

# Pesan Politik



Olih Solihin

[olih.solihin@email.unikom.ac.id](mailto:olih.solihin@email.unikom.ac.id)

- 
- Pesan merupakan informasi dalam proses komunikasi.
  - Sifat Pesan Persuasif dan Koersif.
  - Pesan Komunikasi Politik bagaikan Peluru untuk mempersuasi khalayak.

Aristoteles;

Ada 3 elemen dasar dalam komunikasi

- 1. Communicative Ideology, ideologi komunikasi yg disampaikan Komunikator
- 2. Emotional Quality, kualitas emosi khalayak
- 3. Core Argument, argumen inti komunikator



# Pesan komunikasi Politik

Pesan komunikasi Politik jadi dahsyat jika dibungkus dengan;

## 1. *SUNDD BITE*

- Sound Bite Culture; satu garis kalimat yg diambil dari pidato/pernyataan/teks para politisi (legislatif n eksekutif) yang dapat digunakan sebagai indikasi dari pesan yang lebih besar (Lilleker)
- Sound Bite digunakan dalam media untuk mendefinisikan pesan, argumen dan kebijakan.

- 
- Sound Bite/Klip/Pemenggalan pernyataan yang penting adalah terminologi yg digunakan oleh para jurnalis TV dan reporter radio (Kaid n Haltz-Bach)
  - Kebijakan Sound Bite karena keterbatasan waktu tayang/siar/cetak.
  - Sound Bite jadi sangat kontroversi karena pernyataan yg dipenggal wartawan sering tidak sesiai dengan isinya.



## 2. Bahasa Hiperbola

- Para politisi sering menggunakan bahasa hiperbola untuk mempersuasi khalayak.
- Masyarakat masih memandang siapa yg berkata bukan apa yg dikatakan.

## 3. Bahasa Non Verbal

- Sering kali bahasa Non Verbal menambah pentingnya pesan yg disampaikan.



# Sifat-sifat Pesan

1. Pesan Kekuasaan untuk mempengaruhi orang lain dengan ancaman atau janji

Bentuk Pernyataannya adalah:

“Jika anda mendukung saya, mak saya akan membantu anda”



Kunci Pesan Kekuasaan adalah:

Bahwa saya mempunyai kemampuan untuk mewujudkan atau janji atau ancaman tadi, sementara orang lain mengira bahwa pemilik kekuasaan akan akan merealisasi janji atau ancaman tersebut.





## 2. Pesan Pengaruh

Pernyataan Pesan Pengaruh adalah;

Jika anda melakukan X, maka anda akan merasakan Y.

Kata-kata dlm pesan Pengaruh adalah yg bernada dorongan, nasehat, permintaan n peringatan.



### 3. Pesan Otoritas

Pesan Otoritas adalah pesan perintah/larangan

“Lakukan X atau jangan lakukan X”

Yang dianggap sebagai penguasa yang sah adalah Suara Otoritas dan memiliki hak untuk dipatuhi.

Sumber-sumber pengesahan itu bisa berupa; Keyakinan Religius, kekuatan supra natural, daya tarik pribadi, adat istiadat dan kedudukan resmi.



#### 4. Pesan Konflik.

Melalui pesan-pesan konflik, para komunikator politik menyelesaikan perselisihan2 dg menyusun perbendaharaan kata-kata ttg Asumsi, Makna, Pengharapan n Komitmen bersama.

Akan tetapi kebersamaan itu bersifat parsial dan sementara.