



Masyarakat Cyber

Oleh: Syubanuiddin Murom, M.I.Kom

- o Masyarakat adalah kelompok-kelompok orang yang menempati sebuah wilayah (teritorial) tertentu, yang hidup secara relatif lama, saling berkomunikasi, memiliki sistem hukum, sistem stratifikasi, dan dapat menghidupi dirinya sendiri.
- o Teknologi telah mengubah bentuk masyarakat manusia, dari masyarakat dunia lokal menjadi masyarakat dunia global.
- o Dunia disebut *the big village*, yaitu sebuah desa yang besar, masyarakatnya saling kenal dan saling menyapa satu dengan lainnya.

- Perkembangan dunia informasi juga mampu mengembangkan ruang gerak kehidupan baru bagi masyarakat
- Komunikasi manusia telah hidup dalam dua dunia kehidupan, kehidupan masyarakat nyata dan kehidupan masyarakat maya (cyber community)

Unsur-unsur kebudayaan

1. Peralatan dan perlengkapan hidup masyarakat Maya adalah teknologi informasi yang umumnya dikenal dengan mesin komputer dan mesin-mesin (media) elektronik lainnya yang membantu kerja atau dibantu oleh komputer.
2. Mata pencaharian dan sistem-sistem ekonomi.
3. Sistem kemasyarakatan yang dikembangkan dalam masyarakat maya adalah dalam bentuk bentuk sistem kelompok jaringan, baik intra maupun antarjejaring yang ada dalam masyarakat maya.
4. Bahasa masyarakat
5. Karya seni kpmunitas maya
6. Sistem pengetahuan
7. Sistem religi (kepercayaan)

- Ciri khas dari kebudayaan maya adalah sifatnya yang sangat menggantungkan diri pada media
- Kebudayaan yang dikembangkan didunia maya adalah budaya-budaya pencitraan dan makna yang setiap saat dipertukarkan dalam ruang-ruang interaksi simbolis.

- o Kelompok yang memanfaatkan teknologi informasi:
 - o Kelompok yang senantiasa bekerja untuk menciptakan mesin-mesin teknologi informasi yang lebih canggih dan realistis.
 - o Kelompok yang setiap saat menggunakan mesin-mesin untuk menciptakan karya – karya imajinatif yang menakjubkan dalam dunia hiper-realitas
 - o Masyarakat pada umumnya yang setiap hari menggunakan mesin-mesin dan karya imajinatif sebagai bagian dari kehidupannya.