

Anatomi Iklan

Oleh: Dr. Kankan K, M.Ds

- Dalam sebuah iklan terdapat variable yang penting untuk hadir dalam visualnya baik iklan tercetak maupun iklan video
- Beberapa lengkap namun

Iklan Cetak & Video

- Headline
- Sub Headline
- Slogan
- Tagline (verbal logo)
- Jingle
- Body copy/Body text
- ilustrasi
- Mandatory
- Brand Ambassador

Headline

- Provokatif-Seduktif-Persuasif
- Tujuan: membuat calon konsumen merubah pandangan/paradigm/perilaku
- Melakukan pembelian

Sub Headline-Slogan-Bodycopy

Sub Headlines

Explaining the Headlines

Slogan

Adalah motto atau frasa yang dipakai pada konteks politik, komersial, agama, dan lainnya, sebagai ekspresi sebuah ide atau tujuan yang mudah diingat.

Body copy/ body text

Detail information about the product/service

Ilustrasi-Mandatory

Ilustrasi

- Gambar yang menerangkan naskah atau konteks tertentu
- fotografi, image editing, ilustrasi manual, digital imaging, dll
- Penting untuk memiliki stopping power

Mandatory

Pemberi mandat, artinya yang bertanggung jawab pada product/service atau kampanye

Magnet

Sesuatu yang menarik perhatian (promo-diskon-brand ambassador dll)



12.12

BIRTHDAY SALE

26 November - 12 December



Free Shipping
from **RM12**



120%
Cashback
Everyday



Daily **RM12**
Deals from
Shopee Mall





Speed That You Can Trust

**KINI LEBIH SUPER CEPAT
PLUS KONTEN SUPER HEBAT**

Discount

50%

+ subsidi modem

Dengan kecepatan super, SPEEDY akan membawa anda menjelajah dunia maya lebih super cepat plus dapatkan konten super istimewa.



SELAMAT!

ANDA MELINDUNGI
BANDAR PRODUK MEMATIKAN
BERKEDOK CITARASA
DAN WARISAN BUDAYA



#TolakRUUPertembakauan

60

50

40

30

20

10

0



how
long
can
you
live?



**KOMITE NASIONAL
PENANGGULANGAN MASALAH MEROKA**
<http://www.onfokok.or.id>

Lintang
MAJALAH TREND PRIA

AMBIL KEPUTUSAN,
TENTUKAN JALAN

LEAD
NOW!



GUDANG
GARAM

International

PRIA PUNYA SELERA

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Iklan dan Klaim Kosmetik

Bahasa yang dilarang dalam iklan kosmetik

"Jauh lebih" atau yang bermakna sama, yang dihubungkan dengan manfaat produk kecuali jika dibandingkan dengan produknya sendiri dan dinyatakan dengan jelas



Trik dalam Iklan













- terimakasih