



# Pengantar Public Relations Cyber PR

Oleh:  
Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom.

# Definisi & Manfaat Cyber PR

## Definisi Cyber PR

*“Kegiatan kehumasan yang dilakukan di dunia internet”.*

## Manfaat Cyber PR

*Pemanfaatan media web untuk kepentingan PR merupakan penghematan besar atas biaya kertas, cetak dan pengirimannya. Hemat merupakan salah satu manfaat dari penggunaan cyber-PR, seperti yang diungkapkan oleh Onggo (2004 : 6):*  
*“E-PR (Cyber PR) dapat membuat organisasi lebih hemat mengingat E-PR tidak membutuhkan stationery atau biaya cetak. Semakin murah biaya internet akan membuat biaya E-PR menjadi semakin terjangkau”.*

# Internet & Intranet

## Definisi Internet

“Jaringan komputer yang saling terhubung keseluruhan dunia tanpa mengenal batas territorial, hukum dan budaya”.

## Definisi Intranet

- Intranet adalah konsep LAN yang mengadopsi teknologi internet, diperkenalkan pada akhir tahun 1995.
- Khoe Yao Tung (1997) :  
”Intranet adalah LAN yang menggunakan standar komunikasi dan segala fasilitas internet, diibaratkan berinternet dalam lingkungan lokal. Intranet umumnya juga terkoneksi ke internet sehingga memungkinkan pertukaran informasi dan data dengan jaringan intranet lainnya (*internet working*) melalui *backbone internet*”.



# E-Mail (Electronic Mail)

- Electronic Mail adalah salah satu fasilitas atau aplikasi yang paling banyak digunakan di Internet. Hal ini karena Email merupakan alat komunikasi yang paling murah dan cepat. Dengan Email kita dapat berhubungan dengan siapa saja yang terhubung ke Internet ke seluruh dunia dengan biaya pulsa local (bila kita menggunakan line telepon atau ISDN). Email menggeser penggunaan telepon dan fax dimasa kini.
- Dengan Email data dikirim secara elektronik sehingga sampai di tujuan dengan sangat cepat. Juga kita dapat mengirim file-file berupa program, gambar, graphic dan lain sebagainya. Kita juga dapat mengirim ke lebih dari satu orang sekaligus pada saat bersamaan.
- Email tidak lepas dari dunia bisnis maupun gaya hidup apalagi dalam konteks cyber PR. Mengingat Email juga merupakan sarana yang efektif untuk membangun dan meruntuhkan reputasi.
- Hampir semua perusahaan yang ingin menekan biaya komunikasi pasti akan menggunakan email sebagai alat komunikasi, membangun komunitas online, menjual produk dan menyediakan customer service yang baik.

# Kartu Nama Elektronik (Signature File)

- Yang dimaksud kartu nama di sini,, adalah *Business Card*. Karena E-PR lebih banyak menggunakan media online maka kita sebut sebagai E-Business Card. Dalam dunia maya, kebanyakan dari mereka menyebutnya sebagai Signature File (Sig. File).

*Signature file* dapat mendatangkan sejumlah manfaat bagi perusahaan.

- Dengan menaruh Sig. File di akhir email dan terlibat di suatu diskusi di *newsgroup* (komunitas online) maka hal ini akan dapat menggugah orang lain untuk masuk ke situs web.
- Seperti halnya penggunaan iklan, desain dan isi dari Sig. File dapat dimanfaatkan untuk memposisikan bisnis dan sebagai pengganti dari logo perusahaan.
- Menggunakan Sig. File dapat membangkitkan reputasi dan kesan yang bagus, apalagi kalau isi dari email mengandung hal yang informatif dan edukatif.
- Sekaligus juga memberi kesan kepada komunitas maya bahwa PR adalah seseorang yang memiliki etika maya yang bagus.

# Autoresponder

- Autoresponder adalah sekretaris pribadi yang dimaksud adalah suatu program penjawab email secara otomatis dan cepat.
- Ini adalah program yang terletak di mail server yang akan mengirimkan jawaban yang sudah diprogramkan untuk menjawab pertanyaan dari resipien. jawabanya bisa berupa satu pesan tunggal atau serangkaian pesan follow up .
- Program ini memiliki banyak nama, tetapi sebenarnya maksudnya sama. Beberapa nama yang sama adalah, *Infobots*, *Responders*, *Mailbots*, *Autobots*, *Automailers* atau *Email-on-Demand* (mirip dengan *Fax-on-Demand*).
- Jelas bahwa program ini akan meringankan pekerjaan seorang E-PR di dalam menjawab pertanyaan pertanyaan yang berulang ulang tanpa ia sendiri harus berada di depan komputernya. Program ini mampu bertindak sebagai sekretaris pribadi selama 24 jam sehari, 7 hari seminggu, dan 365 hari per tahun. Dengan demikian akan didapatkan kesan bahwa perusahaan memiliki customer service yang baik.



# Mailing List (Milis)

- Milis (Mailing List) artinya daftar alamat email. Memiliki milis akan mempercepat pengiriman informasi kepada sekumpulan orang. Namun, tidak semua milis publik bisa mempersonalisasi masing-masing resipien pemilik email. PR perusahaan dapat memanfaatkannya serta membuat milis publik menjadi milis perusahaan sehingga PR dapat memberi informasi kepada media, mitra kerja, karyawan, atau prospek dan pelanggan dengan sekali klik dan cepat tanpa harus "copy" dan "paste".
- Milis disusun secara hierarki berdasarkan subjeknya, sama seperti newsgroup. Sehubungan dengan menjadi anggota suatu milis, hanya perlu mengirim email kosong ke nama milis dengan subjek "subscribe" dan kemudian membalas email tersebut sesegera mungkin setelah menerima balasan email konfirmasi dari moderator milis.
- Perbedaan antara milis dan komunitas online adalah sebagai berikut: Dalam komunitas online, anggotanya harus masuk ke situs web yang menyediakan newsgroup, misalnya yahoogroups.com dan kemudian membaca salah satu atau semua pesan email yang dikirim oleh anggota yang lain. Sementara dalam milis, semua pesan email yang dikirimkan oleh anggota yang lain langsung dikirim ke inbox sehingga tidak perlu masuk situs web yang bertindak sebagai host dalam menyediakan fasilitas newsgroup.
- Persamaan antara milis dan komunitas online adalah sama-sama mengharuskan anda menjadi anggotanya lebih dulu.