

# Anatomi Iklan

Oleh: Dr. Kankan K, M.Ds

- Dalam sebuah iklan terdapat variable yang penting untuk hadir dalam visualnya baik iklan tercetak maupun iklan video
- Beberapa lengkap namun

# Iklan Cetak & Video

- Headline
- Sub Headline
- Slogan
- Tagline (verbal logo)
- Jingle
- Body copy/Body text
- ilustrasi
- Mandatory
- Brand Ambassador

# Headline

- Provokatif-Seduktif-Persuasif
- Tujuan: membuat calon konsumen merubah pandangan/paradigm/perilaku
- Melakukan pembelian

# Sub Headline-Slogan-Bodycopy

Sub Headlines

Explaining the Headlines

Slogan

Adalah motto atau frasa yang dipakai pada konteks politik, komersial, agama, dan lainnya, sebagai ekspresi sebuah ide atau tujuan yang mudah diingat.

Body copy/ body text

Detail information about the product/service

# Ilustrasi-Mandatory

## Ilustrasi

- Gambar yang menerangkan naskah atau konteks tertentu
- fotografi, image editing, ilustrasi manual, digital imaging, dll
- Penting untuk memiliki stopping power

## Mandatory

Pemberi mandat, artinya yang bertanggung jawab pada product/service atau kampanye

## Magnet

Sesuatu yang menarik perhatian (promo-diskon-brand ambassador dll)

 Shopee

# 12.12

## BIRTHDAY SALE

26 November - 12 December



Free Shipping  
from **RM12**



**120%**  
Cashback  
Everyday



Daily **RM12**  
Deals from  
**Shopee Mall**



**SPEEDY**  
broadband access

*Speed That You Can Trust*

**KINI LEBIH SUPER CEPAT  
PLUS KONTEN SUPER HEBAT**

Discount

**50%** + subsidi modem

Dengan kecepatan super, SPEEDY akan membawa anda menjelajah dunia maya lebih super cepat plus dapatkan konten super istimewa.



# SELAMAT!

ANDA MELINDUNGI  
BANDAR PRODUK MEMATIKAN  
BERKEDOK CITARASA  
DAN WARISAN BUDAYA



#TolakRUUPertembakauan



KOMITE NASIONAL  
PENANGGULANGAN MASALAH MEROKOK  
<http://www.onfokok.or.id>

**Lintang**  
MAJALAH TREND PRIA

AMBIL KEPUTUSAN,  
TENTUKAN JALAN

LEAD  
NOW!



GUDANG  
GARAM

*International*

PRIA PUNYA SELERA

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Hadirka

## Iklan dan Klaim Kosmetik

PerKa BPOM No.1 Tahun 2016 tentang Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetika  
sebagaimana diubah dengan PerKa BPOM No.18 Tahun 2016

# Bahasa yang dilarang dalam iklan kosmetik

**"Mengobati", "Menyembuhkan"**  
atau kata/kalimat bermakna  
seolah-olah mengobati penyakit

**"Ampuh"** atau yang bermakna  
sama

**"Halal"** jika belum mendapat  
sertifikat halal

**"Satu-satunya", "Nomor satu",  
"Terkenal", "Top", "Paling"** atau  
bermakna sama, bila dihubungkan  
dengan manfaat produk

**"Aman", "Bebas", "Tidak  
berbahaya", "Tidak ada efek  
samping"** atau yang bermakna  
sama

**"Jauh lebih"** atau yang bermakna  
sama, yang dihubungkan dengan  
manfaat produk kecuali jika  
dibandingkan dengan produknya  
sendiri dan dinyatakan dengan jelas



# Trik dalam Iklan













•**terimakasih**