



Komunikasi Lintas Budaya

KLASIFIKASI KOMUNIKASI NONVERBAL

Dr. Ir. Yuni Mogot-Prahoru, M.Si



Bovee & Thill :
"Komunikasi nonverbal adalah
kumpulan isyarat, gerak tubuh,
intonasi suara, sikap, dan sebagainya,
yang memungkinkan seseorang untuk
berkomunikasi tanpa kata-kata"

• Porter & Samovar :

1. PERILAKU

yang terdiri atas :
penampilan dan pakaian,
gerakan dan postur tubuh,
ekspresi wajah, kontak mata,
sentuhan, bau, dan
parabahasa.

2. RUANG, WAKTU, dan DIAM

• Jurgen Ruesch :

1. BAHASA TANDA (*Sign Language*)

Contoh : Mengacungkan jempol,
menggeleng, dll.

2. BAHASA TINDAKAN (*Action Language*)

Semua gerakan tubuh yang tidak
digunakan secara eksklusif untuk
memberikan sinyal.
Contoh : berjalan, cara duduk, dll.

3. BAHASA OBJEK (*Object Language*)

Pertunjukan, Benda, Pakaian, dan
lambang nonverbal bersifat public
lainnya. Contoh : Ukuran ruangan,
Bendera, Gambar, Musik, dll.

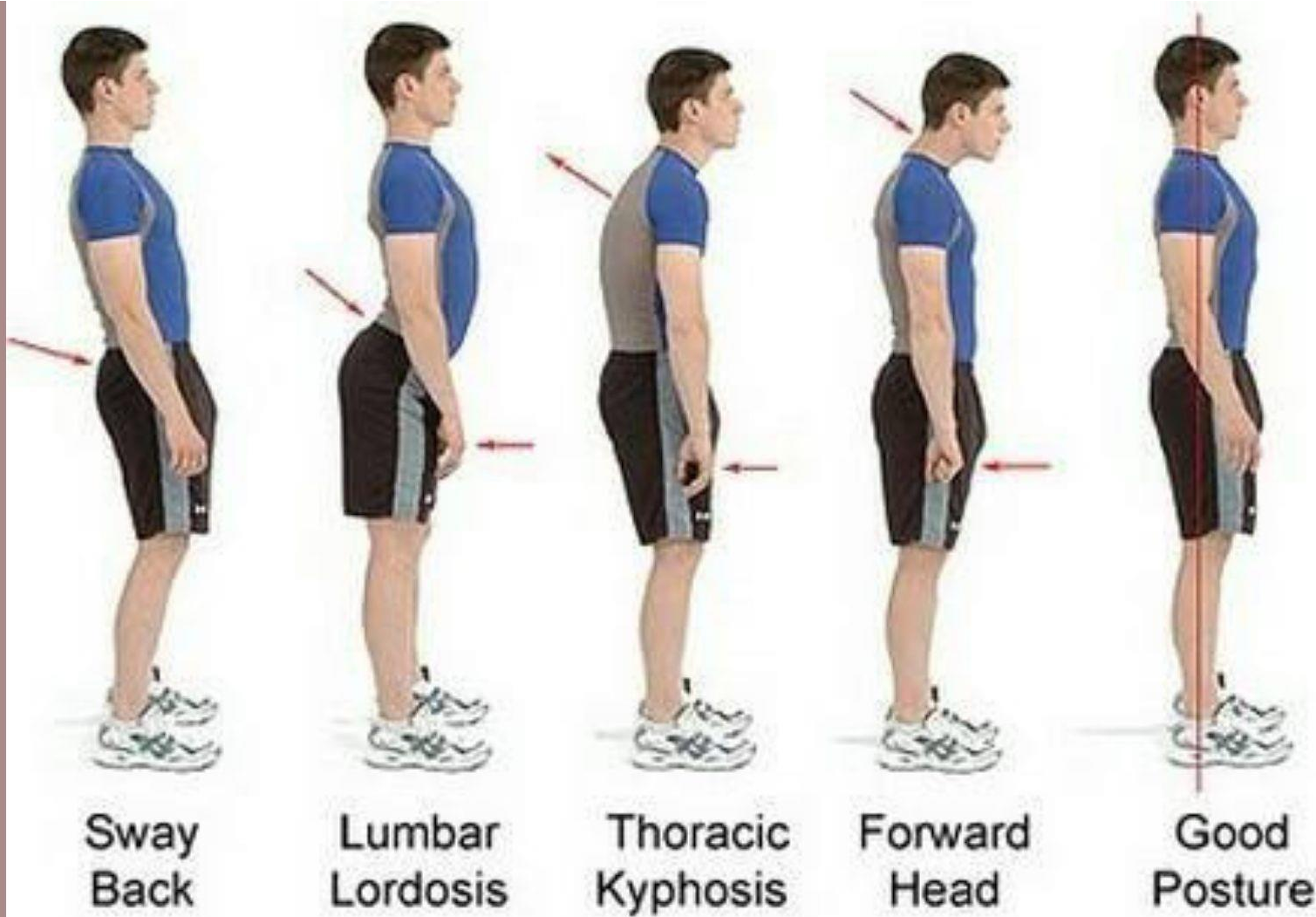
KINESIK



Kinesik adalah studi yang berkaitan dengan bahasa tubuh, yang terdiri atas :

- **Gerakan Tubuh :**
posisi tubuh (postur),
gerakan tubuh (gesture),
orientasi tubuh,
gambaran tubuh, dll.
- **Gerakan Wajah :**
tersenyum, cemberut, dll.
- **Gerakan Mata :**
arah pandang, cara pandang, dll.

POSTUR TUBUH



GERAKAN TUBUH

- **Emblems**

Perilaku nonverbal yang secara langsung menerjemahkan kata atau ungkapan.

Misal : isyarat "oke", "jangan ribut", dll.

- **Illustrator**

Gerakan yang bersifat menggambarkan tindakan.

Misal : menggambar lingkaran di udara, dll.

- **Affect Display**

Gerakan – gerakan wajah yang mengandung makna emosional.

Misal : marah, sedih, sakit, dll.

- **Regulator**

Gerakan yang mengatur, memantau dan memelihara atau mengendalikan pembicaraan orang.

Misal : menggunakan kata : "lalu ?" , "teruskan", "tolong agak lambat", dll.

- **Adaptor**

Gerakan yang bila dilakukan secara pribadi atau dimuka umum jadi tidak terlihat.

Misal : menggaruk kepala, mengupil, dll.

EKSPRESI WAJAH

Merupakan komunikasi nonverbal yang paling terlihat dan memiliki dampak yang besar.

- Ekspresi wajah tidak mudah diartikan dalam proses komunikasi karena seorang individu memiliki beragam ekspresi wajah dalam mengungkapkan perasaannya, selain itu ekspresi dapat berubah dengan cepat.
- Ekman and Friesen mengidentifikasi enam emosi dasar yang dapat dikenali dari ekspresi wajah manusia, yaitu : terkejut, takut, marah, jijik, senang, dan sedih.
- Ekspresi ini terdapat pada semua manusia dari latar belakang budaya yang berbeda.





OKULESIK

Okulesik adalah studi tentang gerakan mata dan posisi mata.

Mata menunjukkan ekspresi perasaan manusia.

Selain gerak mata, terdapat juga perbedaan makna yang ditampilkan alis mata di antara manusia. Setiap variasi gerakan mata atau posisi mata menggambarkan satu makna tertentu yang berbeda, seperti kasih sayang, marah, takut, dll.



TOUCHING (sentuhan badan)



KINESTHETIC

merupakan isyarat yang menunjukkan kemesraan, atau keakraban.



SOCIOFUGAL

merupakan isyarat yang menunjukkan awal mula persahabatan



THERMAL

merupakan isyarat awal menunjukkan persahabatan, namun lebih intim, misalnya menepuk bahu, adu tinju, dll.

HAPTİK

Haptik adalah studi tentang perabaan, atau sejauh mana seseorang memperkenankan memegang dan merangkul orang lain.



ZONA PROKSEMIK



JARAK INTIM
0cm - 46cm



JARAK PERSONAL
46cm - 1,2 m



JARAK SOSIAL
1,2 m - 3,6 m



JARAK PUBLIK
Lebih dari
3,6 m

KRONEMIK

Kronemik adalah studi tentang konsep waktu.

Cara manusia menggunakan waktu dapat memberikan berbagai pesan dalam proses komunikasi.

Kita cenderung datang tepat waktu ketika dijadwalkan bertemu dengan seseorang yang memiliki jabatan atau kedudukan yang tinggi.



APPEARENCE

Appearence atau "tampilan" adalah cara bagaimana seseorang menampilkan diri telah cukup menunjukkan atau berkolerasi sangat tinggi dengan evaluasi tentang pribadinya.

Termasuk di dalamnya tampilan biologis, misalnya warna kulit, warna dan pandangan mata, tekstur dan warna rambut, serta struktur tubuh.

Pakaian dan aksesoris yang kita gunakan juga merupakan salah satu bentuk komunikasi bagi orang lain.

Status sosial ekonomi seseorang dan karakter seseorang dapat terlihat dari cara ia menampilkan dirinya dlm penggunaan pakaian dan aksesorisnya.



PARALINGUISTIK

Pesan-pesan paralinguistik antarpribadi adalah pesan komunikasi yang merupakan gabungan antara perilaku verbal dan non verbal.

Paralinguistik terdiri dari satu unit suara, atau gerakan yang menampilkan maksud tertentu dengan makna tertentu.

Ahli ilmu sosial menggunakan istilah "paralanguage" untuk menggambarkan pesan nonverbal melalui suara.



Paralanguage merupakan suatu isyarat yang timbul karena adanya sebuah tekanan pada saat berbicara, sehingga pada saat si komunikator berbicara, sang komunikan sudah mengerti apa yang sebenarnya ingin dibicarakan.

Contoh :

- **KAMU** hari ini terlihat sangat cantik.
- Kamu **HARI INI** ini terlihat sangat cantik.
- Kamu hari ini terlihat **SANGAT CANTIK**.



DIAM

Diam juga merupakan bentuk komunikasi nonverbal.

Bentuk komunikasi ini merupakan bentuk yang sangat sulit untuk diterka, karena apa yang dipikirkan seseorang dalam diam bisa saja negatif atau pun positif.



WARNA

**Warna memberikan arti
pada objek.**

**Misal : warna merah
tanda marah, putih
berarti suci, dll.**

BUNYI

Jika Paralanguage merupakan bentuk tekanan pada suara, bunyi adalah tekanan pada suatu benda yang memiliki arti.

**Misal :
tepuk tangan
tanda apresiasi,
peluit parkir
tanda berhenti
atau maju. dll**



BAU

**Bau bisa melambangkan
suatu pesan.**

**Misal : wewangian
kosmetik akan berbeda
dengan wewangian
makanan, dll.**

IT'S WHAT YOU **DON'T SAY** THAT COUNTS!



LEARN TO **READ AND INFLUENCE** PEOPLE THROUGH
NONVERBAL COMMUNICATION.

Terimakasih...