




STRATEGI KOMUNIKASI

VERBAL & VISUAL

Syarip Yunus, M.Ds.



Strategi Komunikasi

Merupakan panduan langkah-langkah perancangan komunikasi dan manajemen, dilakukan untuk mencapai suatu tujuan komunikasi.



1. Who?

Harus menentukan siapa yang akan menjadi fokus sasaran dari perancangan komunikasi. Yaitu menentukan siapa target audience; demografis, geografis, dan psikografis.



2. Says What?

Apa informasi pesan yang ingin disampaikan dan bagaimana penyampaian informasi secara verbal. Hal ini akan berhubungan dengan penyajian data. Data yang baik adalah data singkat, padat dan jelas, juga satu *frekuensi* dengan target audience. Sehingga harus ditentukan konsep verbal.



3. In Which Channel?

Media apa yang digunakan. Hal ini berhubungan dengan faktor situasi dan kondisi ketika proses komunikasi berlangsung. Sehingga perancang harus menentukan pemilihan media komunikasi yang sesuai dengan situasi dan kondisi.

4. To Whom?

Kepada siapa perancangan informasi tersebut ditujukan. Dalam strategi perancangan, bisa fokus langsung ke target audience primer, atau bisa juga fokus informasi ditujukan kepada target audience primer, **tapi yang harus diberi informasi adalah target audience sekunder**. Misal untuk memberikan pemahaman kepada anak-anak supaya rajin menggosok gigi, maka sasaran targetnya adalah orang tua.

5. With what effect

Dari langkah-langkah yang disusun, kita harus menentukan efek seperti apa yang diharapkan. Hal ini akan membantu dalam fokus perancangan dan akan memudahkan dalam proses evaluasi perancangan.



Strategi Komunikasi Verbal

Langkah-langkah pendekatan komunikasi secara verbal. Seperti jenis bahasa yang digunakan, dan gaya penyampaian komunikasi.

Contoh: Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indoneisa Non-Baku, atau bahasa menggunakan pencampuran bahasa Indonesia 70% dan bahasa Inggris 20% dan bahasa daerah (Sunda) 10%. hal ini dengan pertimbangan penentuan target audience demografis, geografis dan psikografis.

“**Hello Guys**, ayo kita buang sampah pada tempatnya **yuk**. Lingkungan bersih pasti nyaman **pisan euy!**”

Gaya penyampaian informasi dengan menggunakan bahasa lugas atau menggunakan penggayaan hyperbola, personifikasi, metafora, dsb.

Strategi Komunikasi Visual

Langkah-langkah pendekatan komunikasi secara visual. Hal tersebut sebagai upaya dalam menghasilkan keunikan atau kebaruan dalam penyampaian pesan secara visual.

Penentuan gaya visual dalam pemilihan elemen visual harus sesuai dengan target audience; geografis, demografis dan psikografis yang dituju. Sehingga antara visual dengan target audience mempunyai frekuensi yang sama.

Elemen yang harus ditentukan adalah tata letak, Jenis huruf, warna, Ilustrasi, foto, ikon, atau bisa juga audio dan visual untuk media digital.