


Analisis Audiens

Tine Wulandari, M.I.Kom.



Pesan yang disusun dalam Public Speaking, nantinya akan digunakan kepada audiens dari suatu kegiatan

Maka, idealnya penyusunan pesan tersebut dilakukan berdasarkan sudut pandang mereka

Kegunaan Analisis Audiens

- Analisis audiens perlu dilakukan untuk meyakinkan bahwa pesan (materi) tersebut sesuai dengan kebutuhan audiens, mencakup tingkat pendidikan, pengetahuan, sikap, perilaku dan kepercayaan mereka mengenai isu (materi) yang dikembangkan.

Data Umum

- Jumlah Audiens
- Tingkat Ekonomi
- Suku Mayoritas
- Agama (Kepercayaan) Mayoritas
- Golongan Usia
- Mata Pencaharian
- Latar Belakang Pendidikan
- Jenis Kelamin



Public Speaking Produces Anxiety in Most People

People's Biggest Fears:

- Death
- Snakes
- Public Speaking

Pola Komunikasi

01

Bahasa Mayoritas

02

Media yang Digunakan

03

Opinion Leader

Mengatasi Ketakutan Public Speaking

- Fokus kepada pesan yang akan disampaikan bukan ketakutan yang dirasakan

Akui ketakutan yang dimiliki, bersikaplah percaya diri

Salurkan energi gugup, tarik nafas dalam

Latihan, latihan, latihan! Membuat simulasi, ajak teman untuk menjadi audiens

Visualisasikan kesuksesan yang akan diraih

Mengerti Audiens

01

Lebih cepat berpikir daripada mendengar

02

Gampang mengambil kesimpulan

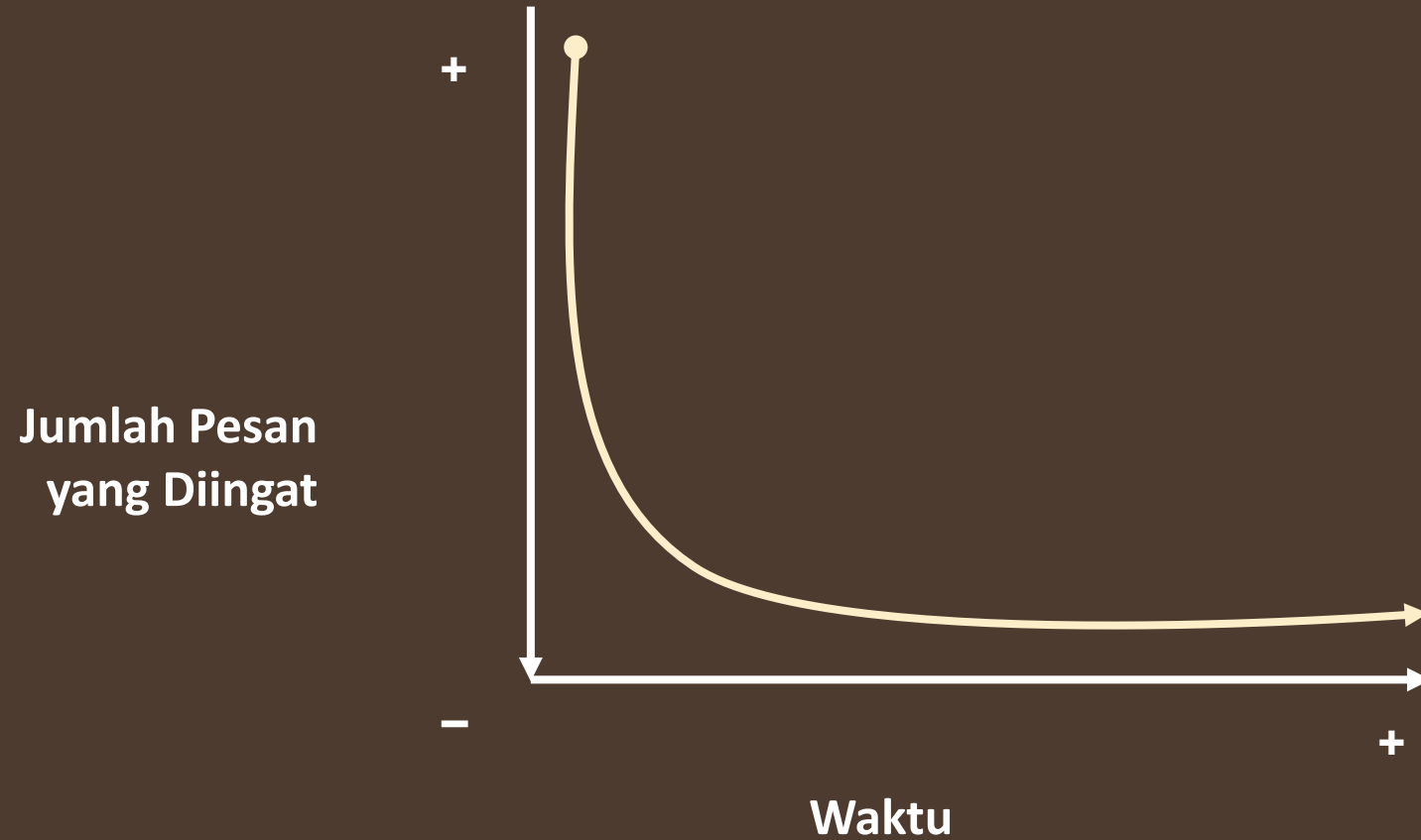
03

Memiliki rentang perhatian yang pendek

04

Mudah dialihkan perhatiannya

Memory Audiens



Setting



Indoor/Outdoor



Ukuran & Bentuk Ruangan



Layout Ruangan



Peralatan yang Disediakan



Pencahayaan



Pengaturan Suara