

Studio DKV 2

Target Audiens & Moodboard

Wantoro, M.Ds & Arif Try Cahyadi, M.Ds
(dari berbagai sumber)

Target Audiens

Target audiens/pemirsa adalah kelompok orang yang anda gunakan untuk produk dan layanan anda. Istilah lain yang digunakan untuk menggambarkan kelompok ini adalah "target market" dan "target customer."

1. Demografi

Demografi adalah kriteria yang anda gunakan untuk menggambarkan bagian tertentu dari populasi.

Beberapa contoh demografi meliputi:

- Umur
- Jenis kelamin
- Penghasilan/Status Ekonomi
- Status Sosial
- Pekerjaan / Industri
- Tingkat pendidikan



2. Geografi

Geografi merupakan kriteria yang Anda gunakan untuk menggambarkan bagian tertentu dari lokasi. Beberapa contoh geografi meliputi:

- Tempat Tinggal (Kota/Desa)
- Topografi
- Cuaca



3. Psikografi

Tidak seperti demografi, kelompok psikografi lebih sulit ditebak secara eksternal, karena ini lebih relevan dengan kepribadian mereka. Berikut adalah beberapa psikografi penonton yang bisa Anda tentukan:

- **Minat/Kegiatan**

Ini bisa mencakup topik yang diminati, hobi, aktivitas rutin, dan perilaku. Beberapa contoh: Penggemar motor klasik, Suka berolahraga, Petualang, dll

- **Sikap/Opini**

Anda juga dapat menentukan pendapat audiens ideal Anda tentang sebuah topik atau masalah. Sebagai contoh: Orang yang menghargai permainan video yang dikembangkan oleh pengembang independen daripada perusahaan pengembang besar, Orang yang peduli terhadap lingkungan atau perubahan iklim, Orang yang percaya bahwa keseimbangan kehidupan kerja sangat penting dll.



Mood Boards

- ***Moodboard***

Moodboard adalah komposisi gambar yang dibuat sebagai referensi untuk menentukan ide dari desain yang akan dibuat. *Moodboard* dibuat dengan mempergunakan guntingan-guntingan gambar dari majalah/koran atau kolase digital yang berisi foto, tekstur, skema warna, tipografi, ilustrasi, ikon dan lain-lain yang menjadi ide dasar desain.

Moodboard seringkali disebut juga sebagai *Inspiration Board*. Sesuai namanya. Fungsi *Moodboard* adalah menterjemahkan inspirasi yang dihasilkan desainer sebagai bentuk presentasi kepada klien.

Moodboard sangat berguna untuk menghasilkan arahan estetika dan nuansa yang ingin dicapai untuk sebuah *project* sebelum mengembangkan desain ke tahapan selanjutnya (sketsa).

PRIMARY LOGO



STACKED VARIATION



ICON



COLOR PALETTE



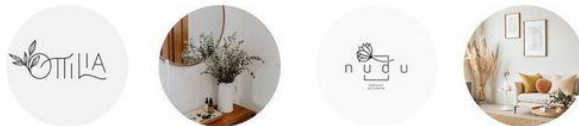
BRAND ACCENTS



FONTS

Futura Medium BT The quick brown fox jumps over the lazy dog
Futura Light BT The quick brown fox jumps over the lazy dog
JansAurien The quick brown fox jumps over the lazy dog

BRAND INSPIRATION



GRETCHEN KAMP & CO. 2019

MAIN LOGO



ALTERNATE LOGO

SUBMARKS



INSPIRATION



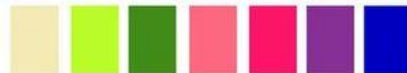
FONTS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ETSY.COM/SHOP/PRINTASTICSTUDIO

PRINTASTIC
studio

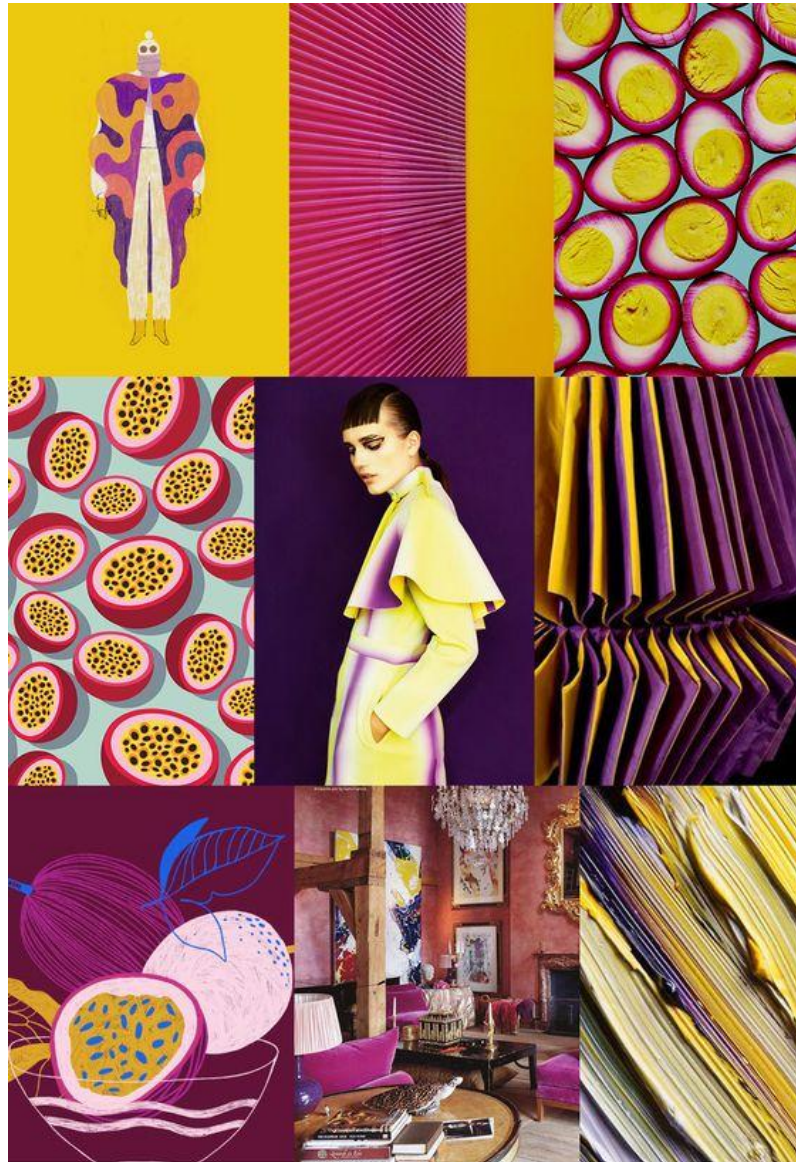
HIGH VOLTAGE



PatternCurator

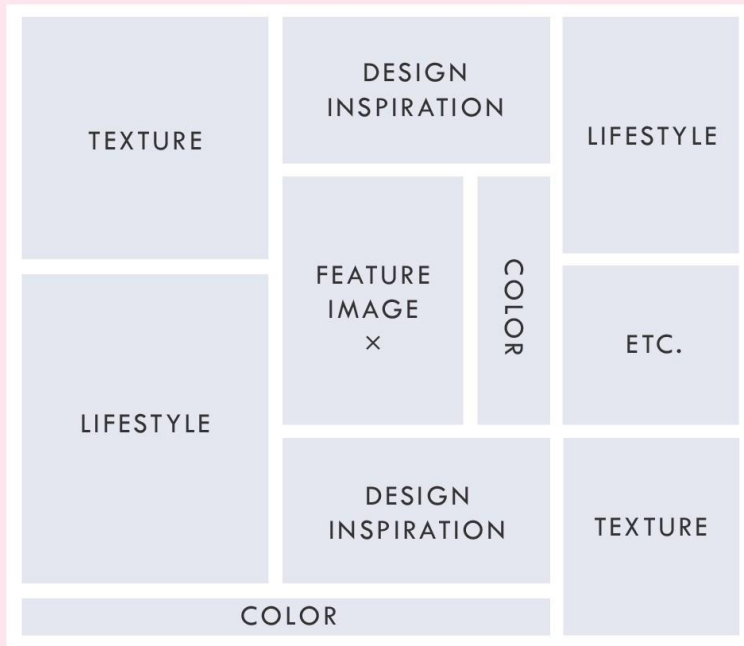


PatternCurator



PatternCurator

MOOD BOARD BREAKDOWN



Situs & Aplikasi membuat Moodboard

1. Milanote.com
2. Spark.adobe.com
3. Canva
4. Dll

Contoh Template Moodboard

Tugas Berikutnya

PR Minggu Depan

Setelah mencari dan mempelajari data, maka langkah selanjutnya adalah :

1. Tentukan, pelajari dan jabarkan audiens anda (Demografis, Geografis dan Psikografis).
2. Poin **1** diketik dilengkapi dengan foto-foto ilustrasi target audiens anda (seperti contoh di slide)
3. Susun moodboards infografis anda meliputi skema warna, list huruf, studi/referensi gaya ikon/ilustrasi/foto, tekstur, dll dalam 1 halaman.
4. Susunan halaman : Hal. 1 Cover (berisi nama, kelas, NIM, gambar pasar menggantikan logo kampus), Hal. 2 Target Audiens, dan Hal. 3 Moodboard.
5. Kumpulkan minggu depan dalam format PDF dengan nama file **Kelas_NIM_Nama Lengkap_Nama Pasar** pada hari dan jam kuliah (maks. Upload pukul 14.00).
6. Maks. File 5 MB (kompres bila perlu).

Terima Kasih