



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI/MANAJEMEN
(S1) FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

Manajemen Pengetahuan ***Knowledge Management***

Oleh :

**Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE.,
M.Si.**

STAGE 2

Konsep Dasar Pengetahuan

Pengetahuan ???

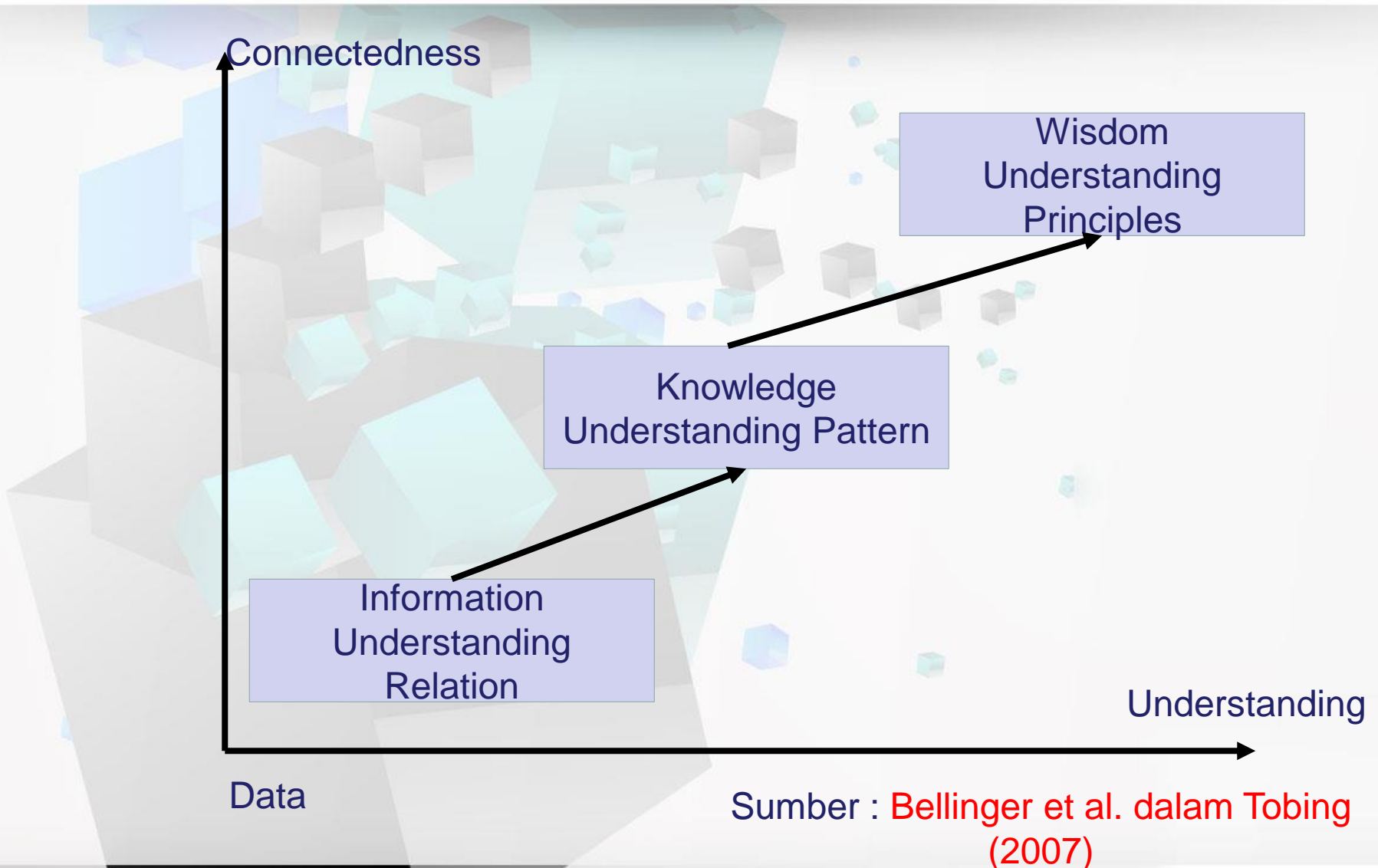
Adalah keseluruhan kognisi dan keterampilan yang digunakan oleh manusia untuk memecahkan masalah. (Probst, Raub & Romhardt, 2000).

Tingkatan Pengetahuan

Ackoff, 1989 mengemukakan Pengetahuan dalam lima kategori, yaitu :

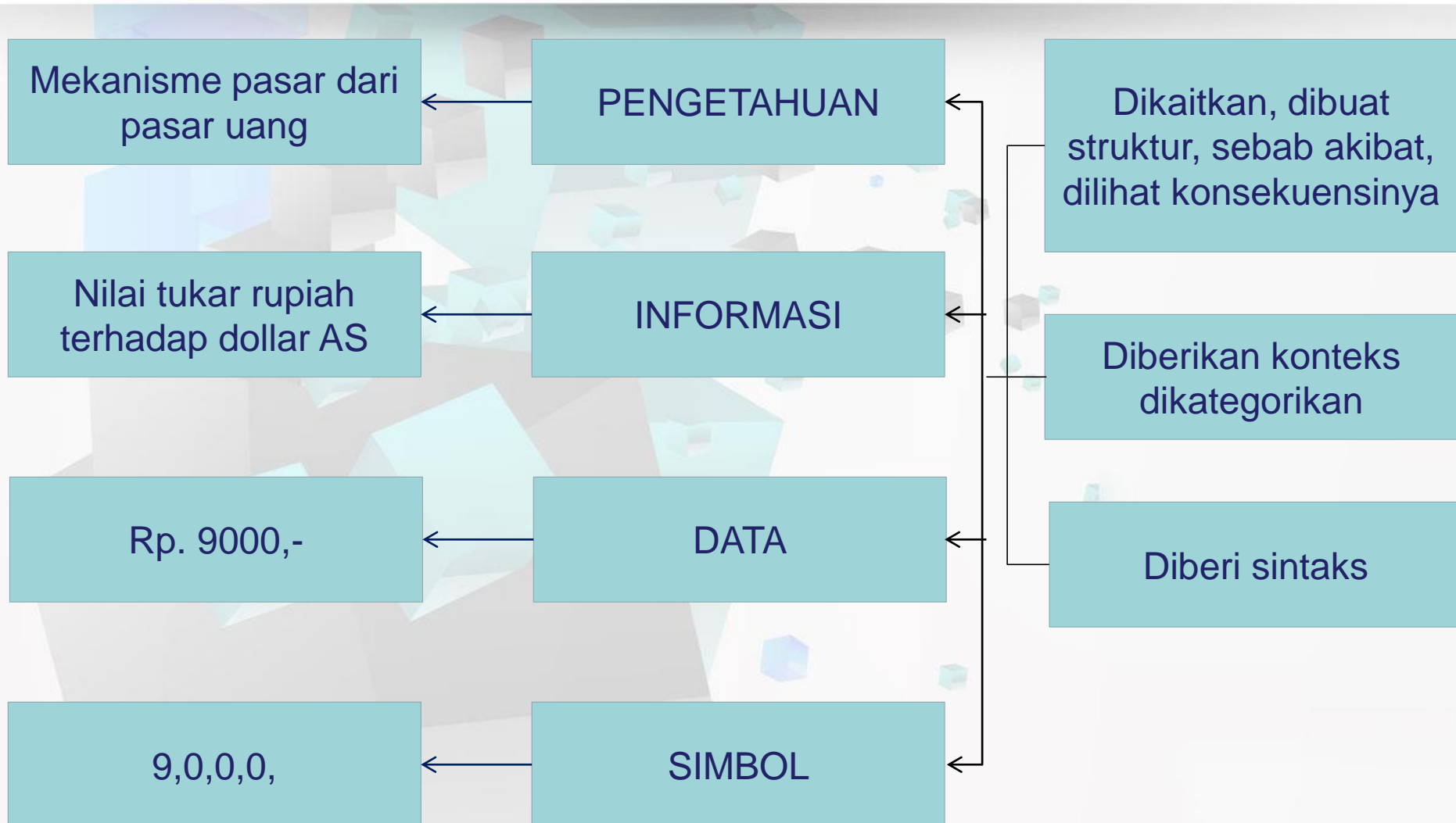
- a. Data, berupa simbol-simbol.
- b. Informasi : data yang diproses agar dapat dimanfaatkan, informasi menjawab tentang *what*, *who*, *when*, dan *where*.
- c. *Knowledge* : aplikasi data dan informasi dan menjawab pertanyaan *how*.
- d. *Understanding* : mengapresiasi pertanyaan *why*.
- e. *Wisdom* : Evaluasi dari *Understanding*.

Hubungan kelima kategori pengetahuan



Sumber : Bellinger et al. dalam Tobing (2007)

Hubungan Data, Informasi dan Knowledge



Pengalaman : membutuhkan waktu untuk membangun knowledge

Davenport dan Prusak (1998) menyarankan beberapa komponen yang mungkin dapat ditambahkan untuk pengertian knowledge :

- a. Kegunaan praktis
- b. Kecepatan
- c. Kompleksitas
- d. Evolusi
- e. Belajar dari sebelumnya

Potensi Knowledge

Banyak organisasi belum atau tidak mengetahui potensi knowledge (knowledge + pengalaman) tersembunyi yang dimiliki karyawan.

Riset Delphi Group (dalam Sutiarso, 2009) menunjukkan bahwa knowledge dalam organisasi tersimpan dalam struktur :

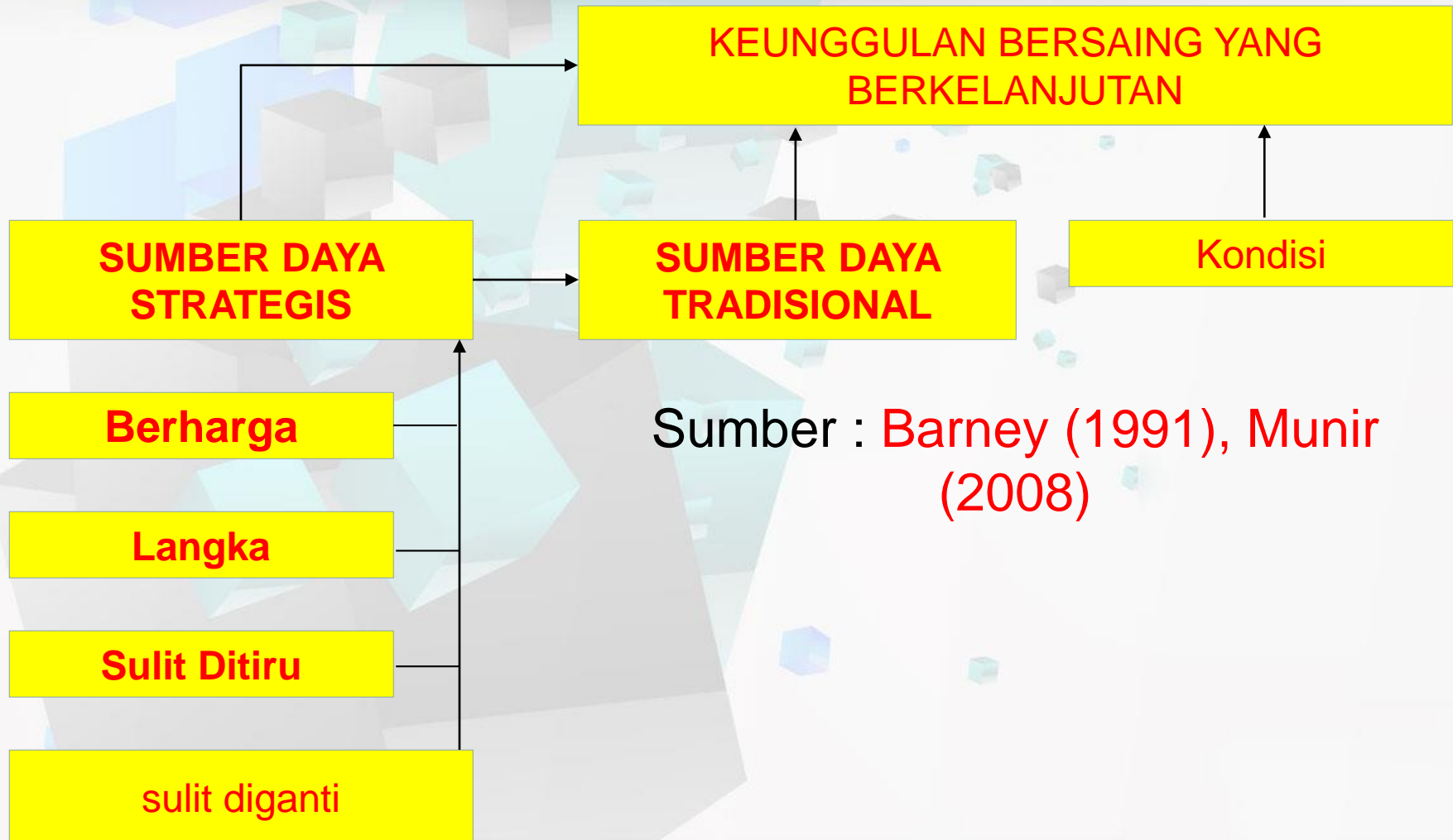
- a) 42% dipikirkan karyawan
- b) 26% dokumen kertas
- c) 20% dokumen elektronik
- d) 12% knowledge base elektronik

Potensi Knowledge

Dalam upaya meningkatkan daya saing organisasi bisnis diperlukan pengelolaan pengetahuan, disamping pengelolaan keterampilan yang sesuai dengan kompetensi, sesuai dengan kebutuhan organisasi :

- a. Berharga (Valuability)
- b. Langka (rarity)
- c. Sulit ditiru (inimibality)
- d. Sulit digantikan (subsitutability)

Pengetahuan sebagai Sumber Daya Strategis Keunggulan Berkelanjutan



Sumber : Barney (1991), Munir (2008)

Potensi Knowledge

Kunci utama pelaku knowledge sharing adalah Manusia. Keuntungan dari orang yang berbagi knowledge adalah mereka mampu merespons kesempatan secara cepat dan inovasi dapat diciptakan agar menciptakan kesuksesan di dunia bisnis secara cepat dengan menekan biaya operasional.

Pengetahuan akan semakin berharga apabila bersifat Context-specific atau tacit knowledge yang tertanam dalam dinamika organisasional yang kompleks, dikembangkan melalui pengalaman.

Sistem dan Kelompok Pakar dalam Organsasi

- a. Petugas administrasi konten
- b. Petugas administrasi sistem
- c. Petugas administrasi expert

Strategi Pengelolaan Pengetahuan

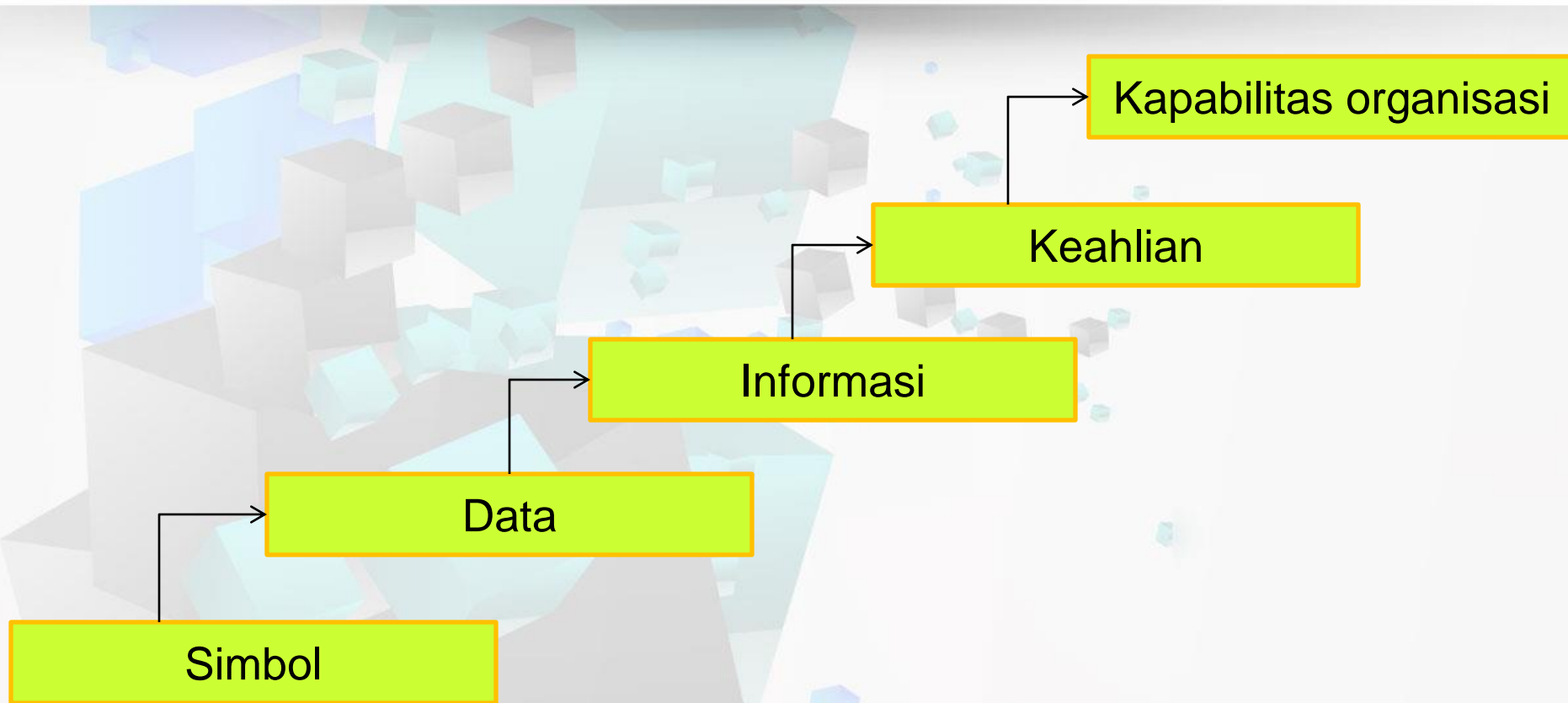
Hansen (1999) mengemukakan bahwa pada dasarnya, strategi organisasi dalam menerima knowledge terbagi atas dua ekstrem yaitu strategi kodefikasi untuk explicit knowledge (knowledge disimpan dalam sebuah database) dan strategi personalisasi untuk tacit knowledge (disimpan dan disalurkan melalui obrolan).

Proses pengalihan Pengetahuan

Menurut Davenport dan Prusak (1996), ada empat tahapan dalam transformasi pengetahuan :

- 1) Comparison, membandingkan informasi pada situasi yang berbeda
- 2) Consequences, menemukan implikasi dari informasi yang bermanfaat untuk mengambil keputusan dan tindakan.
- 3) Connetions, menentukan hubungan bagian-bagian kecil dari informasi degan hal-hal lain
- 4) Conversations, membicarakan pandangan, pendapat, serta tindakan orang lain.

Hirarki Pengetahuan



Struktur dan hubungan sebab akibat menggambarkan konsep pengetahuan. Liebotz dan Backman (1998) melengkapi dengan keahlian dan kapabilitas organisasi.

Dinamika dan Perubahan Pengetahuan dalam Organisasi

Untuk mencapai tujuan, organisasi harus dinamis dengan merespons dinamika dan tuntutan lingkungan organisasi baik secara internal maupun eksternal. Pemikiran inilah yang memunculkan Manajemen Perubahan.

Manajemen Perubahan berhubungan dengan pengembangan organisasi, sumber daya manusia, manajemen proyek, dan perubahan strategi organisasi.

Dinamika dan Perubahan Pengetahuan dalam Organisasi

Dalam organisasi modern saat ini, berikan perhatian pada apa yang disebut dengan “Modal Usaha” atau Intellectual Capital.