal (jamuan makan siang)

Komunikasi verbal yang baik, memiliki efek internal dan eksternal terhadap organisasi atau perusahaan

Efek secara Internal



Perbaikan iklim
kerja jadi lebih
kondusif

Produktivitas,
disiplin, dan etika
kerja meningkat

01

02

Tingkat turn over
karyawan menurun

03

04

Budaya organisasi/perusahaan akan
semakin positif

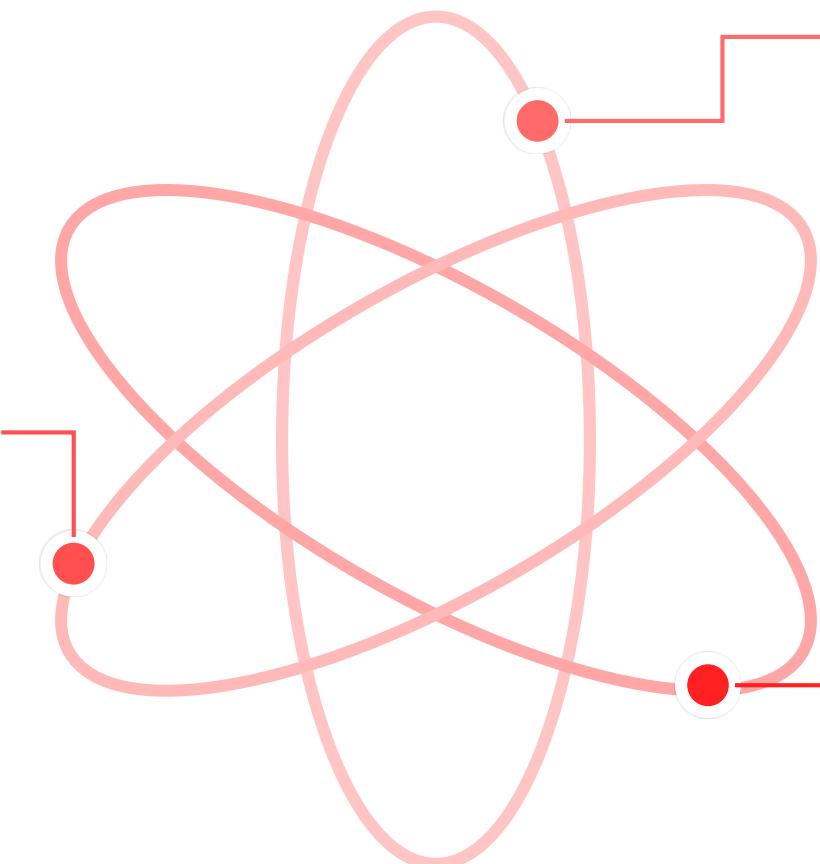
Efek secara Eksternal



Contoh Penggunaan Komunikasi Verbal

Perekrutan Karyawan

Komunikasi verbal digunakan saat pemilihan calon karyawan, bagi pewawancara bertujuan untuk mengeksplorasi kualitas calon, di sisi lain, bagi yang diwawancara mempermudah penjualan/promosi diri untuk mendapatkan pekerjaan



Rapat (Meeting)

Komunikasi verbal digunakan untuk memberi penjelasan, argumen, gagasan, dll dalam sebuah pertemuan/rapat untuk memecahkan masalah atau membuat keputusan.

Orientasi Karyawan

Komunikasi verbal digunakan saat orientasi karyawan untuk memberi penjelasan tentang filosofi organisasi/perusahaan: pernyataan visi misi kepada karyawan baru.