

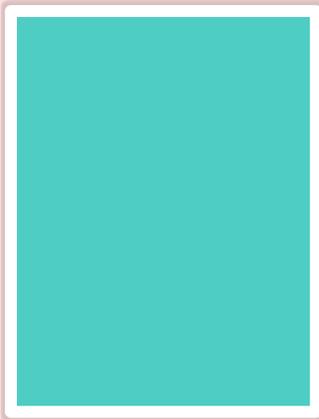


# **Prinsip-prinsip Komunikasi Antar Budaya**

**Tine Wulandari, M.I.Kom.**

# Relativitas Bahasa

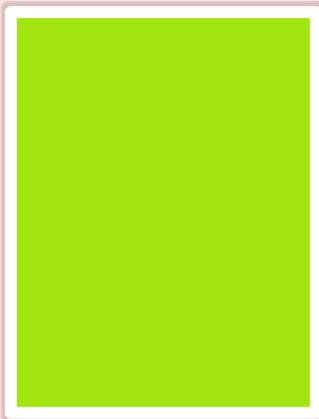
---



## Benjamin Lee Whorf & Edward Sapir

---

- Bahasa mempengaruhi pemikiran dan perilaku, karakteristik bahasa mempengaruhi proses kognitif seseorang. Karena bahasa-bahasa di dunia sangat berbeda dalam hal karakteristik semantik dan strukturnya, maka orang yang menggunakan bahasa yang berbeda akan memandang dan berpikir tentang dunia dalam cara yang berbeda.



## Fishman, Hoijer, Miller, & McNeil

---

- Bahasa yang kita gunakan membantu menstrukturkan apa yang kita lihat dan bagaimana kita melihatnya. Akibatnya orang yang menggunakan bahasa yang berbeda akan melihat dunia secara berbeda pula.

# Bahasa sebagai Cerminan Budaya

- Makin besar perbedaan budaya, makin besar perbedaan komunikasi baik dalam bahasa (isyarat verbal) maupun isyarat-isyarat nonverbal.
- Artinya, semakin sulit komunikasi efektif dilakukan. Oleh karena itu, harus peka terhadap hambatan-hambatan Komunikasi Antarbudaya

# Mengurangi Ketidakpastian

Makin besar perbedaan budaya,  
makin besar ketidakpastian dan  
ambiguitas dalam komunikasi

Pelajari Teori Pengurangan Ketidakpastian  
(*Uncertainty Reduction Theory*)

# Kesadaran Diri dan Perbedaan Budaya



01

- Makin besar perbedaan budaya, makin besar kesadaran diri (mindfulness) para partisipan komunikasi, menimbulkan konsekuensi positif dan negatif



02

- Positif, membuat waspada, mencegah untuk mengatakan hal-hal yang mungkin terasa tidak patut



03

- Negatif, jadi terlalu berhati-hati, tidak spontan dan kurang percaya diri

# Interaksi Awal dan Perbedaan Budaya

Interaksi awal yang tidak efektif dalam berkomunikasi karena perbedaan budaya berangsur-angsur akan berkurang seiring bertambah akrabnya hubungan. Untuk itu, cobalah hindari menilai orang lain secara tergesa-gesa dan permanen, apalagi hanya didasarkan pada informasi yang terbatas.

# Memaksimalkan Hasil Interaksi



-  Berusaha untuk memperoleh keuntungan sebesar-besarnya dengan biaya minimum.
-  Orang akan berinteraksi dengan orang lain yang mereka perkirakan akan memberikan hasil positif.
-  Bila kita terus melibatkan hasil yang positif, kita akan terus melibatkan diri dan meningkatkan intensitas komunikasi kita.
-  Kita membuat prediksi tentang mana perilaku kita yang akan memberikan hasil yang positif.