

3rd Party	<p>1. 52118701 , Rizqi Fadhillah</p> <p>2. 52118001 , Rifki Nugraha</p> <p>3. 52117020 , Dani Darmawan</p>
Tema Bahasan yang terpilih	<b>Komunitas Fotografi Cosplay kameko.bdg</b>
Deskripsi singkat mengenai tema bahasan yang terpilih	<b>kameko.bdg</b> atau <b>Komunitas Fotografer Cosplay Bandung</b> merupakan sebuah komunitas di Bandung yang berfokus kepada fotografi yang bertemakan <i>Cosplay</i> atau <i>Costume Play</i> .
Target Audience	<p><b>Demografis:</b></p> <p>Usia: 18-24 tahun  Jenis kelamin: Laki-laki dan Perempuan  Status ekonomi: Menengah keatas  Pendidikan: Kuliah Universitas Negeri maupun Swasta</p> <p><b>Geografis:</b></p> <p>Wilayah: Daerah Urban (perkotaan) di Jawa Barat  Pemilihan daerah urban perkotaan di Jawa Barat sendiri atau lebih tepatnya di Kota Bandung karena terdapat laki-laki dan perempuan dengan rentang usia 18 sampai 24 tahun. Mempunyai status ekonomi mapan menengah keatas, dan pada ketertarikannya terhadap fotografi dan Budaya Pop Culture Jepang.</p> <p><b>Psikografis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menurut Hitomi (2016: 20) Bidang fotografi sudah merambah ke berbagai aspek dan juga industri terutama kedalam bidang Pop Culture Jepang salah satunya Cosplay. Rentang usianya sendiri diantaranya 18 - 24 tahun.</li> <li>- Hitomi: Budaya ini lebih banyak diminati oleh kaum lelaki, namun bukan berarti kaum perempuan tidak tertarik pada hal ini. Namun secara penglihatan sejauh ini memang bidang ini lebih diminati oleh kaum remaja laki-laki.</li> <li>- Remaja terutama yang berusia 18 tahun an mulai mengalami puncak rasa penasaran terhadap suatu hal yang mereka temukan.</li> <li>- Hitomi menambahkan bahwa kemampuan berfikir nya pun sangat cepat berkembang sehingga sangat memungkinkan untuk menghasilkan suatu hal yang bisa digambarkan sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Secara intelektual mereka mulai dapat mengambil gagasan atau pilihan mereka masing-masing.</li> <li>b. Mampu mengorganisir dan mengatur suatu hal yang sedang mereka rencanakan atau yang akan mereka buat kedepannya.</li> <li>c. Rasa ingin keluar dari zona aman mereka.</li> <li>d. Memikirkan apa yang akan mereka lakukan kedepannya dengan melakukan ekspolarasi terhadap banyak hal di sekitar.</li> <li>e. Wawasan berfikir yang bertambah luas dan jiwa untuk meng-explore suatu hal baru.</li> <li>f. Sadar akan sesuatu sebelum mereka melakukan suatu hal.</li> </ol> </li> </ul>

<p>Konsep Verbal</p>	<p><b>JENIS BAHASA YANG DIGUNAKAN</b></p> <p>Jenis bahasa yang akan digunakan tentunya Bahasa Indonesia karena kameko.bdg sendiri berasal dari Indonesia. Contoh:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Di Bandung sendiri hal-hal berbau Jepang sudah mulai menjamur, salah satunya Cosplay. Diprakarsai oleh Bimantoro Tesa, berawal dari hobinya menjadi Cosplayer dan Photographer, dia membentuk sebuah komunitas yang menampung para kameko yang berlokasi di sekitar Bandung dan menamakannya kameko.bdg.</li> </ul> <p><b>GAYA PENYAMPAIAN INFORMASI</b></p> <p>Gaya penyampaian informasinya sendiri kita berfokus pada entertainment dan hobby dengan menggabungkan beberapa text informasi beserta beberapa multimedia.</p>
<p>Konsep Visual</p>	<p><b>WARNA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warna yang akan kami gunakan disini akan menyesuaikan dengan logo kameko.bdg sendiri yaitu Hijau</li> <li>• Warnanya sendiri akan di dominasi oleh Hijau Muda dengan penambahan sedikit Hijau Tua, dan Putih sendiri akan menjadi warna netral-nya</li> <li>• Skema warna:</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #3daa37; margin-right: 10px;"></div> <span>=R:61,G:170,B:55 (#3daa37)</span> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #90c738; margin-right: 10px;"></div> <span>=R:144,G:199,B:56 (#90c738)</span> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #15a636; margin-right: 10px;"></div> <span>=R:21,G:166,B:54 (#15a636)</span> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #fdfdfd; margin-right: 10px;"></div> <span>=R:253,G:253,B:253 (#fdfdfd)</span> </div> <p><b>TIPOGRAFI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jenis huruf yang akan kami gunakan adalah Bauhaus 93 s dan Gill sans MT</li> </ul> <p>Pilih jenis huruf yang sesuai dengan konsep visual. Pilih minimal dua Jenis huruf untuk keperluan heading dan Bodytext.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kami menggunakan jenis huruf Bauhaus 93 karena bentuk huruf nya menyerupai tulisan yang ada pada logo kameko.bdg dan sangat cocok untuk digunakan untuk keperluan Heading, sedangkan untuk Bodytext nya sendiri kami gunakan Gill sans MT karena keterbacaan nya baik dan pilihan</li> <li>• display tipografi</li> </ul> <p><b>Kameko.bdg</b></p> <p><b>kameko.bdg</b> atau <b>Komunitas Fotografer Cosplay Bandung</b> merupakan sebuah komunitas di Bandung yang berfokus kepada fotografi yang bertemakan <i>Cosplay</i> atau <i>Costume Play</i>.</p>

### ILUSTRASI

Beri penjelasan dan gambaran mengenai jenis dan gaya ilustrasi yang akan dipakai dalam perancangan visual. Berikan contoh referensi visual.

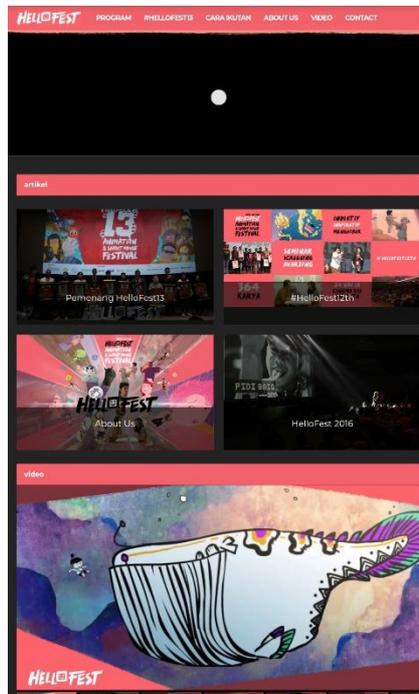
Rencananya kita akan menampilkan hasil foto dari kameko bandung sendiri, seperti foto event, sesi foto dan lain lain, juga menampilkan ilustrasi berupa karakter maskot Kameko.bdg itu sendiri sebagai pemanis.

referensi visual:



### TATA LETAK

Rencananya kita akan membuat tata letak yang menjelaskan seluruh informasi tentang Kameko.bdg itu sendiri.referensi visualnya seperti website Hellofest dengan mengubahnya menjadi lebih simpel.



### STYLE

Style yang akan kami gunakan sendiri tentunya adalah website yang dinamis namun terlihat minimalis, agar pengunjung akan terasa mudah dan tidak bingung untuk mengakses konten yang ada pada website yang kami buat.

Referensi visual:

