**TUGAS-2 PRODI : DKV & DI**

**(Bobot : 25%)**

Sebagai mahasiswa desain UNIKOM yang berbasis teknologi informasi dan mempersiapkan diri menjadi seorang *Entrepreneur* yang berjiwa kreatif, inovatif, mandiri, rajin, jujur, dan disiplin, memiliki *search skill* dan daya imajinasi, saudara ditugaskan untuk membuat (pilih salah satu)u:

**LOGO TV UNIKOM ATAU RADIO UNIKOM**

Dengan ciri-ciri berikut :

* **Menggambarkan Universitas berbasis ICT, Maju & Modern**
* **Memberi Citra Positif & Bonafit**
* **Unik** 🡺 Bentuknya memiliki ciri khas sendiri, beda dengan lain, menarik perhatian penglihat, tidak membosankan/ ketinggalan jaman, memberi makna berarti.
* **Simple** 🡺 mudah diingat, mudah dikenali.
* **Fleksibel** 🡺 tidak kaku.
* **Warna** 🡺 sesuai identitas visual
* **Berupa Simbol Huruf, atau Kata, atau Gambar, atau Perpaduan salah satu Huruf dan Kata, atau Perpaduan gambar dan Kata, atau Perpaduan Huruf-Gambar-Kata, hasil Inovasi dari kata : TV UNIKOM ATAU RADIO UNIKOM**

(Contoh : logo Bank Mandiri, Bank BNI, BRI, BI, Mercedes Benz, Toyota, Microsoft, Facebook, Astra Internasional, PT Telkom, Garuda Indonesia, United Tractors, Unilever Indonesia, Mc Donald, KFC, AXA Insurance, TV One, Metro TV, Pertamina, dll)

**ISI LAPORAN TUGAS-2 :**

1. **Latar Belakang**

Jelaskan latar belakang pembuatan logo.

1. **Konsep Logo Baru**

* Berisi ciri-ciri logo baru sesuai tugas diatas.
* Beri *Keyword*

1. **Logo Baru** 
   * Tampilkan *Logogram & Logotype* seutuhnya, *Full Colour.*
   * Deskripsi 🡺 uraikan secara ringkas tentang arti dan makna terkait simbol, huruf, warna, atau bentuk logo.
   * Perspektif 🡺 adalah ringkasan alasan, motivasi, atau visi yang mendasari Saudara membuat logo ini, disampaikan dalam bahasa sehari-hari.
   * Abstract 🡺 *Explain the innovation in brief and simple English*
2. **Kombinasi *Logogram & Logotype***

* Jelaskan *Visual* tiap-tiap bagian dan visual keseluruhan dari *Logogram*
* Jelaskan *Typeface* dari *Logotype*.
* Jelaskan Arti Bentuk.

1. **Grid System**

Berisi *Scalling/Resizing* dan pembesaran maupun pengecilan.

1. **Colour Guide**

* Kode warna yang dipakai, contoh : R = 34, G = 110, B = 167; C = 85%, M = 50%, Y = 8%, K = 6%.
* Jelaskan Arti Warna.

1. **Pembesaran & Pengecilan**

Untuk penerapan logo ke berbagai media

1. **Positip dan Diapositip Logo**

Penerapan dalam media satu warna

1. ***Background***

Penerapan logo pada berbagai *background.*

1. **Penggunaan yang dibolehkan**

Tata letak logogram dan logotype yang dibenarkan

1. **Penggunaan yang dilarang**

Tata letak logogram dan logotype yang dilarang

1. **Aplikasi Media**

Buat tata letak/lay out logo baru tersebut pada :

* Kartu Nama
* Amplop
* Kop Surat
* Name Tag
* Kwitansi
* Iklan Koran
* Billboard UNIKOM
* Brosur S1
* Pascasarjana UNIKOM
* Laboratorium Komputer UNIKOM
* Jurusan Desain Komunikasi Visual / Desain Interior UNIKOM.
* Fakultas Desain UNIKOM

**KETENTUAN :**

**Tugas dikumpulkan dalam 2 bentuk :**

1. **Hardcopy** 🡺 **CD & Hasil Print out** di kertas Construk atau sejenisnya (dijilid rapih), diserahkan ke Sekretaris Rektorat (sdri. Vani)
2. **Softcopy** 🡺 **di Upload** pada kuliah online Entrepreneurship Genap 2017.
   * + **Cantumkan NIM, Nama lengkap & Kelas Saudara pada Cover depan tugas-2.**

Batas akhir Pengumpulan & Upload Tugas-2 : **Sabtu, 17 Juni 2017 (sebelum jam 12).**

**∞∞∞ΩΩΩ Selamat Berkreasi dan Berinovasi ΩΩΩ∞∞∞**