

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

GENTISYA TRI MARDIANI, S.KOM., M.KOM



SIE [2019]

SUPPLY CHAIN

- Jaringan perusahaan yang secara bersama-sama bekerja untuk menciptakan dan menghantarkan suatu produk ke tangan pemakai akhir.
- Perusahaan tersebut termasuk supplier, pabrik, distributor, toko atau ritel, serta perusahaan pendukung seperti jasa logistik

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

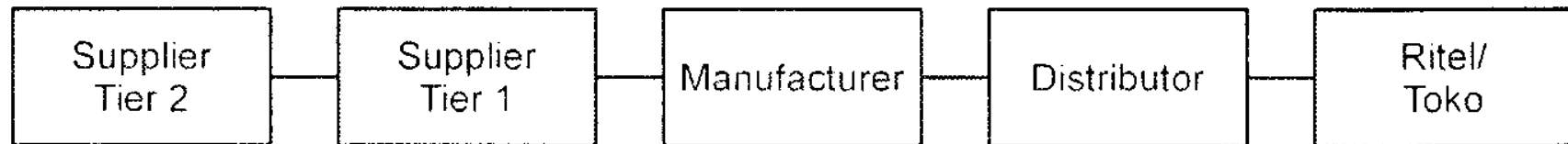
- **Upstream supply chain** ; Transactions between an organization and its suppliers and intermediaries, equivalent to buy-side e-commerce.
- **Downstream supply chain** ; Transactions between an organization and its customers and intermediaries, equivalent to sell-side e-commerce.

SCM

- 3 Hal yang dikelola :
 - **aliran barang** dari hulu ke hilir contohnya bahan baku yang dikirim dari supplier ke pabrik, setelah produksi selesai dikirim ke distributor, pengecer, kemudian ke pemakai akhir
 - **aliran uang** dan sejenisnya yang mengalir dari hilir ke hulu
 - **aliran informasi** yang bisa terjadi dari hulu ke hilir atau sebaliknya.



- Finansial : invoice, term pembayaran
- Material : bahan baku, komponen, produk jadi
- Informasi : kapasitas, status pengiriman, quotation



- ← Finansial : pembayaran
- ← Material : retur, recycle, repair
- ← Informasi : order, ramalan, RFQ / RFP



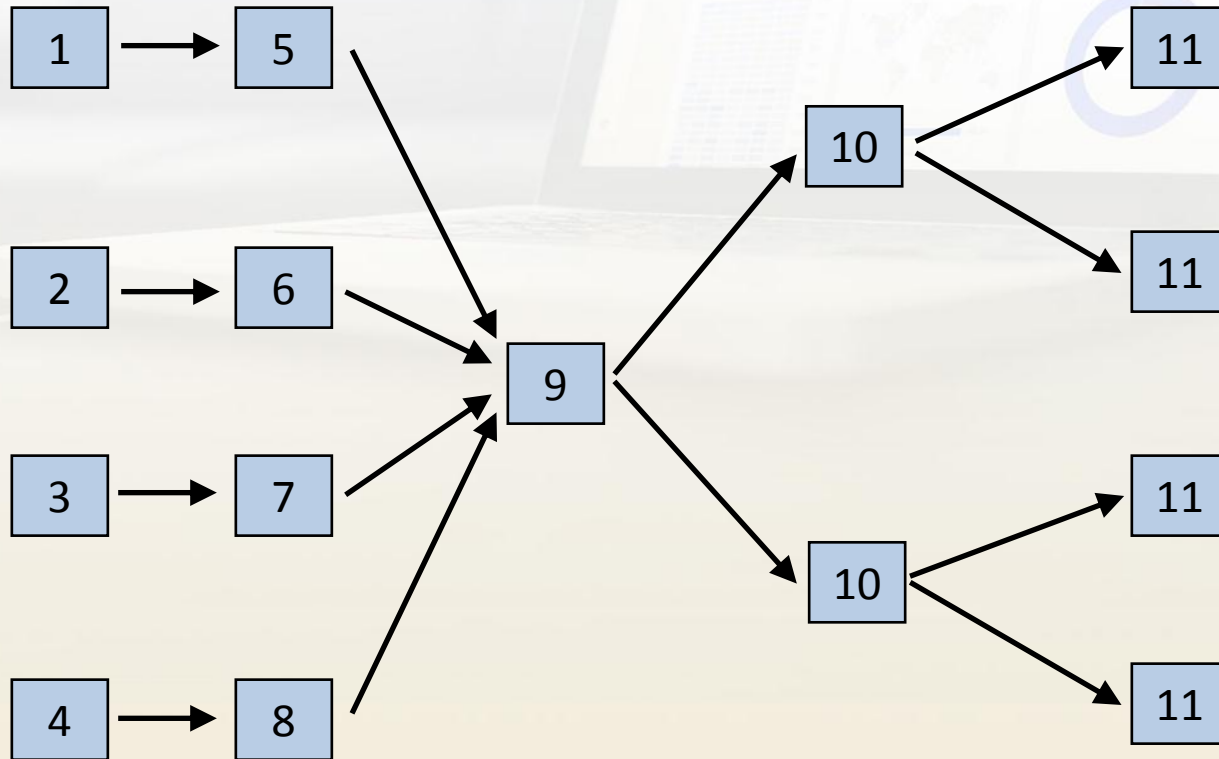
CONTOH: PERUSAHAAN BISKUIT

PIHAK YANG TERLIBAT

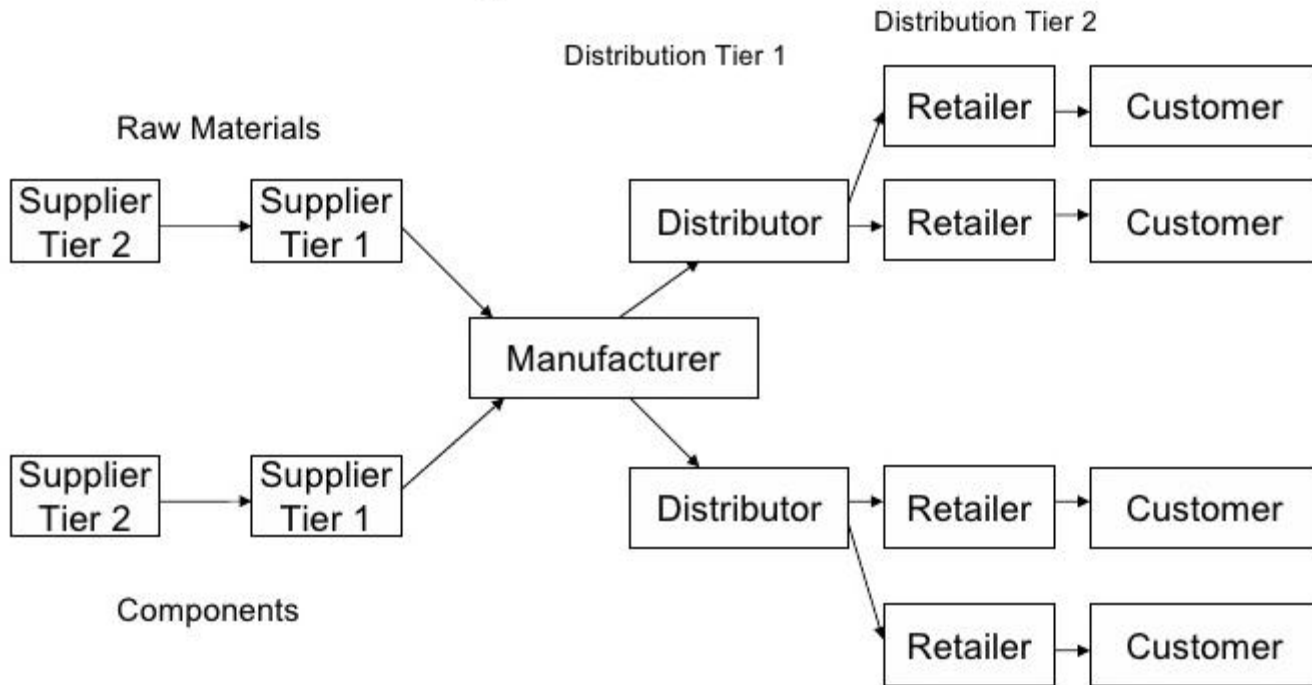
- Pihak yang terlibat dalam *supply chain* :
 1. Penghasil Gandum
 2. Penghasil Tebu
 3. Penghasil Garam
 4. Penghasil Alumunium
 5. Pabrik Tepung Terigu
 6. Pabrik Gula
 7. Distributor Garam
 8. Pabrik Kaleng
 9. Pabrik Biskuit
 10. Distributor Biskuit
 11. Supermarket



SKEMA YANG DAPAT DIBENTUK



A generalized SC Model



SUPPLY CHAIN & SCM

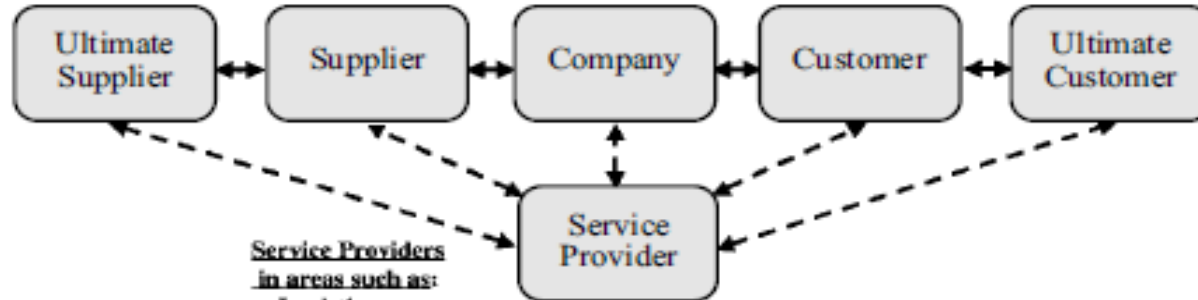
- ***Supply Chain*** → Jaringan Fisik (perusahaan yang terlibat dalam memasok bahan baku, produksi sampai mengirimkan ke konsumen)
- ***Supply Chain Management (SCM)*** → Metode, alat atau pendekatan pengelolaannya
- **SCM** → Bukan hanya urusan Internal tapi juga Eksternal

STRUKTUR SUPPLY CHAIN

Simple Supply Chain



Extended Supply Chain

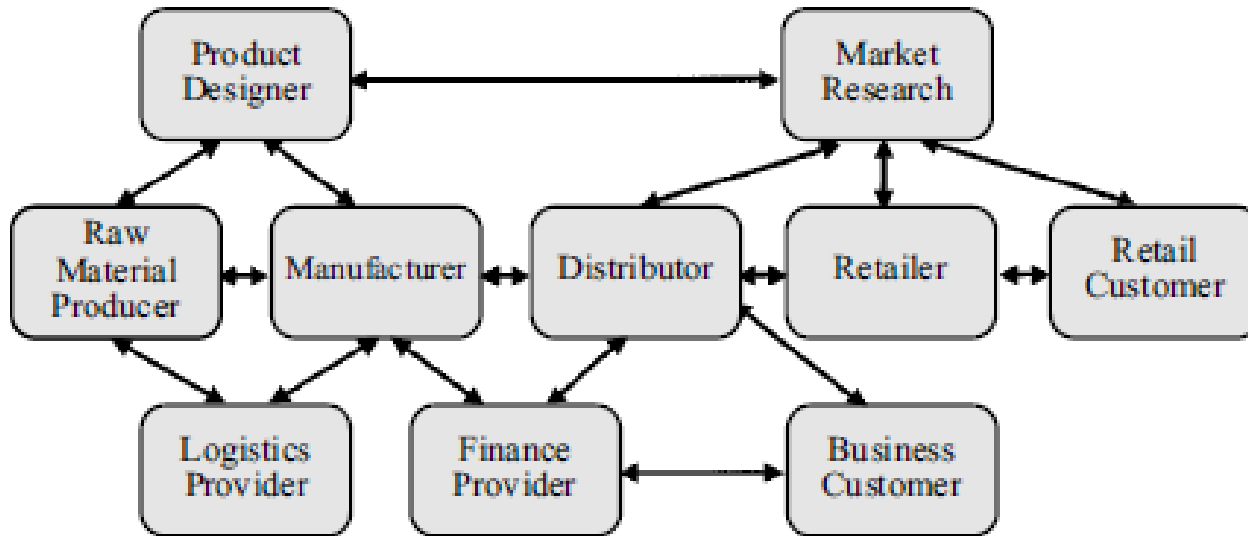


Service Providers
in areas such as:

- Logistics
- Finance
- Market Research
- Product Design
- Information Technology

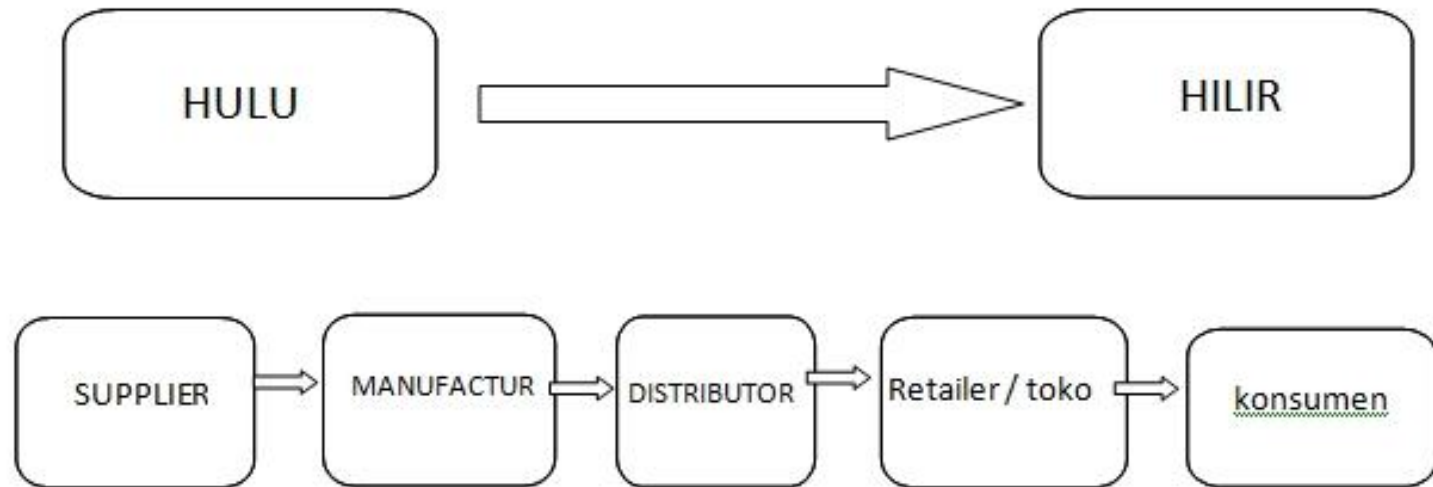
STRUKTUR SUPPLY CHAIN

Example of an Extended Supply Chain



GAMBARAN STRUKTUR SCM

Gambaran Struktur SCM



DEFINISI SCM

- Definisi oleh the Council of Logistics Management :
Supply Chain Management adalah sistematis, koordinasi strategis dari fungsi bisnis tradisional dalam perusahaan tertentu dan seluruh usaha dalam rantai pasokan untuk tujuan memperbaiki kinerja jangka panjang individu perusahaan dan rantai pasokan secara keseluruhan
- Perusahaan yang berada dalam supply chain pada intinya memuaskan konsumen dengan bekerja sama membuat produk yang murah, mengirimkan tepat waktu dan dengan kualitas yang bagus.

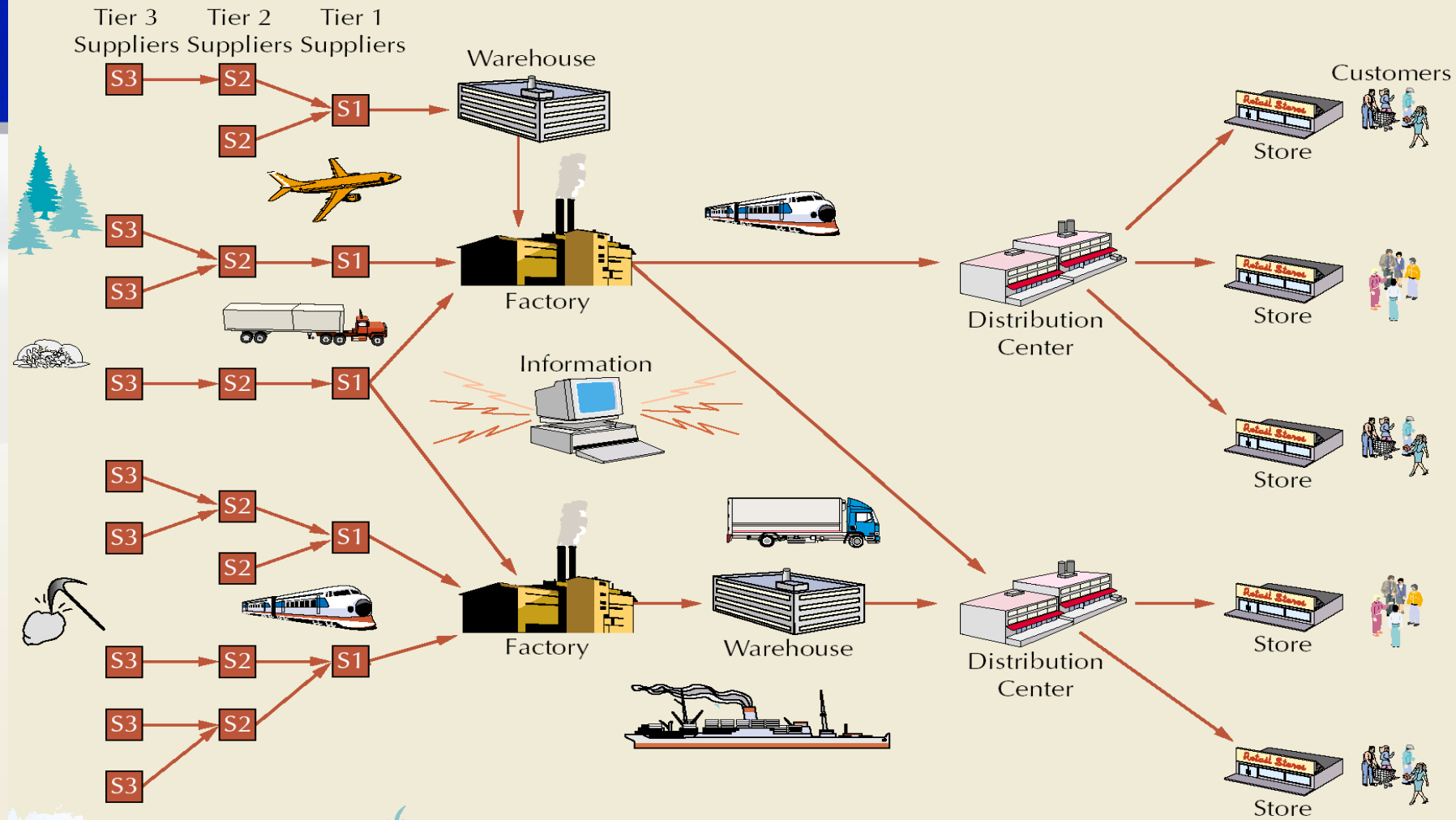
TUJUAN SCM

- SCM fokus pada efisiensi integrasi dari Supplier, perusahaan, gudang dan pasar yang menjual dan mendistribusikan barang dengan :
 - Jumlah yang tepat
 - Lokasi yang tepat
 - Waktu yang tepat
- Untuk :
 - Meminimalkan total biaya
 - Memenuhi Kebutuhan Pelanggan

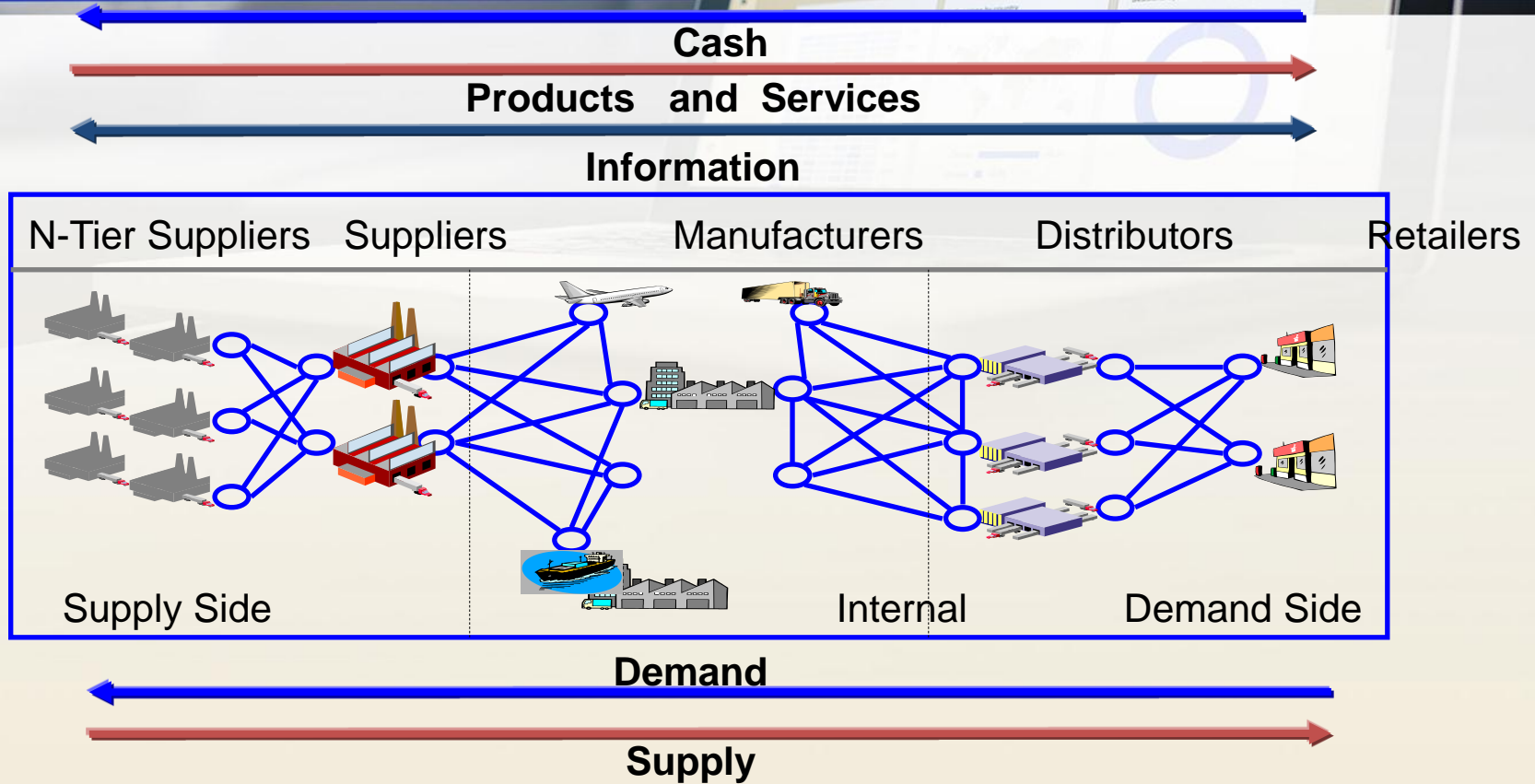
AREA CAKUPAN SCM

- kegiatan merancang produk baru (*product development*)
- kegiatan mendapatkan bahan baku (*procurement*)
- kegiatan merencanakan produksi dan persediaan (*planning and control*)
- kegiatan melakukan produksi (*production*)
- kegiatan melakukan pengiriman (*distribution*)

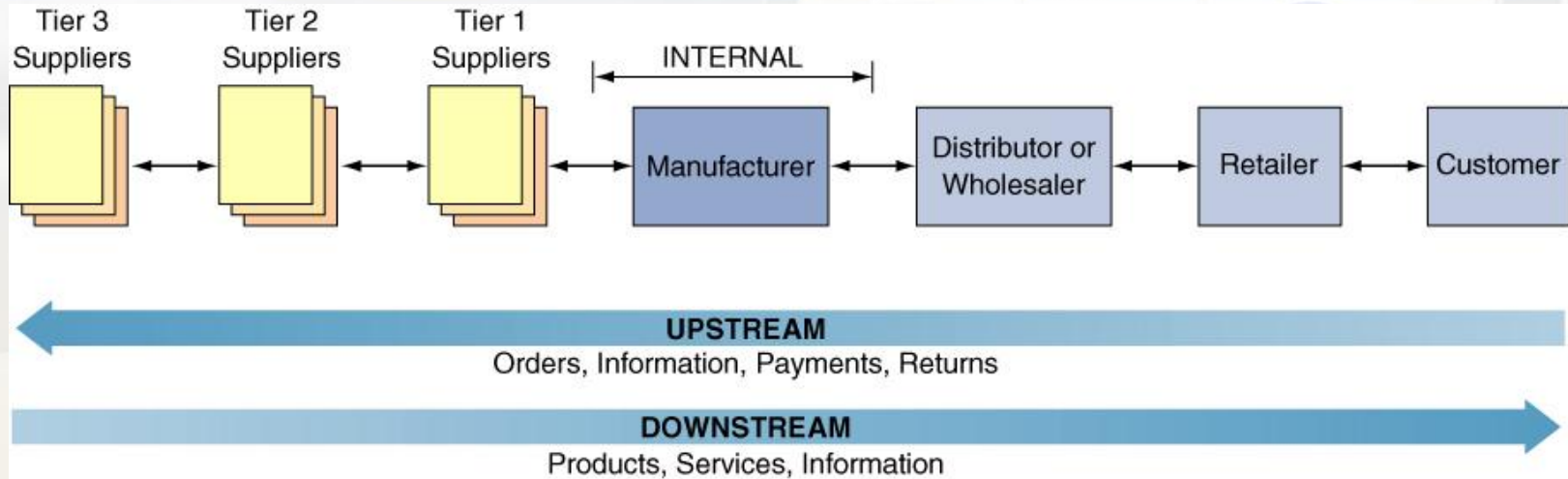
Bagian	Cakupan kegiatan
Pengembangan Produk	Melakukan riset pasar, merancang produk baru, melibatkan supplier dalam perancangan produk baru
Pengadaan	Memilih supplier mengevaluasi kinerja supplier, melakukan pembelian bahan baku dan komponen, memonitor supply risk, membina dan memelihara hubungan dengan supplier
Perencanaan dan Pengendalian	Demand planning, peramalan permintaan, perencanaan kapasitas, perencanaan produksi dan persediaan
Produksi	Eksekusi produksi, pengendalian kualitas
Distribusi	Perencanaan jaringan distribusi, penjadwalan pengiriman, mencari dan memelihara hubungan dengan perusahaan jasa pengiriman, memonitor service level di tiap pusat distribusi



ALIRAN PADA SUPPLY CHAIN

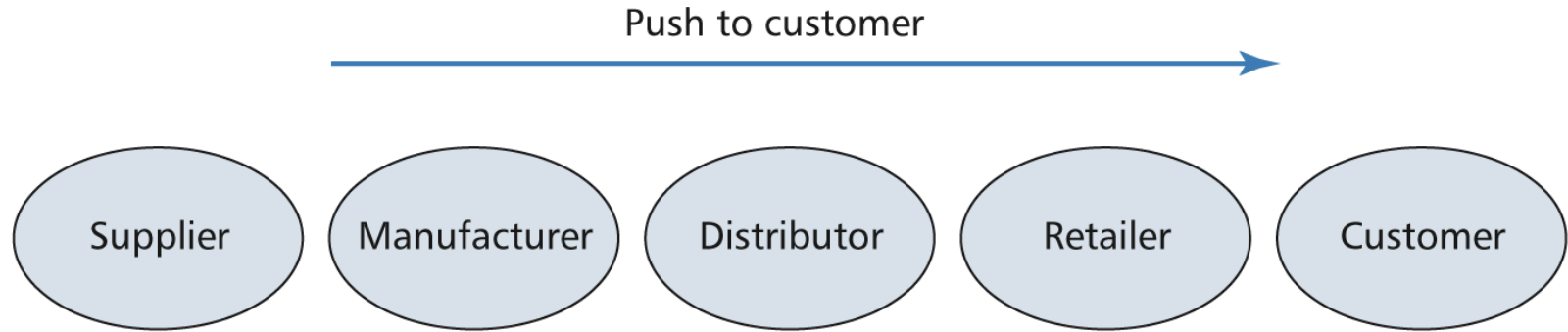


APPROACHES TO SCM



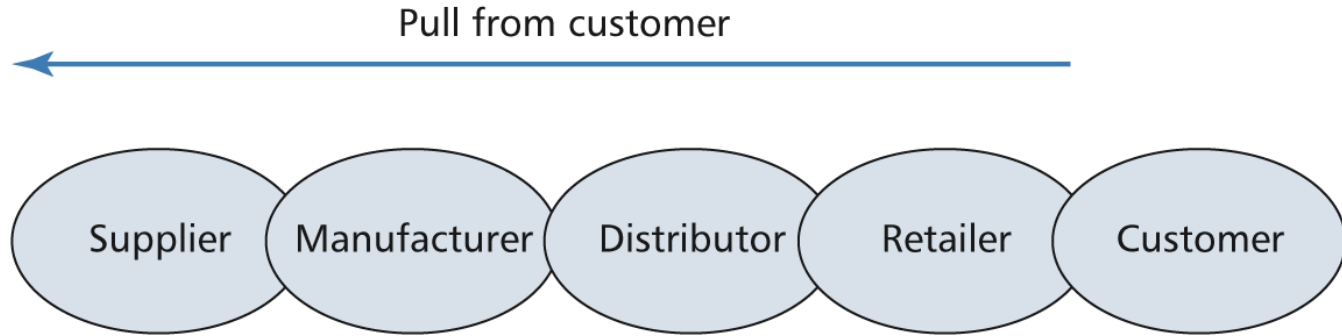
- In **Pull systems**, work release is based on actual demand or the actual status of the downstream customers
 - May cause long delivery lead times
 - Acts reactively
- In **Push systems**, work release is based on downstream demand forecasts
 - Keeps inventory to meet actual demand
 - Acts proactively

PUSH APPROACH TO SCM



- Typical aim: Optimize the production process for cost and efficiency.
- Typical characteristics: Manufacturer-led new product development, poor data integration through limited use of technology, long cycle and response times, and high inventory levels.
- Use of IS: Independent data management by supply chain members. Limited use of EDI.

PULL APPROACH TO SCM



Typical aim:

Enhance product and service quality.

Typical characteristics:

Market research driven, technology used to achieve research and data integration, short cycle and response times, low inventory levels.

Use of IS:

Integrated internal systems, information sharing between supply chain members. Extensive use of EDI and e-commerce, often through B2B exchanges and intermediaries.

TANTANGAN DALAM SCM

- Tantangan 1 : Kompleksitas Struktur SCM
 - Melibatkan internal dan eksternal perusahaan
 - Internal (antara bagian marketing dan produksi)
 - Eksternal (dengan supplier)

TANTANGAN DALAM SCM

- Tantangan 2 : Ketidakpastian
 - Perusahaan menciptakan pengaman (*safety stock*, *safety time*)
 - Sumber Ketidakpastian
 - Ketidakpastian Pembeli
 - Ketidakpastian Supplier (Pengiriman, Harga, kualitas, kuantitas)
 - Ketidakpastian internal (kerusakan mesin, kinerja mesin, tenaga kerja, kualitas produksi)

TUGAS

1. Jelaskan perbedaan antara *Make to Stock* dan *Make to Order* dan apa kaitannya dengan pendekatan SCM yang akan dibangun oleh perusahaan!
2. Jelaskan hubungan antara pola data dengan metode peramalan! Berikan contoh penerapannya dalam SCM!
3. Buatlah model *supply chain* dari perusahaan produk Roti! Buat dengan gambar ilustrasi (*rich picture*), serta urutannya dan jelaskan!
4. Sebutkan *tools* yang digunakan untuk membangun SCM! Uraikan salah satunya!
5. Jelaskan menurut pendapat Anda, apakah peranan Sistem Informasi dalam SCM! Berikan contoh proses/ fungsional dari Sistem Informasi yang dapat digunakan dalam sistem SCM!



Kuliah Online: SIE [2019]

TERIMA KASIH