

BAB IV

JASA-JASA PERBANKAN ELEKTRONIK ECERAN

4.1. MESIN KASIR OTOMATIS / AUTOMATED TELLER MACHINE (ATM)

4.1.1. Pengertian ATM

Mesin Kasir Otomatis / Automated Teller Machine (ATM) :

- Adalah alat kasir otomatis tanpa orang, ditempatkan di dalam atau di luar pekarangan bank yang sanggup mengeluarkan uang tunai dan menangani transaksi-transaksi keuangan yang rutin.
- Dapat tersedia 24 jam sehari untuk transaksi-transaksi perbankan rutin antara lain : penyetoran, penarikan uang tunai, transfer antar rekening, atau pelunasan kredit.
- Adalah jasa EFT (Electronic Fund Transfer) / Pemindahan Dana Secara Elektronik yang paling pesat pertumbuhannya.
- Perhatiannya dipusatkan pada :
 - Bagaimana memadukan strategi ATM dengan strategi jasa eceran yang menyeluruh.
 - Bagaimana ATM dapat ditempatkan untuk meningkatkan laba bank (lokasi yang strategis).

4.1.2. Tujuan Program ATM

- Tujuan jangka pendek, yaitu mempertahankan pangsa pasar ~ meningkatkan penghasilan
- Tujuan jangka panjang, yaitu menurunkan biaya
- Untuk merumuskan tujuan program ATM, bank harus menyadari persaingan, struktur langganan, ciri-ciri wilayah, dan lain-lain.

4.1.3. Berbagai Alternatif Untuk Partisipasi Dalam Program ATM

1. Jaringan Kerja Milik Sendiri

Sebuah lembaga keuangan membeli atau menyewa ATM, membeli atau membuat sendiri perangkat lunak (software) yang diperlukan, memasang sistem dan memasarkannya, serta mengeluarkan kartu desainnya sendiri.

2. Jaringan Kerja ATM Berbagi

- Para nasabah dari satu atau lebih lembaga keuangan mempunyai akses pada satu atau lebih jasa-jasa transaksi ATM yang dimiliki atau dioperasikan oleh lembaga-lembaga keuangan lain.
- Proses pengambilan keputusan dikontrol oleh lembaga keuangan grosir
- Sebagai suatu produk dari bank mereka masing-masing : manfaat diferensiasi produk, identifikasi unik dari jasa-jasa ATM.

Jenis Jaringan Kerja ATM yang lazim : Joint Venture (usaha patungan dengan lembaga-lembaga keuangan-keuangan lain) yang secara bersama menentukan antara lain :

- Jenis ATM yang akan dipakai (ATM akan dimiliki sendiri / bersama)
- Paket perangkat lunak akan dibeli atau dibuat
- Switch (mekanisme yang menghubungkan transaksi ATM dengan lembaga keuangan dari pemegang kartu) :
 - Di muka : transaksi dimasukkan dari ATM langsung ke bank yang ditunjuk
 - Di belakang : transaksi terlebih dahulu masuk ke lembaga pemilik ATM, yang menarik keluar transaksi-transaksi nasabah sendiri, kemudian mengalihkan transaksi nasabah bank lain ke bank-bank yang sesuai.

4.1.4. Strategi Pemasaran ATM

1. Promosi ATM
2. Lokasi ATM
3. Penetapan Harga, yaitu membebaskan biaya untuk transaksi ATM karena akhir-akhir ini semakin berkembang rekening-rekening transaksi yang berbunga
4. Kedudukan jasa-jasa ATM, merupakan cara ATM dan jasa-jasa lainnya disajikan kepada para nasabah.