

TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM PILKADA SERENTAK JAWA BARAT 2015

OLEH

ADIYANA SLAMET, S.IP.,M.SI

DIREKTUR EKSEKUTIF LINGKAR KAJIAN KOMUNIKASI DAN POLITIK (LKKP)
DOSEN KOMUNIKASI POLITIK FISIP UNIKOM



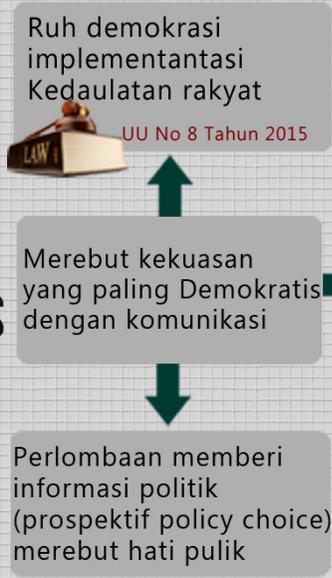
TEKNOLOGI INFORMASI DALAM KOMUNIKASI POLITIK PILKADA SERENTAK 2015



Oleh :
Adiyana Slamet, S.IP., M. Si
Direktur Eksekutif Lingkar Kajian komunikasi dan Politik (LKKP)
Dosen Komunikasi Politik FISIP UNIKOM



HABERMAS



Posisi pemanfaatan TIK Mempermudah penyampaian pesan politik, berupa informasi politik dalam PILKADA Serentak 9 Desember 2015 berupa; prospektif policy choice, VISI-MISI atau apapun dll

EFFORT YANG DILAKUKAN

- Institusi Media dengan aspek politiknya
- Institusi Politik dengan aspek komunikasinya
- Institusi Penyelenggara Pemilu dengan aspek politiknya
- Institusi Kampus dengan aspek politiknya

JENIS TEKNOLOGI INFORMASI YANG DIGUNAKAN DALAM PILKADA

- SMS broadcast/ SMS Gate away
- Second Public Sphere (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Snapchat)
- Pemanfaatan Smartphone; Aplikasi dll
- jaringan Internet dll.

- GEOGRAFIS Wilayah pengguna media
- DEMOGRAFIS Segmentasi pemilih

PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POITIK BAGI TAKYAT TAPI BAGAIMANA UPAYA YANG DILAKUKAN RAKYAT

Orientasi Politik Masyarakat

- Kognitif pengetahuan politik masyarakat
- Afektif prefrensi Politik Masyarakat
- Evaluatif Masyarakat menyangkut keputusan dalam objek politik

KUALITAS PILKADA SERENTAK 9 DESEMBER 2015 DI JAWA BARAT

