

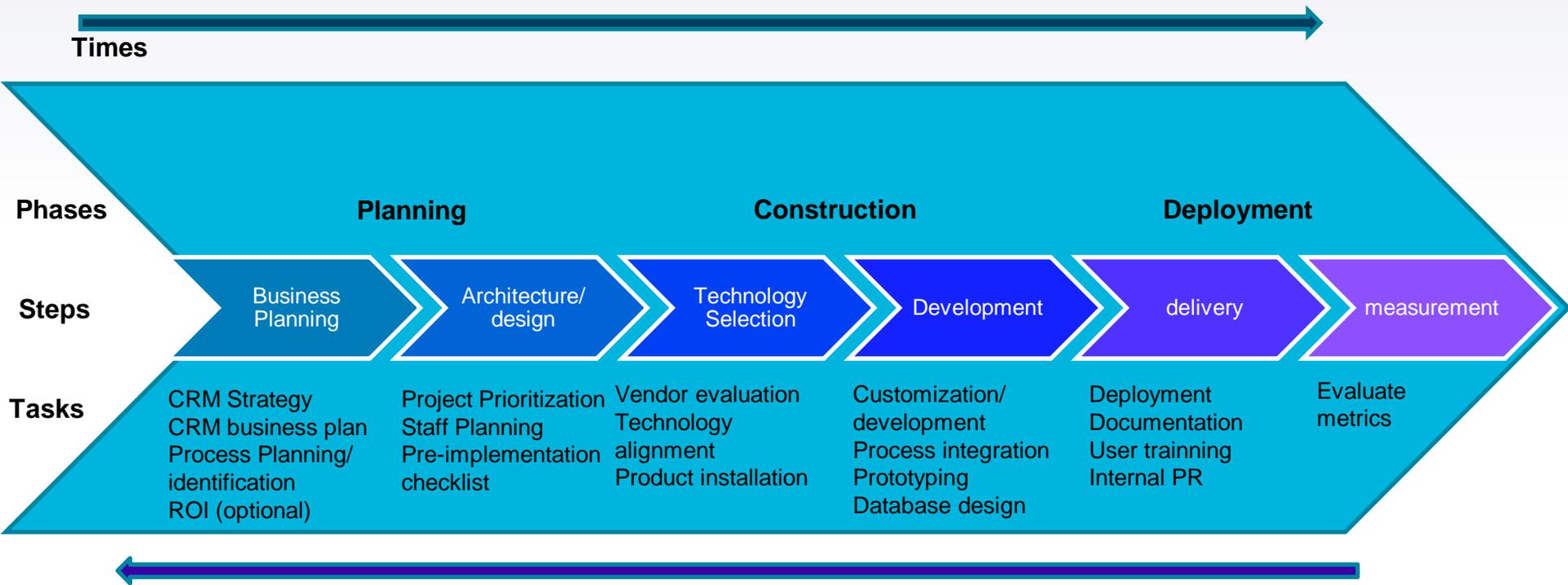
# Strategi Penerapan CRM

GENTISYA TRI MARDIANI, S.KOM., M.KOM

TEKNIK INFORMATIKA – UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA



# A CRM Implementation Roadmap



# Tugas Kelompok

Buat Laporan yang berisi:

- ▶ 1. Cari metode yang sesuai untuk melakukan analisis di dalam CRM Analytical yang akan kalian bangun sehingga mendapatkan hasil rekomendasi. Jelaskan tentang metode tersebut dengan lengkap (cari referensi dari buku/ ebook/ textbook), dan jelaskan juga contoh kasus dari penelitian sebelumnya (jurnal yang dipublikasi minimal 1 kasus) yang menggunakan metode tersebut.
- ▶ 2. Buatlah ringkasan hasil kajian metodenya (berdasarkan kajian masing2 kelompok/ jelaskan apa yang kalian pahami tentang metode tersebut)
- ▶ 3. Lakukan rekapitulasi dari data yang kalian dapatkan dari perusahaan/ tempat penelitian. Pastikan hasil rekap data tersebut dapat digunakan untuk proses analisis
- ▶ 4. Lakukan analisis kasus berdasarkan data dan metode yang sudah sesuai tersebut
- ▶ Daftar pustaka

# “Preview” tugas berikutnya

Pertemuan perkuliahan berikutnya akan dibahas ketentuan untuk tugas besar UAS

# Tugas Kelompok

- ▶ Kirimkan file laporan ke email: [gentisya.tri.mardiani@email.unikom.ac.id](mailto:gentisya.tri.mardiani@email.unikom.ac.id)
- ▶ Subject: Tugas Kelompok-Kelas-Kelompok ke-
- ▶ Nama file: Tugas5-Kelas-Kelompok ke-.docx
- ▶ Tugas dikirimkan paling lambat **Rabu, 1 Juli 2020**
  - ▷ Kelompok ke-: silakan atur dengan Ketua Kelasnya (boleh berdasarkan tema, contoh: CRM1-a, artinya kelompok dengan tema strategi promosi atau silakan atur sendiri dengan ketua kelasnya)

# ► Kuliah Online

## ► CRM [2020]

