

Teori E-Commerce

Internet



Apa yang dimaksud dengan Internet???



Internet

Pengertian Internet

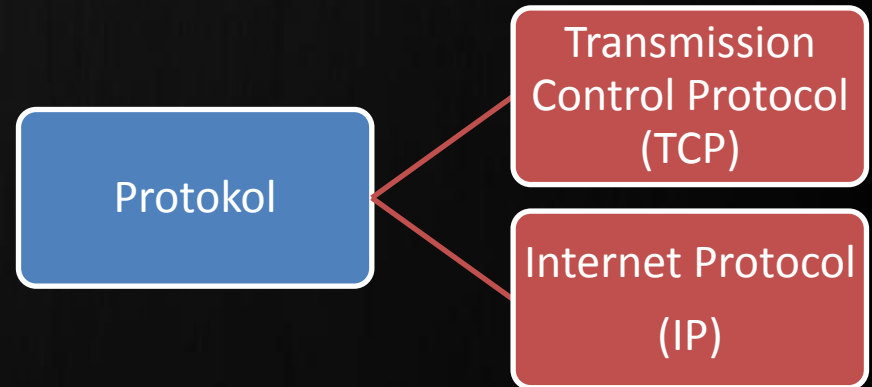
Internet adalah infrastruktur jaringan global yang terdiri dari jutaan komputer yang saling terhubung dengan menggunakan protokol yang sama untuk berbagi informasi yang sama

Internet : Infrastruktur jaringan global untuk menghubungkan semua komputer dalam jaringan

Internet

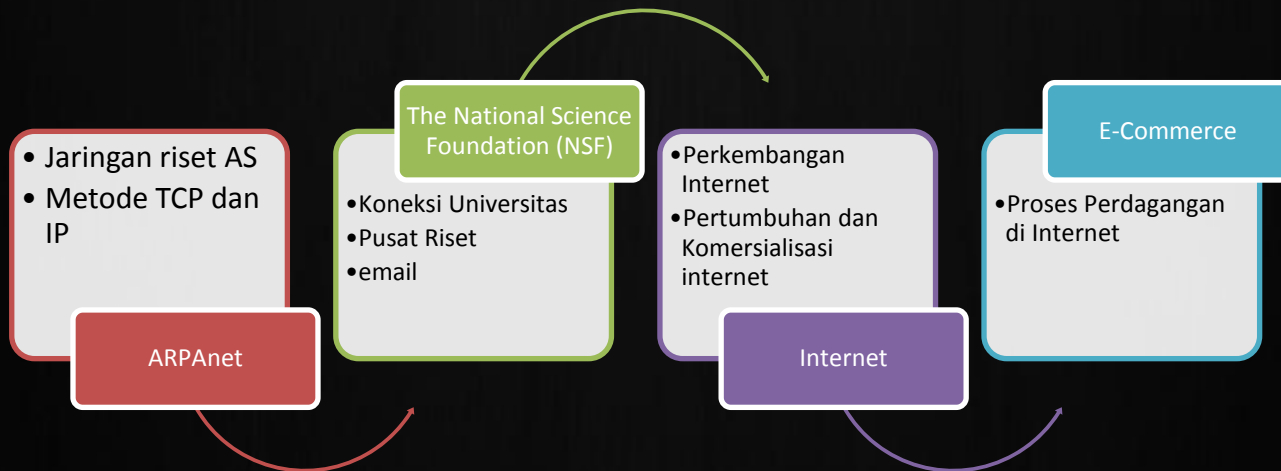
Pengertian Internet

Protokol : aturan yang memungkinkan sebuah jaringan dapat saling terhubung dan berkomunikasi

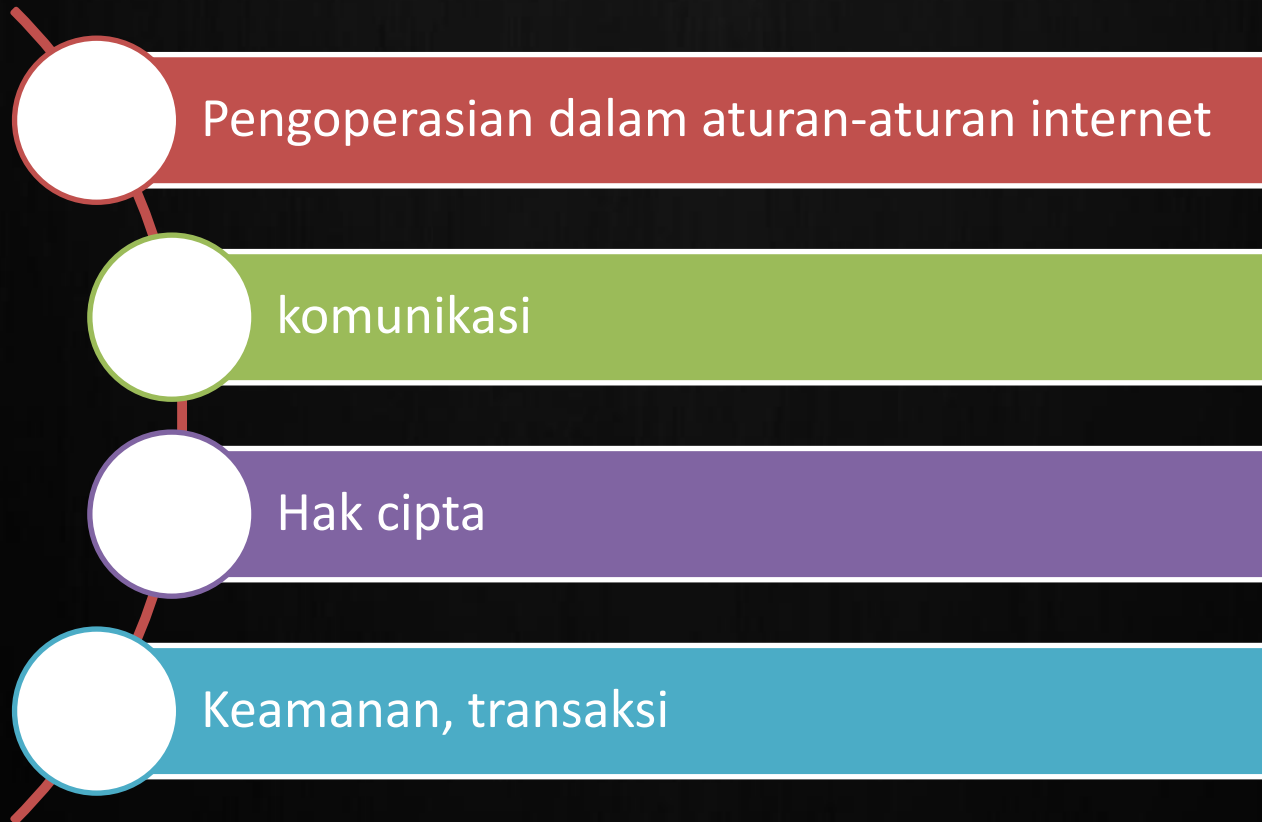


Internet

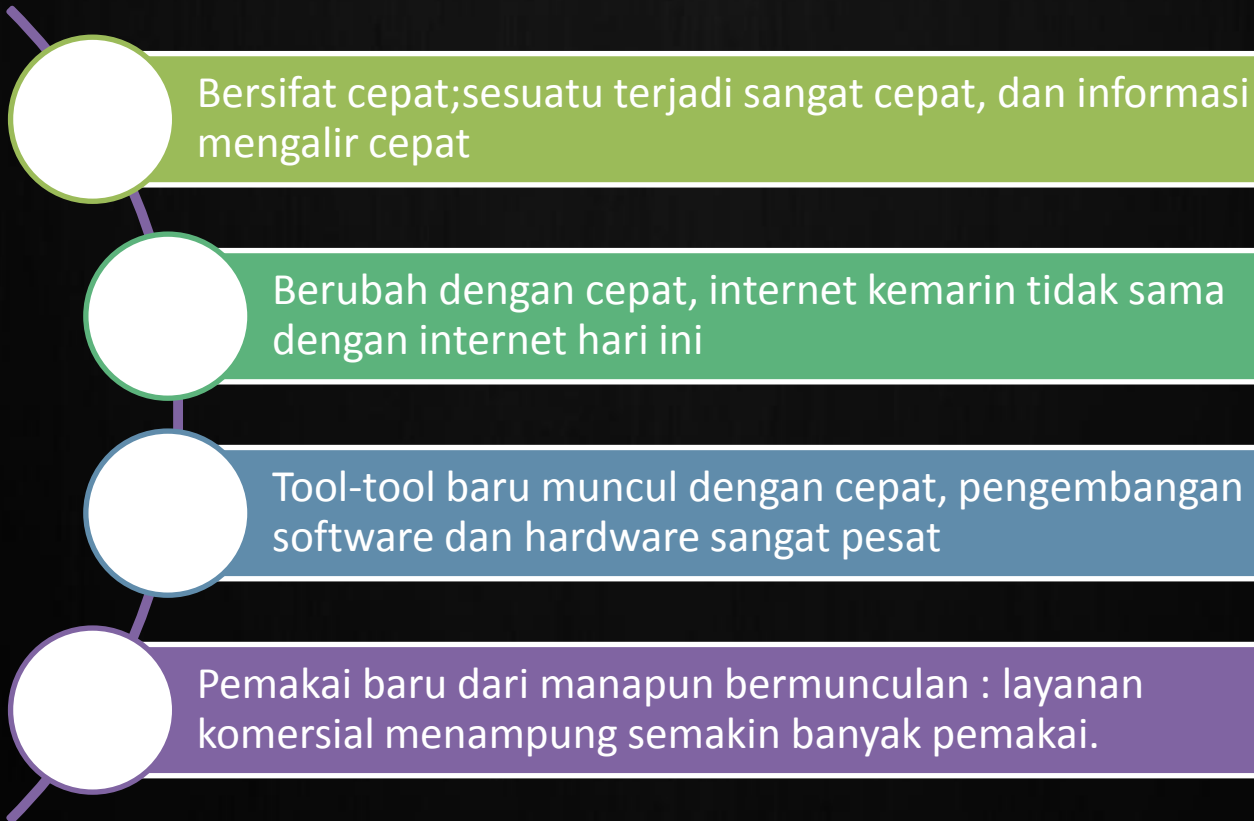
Perkembangan Internet



Kewaspadaan dan pengetahuan tentang kebudayaan online



Pemahaman Internet sebagai media



Apa yang membuat pengunjung untuk kembali ke website kita?

CURIOSITY

- Web yang besar dan banyak sesi online yang dapat dilihat serta tidak membingungkan pengunjung

ITEM TURNOVER

- di dalamnya terkandung creativity yang tidak membosankan

INDISPENSABLE TOOL

- di dalamnya terkandung convinience sebagai sarana untuk mengaitkan basis data, koleksi data internet dan petunjuk web, alat pencari atau pengarah gambar dan file terkait

UNIQUE EVENT

- sebagai sarana untuk menampilkan berbagai kontes, pemberian hadiah, perlombaan, penganugerahan, registrasi konferensi

CUSTOMIZABILITY

- produk yang ditawarkan sebaiknya dapat dengan mudah disesuaikan dengan kebutuhan para surfer

E-Commerce

Pengertian

Proses pembelian, penjualan, transfer atau pertukaran produk, layanan, atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet

Jenis E-Commerce

Business to business (B2B)

- Bisnis antara perusahaan dengan perusahaan lain

Business to consumer (B2C)

- Retail, sifatnya melayani pelanggan yang bervariasi

Consumer to consumer (C2C)

- Sifatnya lelang (auction)

Government: G2G, G2B, G2C

- melakukan layanan terhadap perusahaan untuk keperluan bisnis hingga melayani masyarakat

Keterbatasan/Kegagalan E-Commerce

