

STRATEGI KREATIF MENENTUKAN MEDIA

Komunikasi Media

Arif Try Cahyadi, M.Ds





Strategi
Komunikasi Verbal

Strategi
Komunikasi Visual

Strategi Komunikasi Verbal

Langkah-langkah pendekatan komunikasi secara verbal.
Seperti jenis bahasa yang digunakan, dan gaya penyampaian komunikasi.

Strategi Komunikasi Visual

Langkah-langkah pendekatan komunikasi secara visual. Hal tersebut sebagai upaya dalam menghasilkan keunikan atau kebaruan dalam penyampaian pesan secara visual.

- Penentuan gaya visual dalam pemilihan elemen visual harus sesuai **dengan target audience; geografis, demografis dan psikografis yang** dituju. Sehingga antara visual dengan target audience mempunyai frekuensi yang sama.
- Elemen yang harus ditentukan adalah tata letak, Jenis huruf, warna, Ilustrasi, foto, ikon, atau bisa juga audio dan visual untuk media digital.

advertising creativity** is the ability to generate **fresh, unique, and appropriate** ideas that can be used as **solutions to communications problems

kreatifitas periklanan adalah kemampuan **menjadikan ide-ide yang segar, unik dan tepat** yang dapat digunakan sebagai solusi permasalahan komunikasi

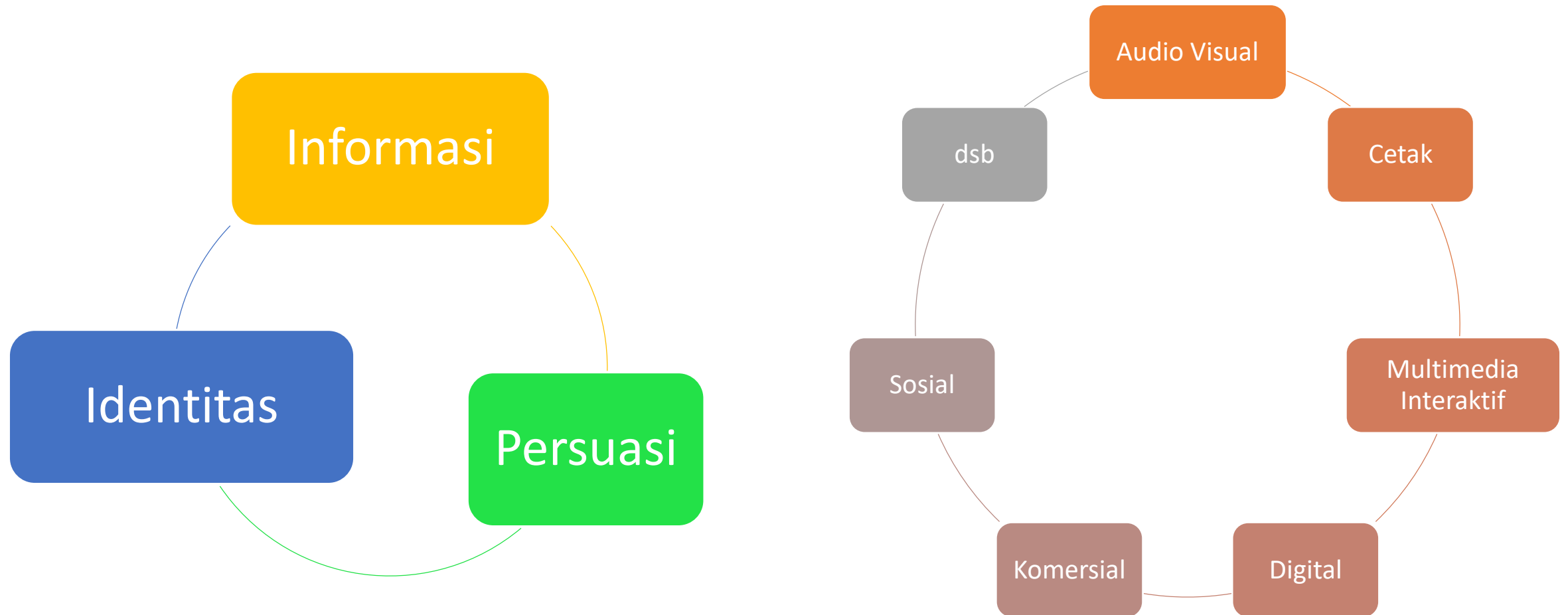
Belch & Belch (2004)

Strategi Iklan

Strategi iklan harus mampu menjawab pertanyaan dasar dari rancangan sebuah sebuah kampanye periklanan yang dirumuskan dalam 5W + 1H (Suhandang, 2005) yaitu :

What	Apa tujuan iklan ?
Who	Siapa khalayak yang akan dijangkau ?
When	Kapan iklan dipasang ?
Where	Di mana iklan dipasang ?
Why	Mengapa harus demikian ?
How	Bagaimana bentuk Media/iklannya ?

Karakteristik & Bentuk Media





MYTEA Teman Makan, teh Oolong pertama yang diseduh ala teh poci. Tersedia dalam kemasan botol, memberikan rasa teh yang smooth dan cocok banget untuk nemenin makanan Indonesiamu!

VARIAN



Konsep

Produk

Brand

Strategi Visual

Copywriting

Elemen Visual

