

MK. Tipografi 2

Letter Form

Desain Komunikasi Visual – UNIKOM

Desain Grafis – UNIKOM

Tentang Letter Form

Letter Form merupakan desain (biasanya ada dalam logo) yang dibuat dengan **menggunakan satu, dua atau lebih huruf inisial objek/perusahaan/institusi** yang sudah dibentuk sedemikian rupa sebagai elemen utama dan ditambahkan gambar/bentuk lain sebagai elemen pendukungnya.

Misal nama objek/perusahaan/institusinya adalah **Macan Tutul** maka Letter Form-nya bisa berupa **MT**.

Pada logo berjenis letter form, dapat juga tetap disisipkan nama objek/perusahaan/institusi yang diwakilinya sebagai informasi penguat. Misal dibawah/samping MT tetap dituliskan Macan Tutul. Namun hal ini tidaklah mutlak.

Letter Form dirancang dengan cara membuat huruf yang unik, atau membentuk simbol tersembunyi dari bentukan nama objek/perusahaan/institusi tsb.

Biasanya, Letter Form dirancang dengan huruf custom atau modifikasi font yang telah ada agar unik dan benar2 mewakili pesan. Letter Form dapat berupa tulisan dengan jenis serif, sans serif, script, dekoratif atau gabungan diantaranya yang dapat digabungkan dengan elemen gambar.

Beberapa pihak menyebut istilah Letter Form dengan **Letter Mark**, **Initial Type**, ataupun **Monogram**. Istilah monogram sendiri biasanya utk yang minimal terdiri dari 2 huruf.

Contoh logo2 brand tenar dunia berbasis Letter Form

The logo for V&A, featuring the letters 'V' and 'A' in a bold, black, serif font, connected by an ampersand.The logo for IBM, consisting of the letters 'IBM' in a blue, sans-serif font, with horizontal stripes through the letters.The logo for H&M, featuring the letters 'H' and 'M' in a red, stylized, sans-serif font, connected by an ampersand.The logo for Chanel, consisting of two interlocking 'C' letters in a black, serif font.The logo for JVC, featuring the letters 'JVC' in a bold, red, sans-serif font.The logo for RCA, consisting of the letters 'RCA' in a red, stylized, sans-serif font.The logo for HP, featuring the letters 'hp' in a white, sans-serif font, inside a blue circle.The logo for Louis Vuitton, consisting of the letters 'LV' in a gold, serif font.The logo for P&G, featuring the letters 'P' and 'G' in a blue, serif font, connected by an ampersand.The logo for New York City, consisting of a stylized 'NY' in a black, serif font.The logo for CNN, featuring the letters 'CNN' in a red, stylized, sans-serif font.The logo for ESPN, consisting of the letters 'ESPN' in a bold, red, sans-serif font.





Logo2 tenar brand2 ini juga berbasis jenis Letter Form

Coba beri contoh lain logo brand yang berbasis Letter Form!

Brand Nasional?
Brand Internasional?

Diakhir pertemuan ini, penyebutan minimal 1 contoh adalah syarat kehadiran.

Format : Kelas_NIM_Nama Lengkap_Nama Brand

Kelebihan dan Kekurangan Letter Form

1. Karena bentuknya yang ringkas, Letter Form dapat memiliki skalabilitas yang baik. Artinya dalam ukuran kecil, dapat dengan mudah tetap dilihat dan dikenali. Co : Pada Ikon Apps di layar HP.
2. Jika nama brand nya blm familiar, dan banyak pesaing yang memiliki nama dengan huruf depan sama maka penyingkatan nama dengan bentuk Letter Form akan membingungkan orang yang melihat. Contoh MT bisa dipahami sebagai Macan Tutul atau Meong Tua.

Note :

**SELAIN DAPAT DITERAPKAN PADA LOGO
SUATU BRAND, MODEL LETTER FORM
DAPAT DIAPLIKASIKAN SEBAGAI
PENDEKATAN PADA PENULISAN INISIAL
NAMA OBYEK SEPERTI FAUNA AGAR LEBIH
MUDAH DIINGAT.**

Sebagai Contoh, anak2 belajar menghafal abjad dengan cara melabelkan sebuah huruf dengan obyek lain. Misal untuk Ayam, B untuk bebek, dsb..

Coba lihat contoh!

Referensi Wordmark



Sara B. Hill





4/20

Kate Gray





CHAMELEON



KANGAROO

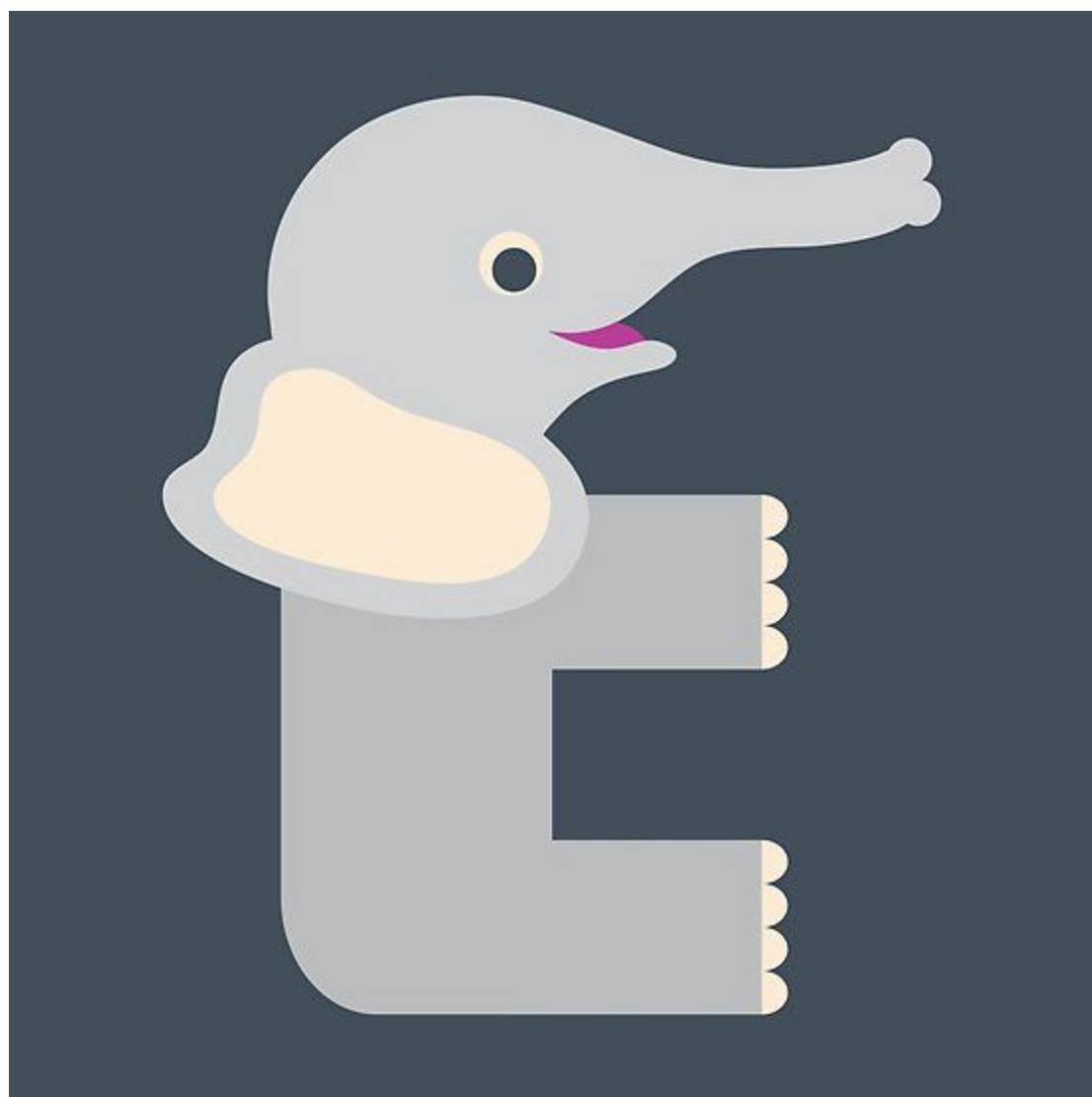


Crustacea



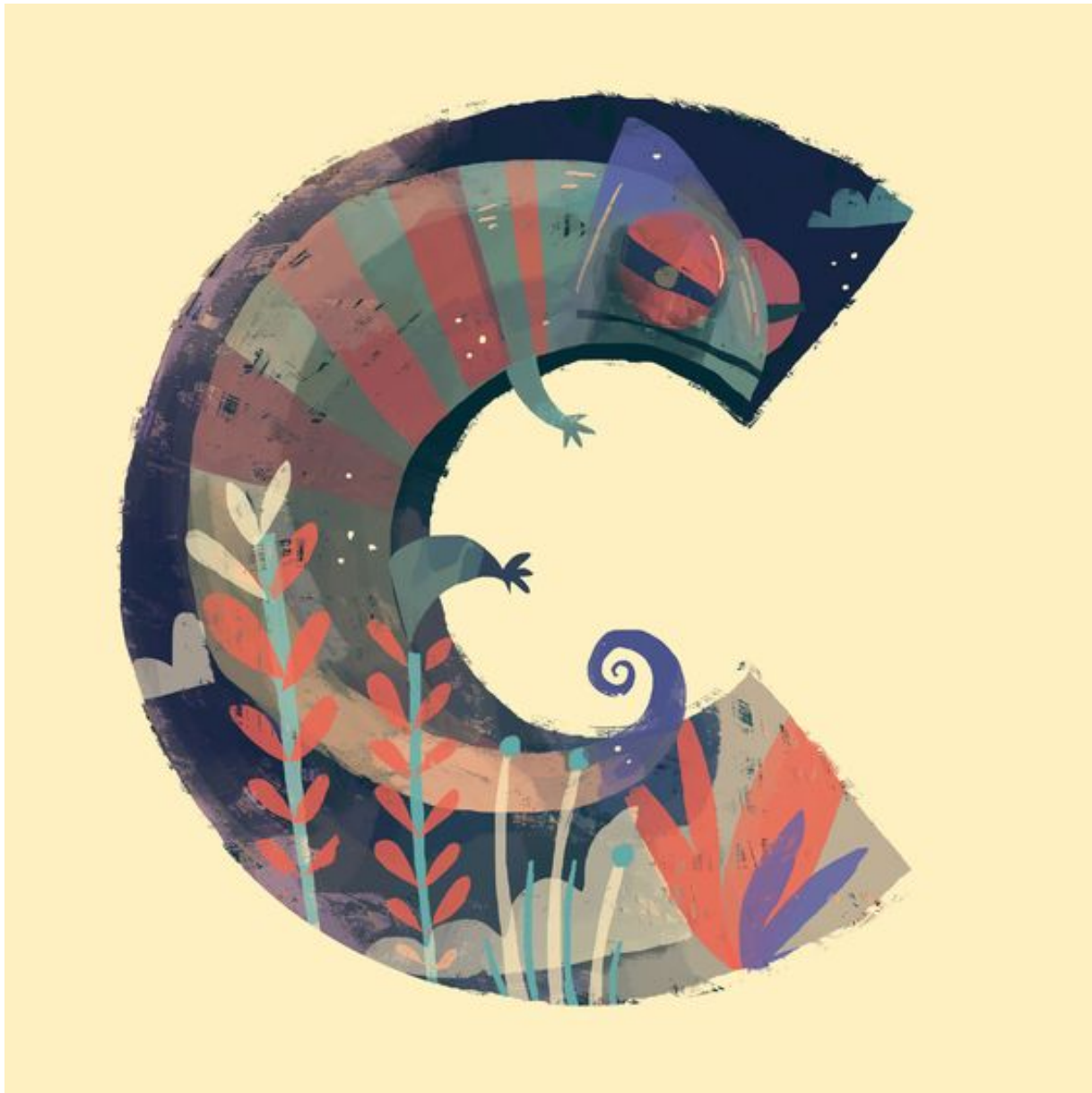


@Flavorinnovator









Selain dalam bentuk 2 Dimensi (Dwi Matra), Letter Form juga dapat dibuat dengan kreasi 3 Dimensi (Tri Matra) dengan menggunakan berbagai macam jenis material.

Ingat lagi proyek2 Nirmana anda..

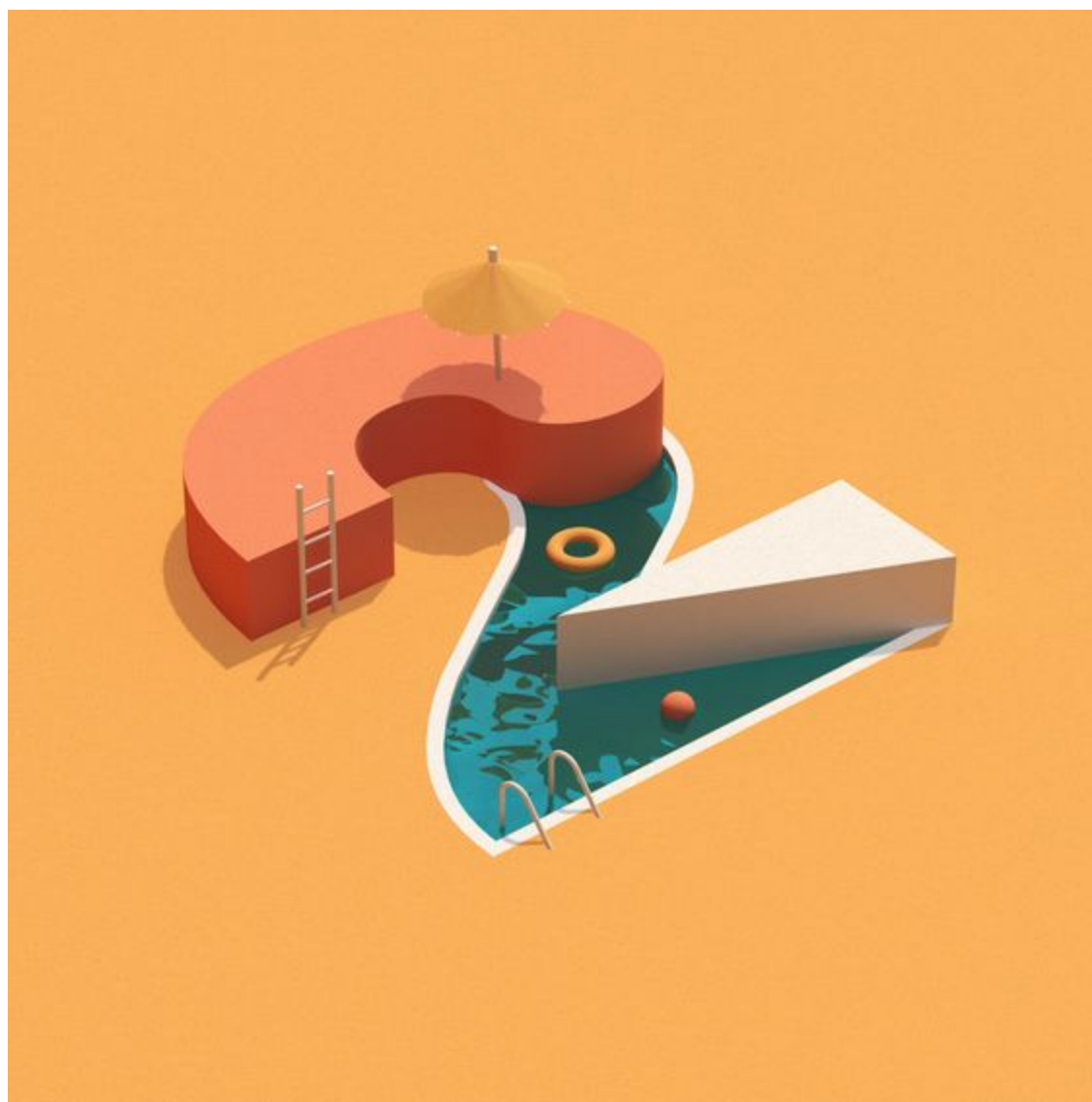
3 Dimensional Letter Form















Brief Project

1. Setiap mahasiswa merancang Letter Form dari nama fauna yang sebelumnya terpilih dalam bahasa Indonesia. Contoh : Gajah, bukan Elephant.
2. Letter Form boleh ditulis dalam mode UPPERCASE atau lowercase. Co : jika Gajak maka ditulis G atau g
3. Jika nama fauna terdiri lebih dari 1 kata boleh ditulis dalam 1 saja inisial plg depannya atau sesuai jumlah kata. Co : Macan Tutul boleh MT/mt/mT atau M saja.
4. Sangat diharapkan untuk membuat pendekatan yang eksploratif pada huruf. (bukan hanya menggunakan font standar). Gunakan juga teknik2 gestalt, hidden message, cropping, scalling, dll pada huruf.
5. Dapat menampilkan gambar fauna atau hal2 berkaitan dengan fauna tsb (makanan, tempat tinggal, dll) tetapi harus menyatu/ blend dengan huruf (menjadi bagian dari huruf tsb)

6. Pahami karakter fauna anda untuk menentukan arahan desain yang dibuat (jangan lupa membuat mapping, keywords, keyvisual dan arahan desain terlebih dahulu).
7. Material untuk hasil akhir 3 Dimensional BEBAS. Boleh berupa kertas, kain, plastik, logam, besi, apapun dan atau kombinasi diantaranya.
8. Hasil akhir berupa foto dari karya asli (bukan rekayasa software 3d) dalam berbagai angle. Jadi, ukuran karya bebas dan menyesuaikan. Disarankan minimal A5 (karena semakin kecil, maka akan semakin sulit mengejar detail).
9. Setiap proses pembuatan karya 3 Dimensional wajib didokumentasikan (pemotongan, penempelan, pemotretan, dll).
10. Hal2 lain dapat didiskusikan dengan dosen pengajar di kelas anda masing-masing.

Timeline Project

Pertemuan 12 : Materi Letter Form

Materi Letter Form dan pemberian brief tugas

Pertemuan 13 : Asistensi Sketsa Letter Form

Asistensi minimal 3 alternatif berwarna sketsa Letter Form

Pertemuan 14 : Asistensi Digital Letter Form

Asistensi minimal 3 alternatif berwarna digital Letter Form

Pertemuan 15 : Asistensi Mockup Letter Form

Asistensi mockup/hasil setengah jadi Letter Form bentuk 3D

Pertemuan 16 (UAS) : Pengumpulan Final Artwrok/Karya Akhir

Tugas Minggu Depan

Setelah memahami referensi, brief, dan timeline, setiap mahasiswa WAJIB merancang sketsa visual Letter Form dari fauna pilihannya dengan ketentuan sbb:

1. Jumlah alternatif sketsa Letter Form minimal 3 buah. Sangat boleh lebih. Bertuliskan inisial nama fauna dalam bahasa Indonesia. Sketsa manual berwarna (jumlah warna bebas, boleh gradasi), kecuali yang konsepnya memang hitam putih. Alat warna bebas.

2. Sketsa dikumpulkan bersama keywords, keyvisual dan moodboard (lihat ketentuan di halaman selanjutnya).

3. Sketsa di scan atau foto dengan baik dan jelas. Gunakan scanner, apps scan atau kamera yang proper. Hindari foto buram, lowres/pecah, noise, dan dengan obyek2 yang tidak perlu.

4. Syarat diatas merupakan syarat kehadiran.

- **FILE**

1. Dalam file ACC minggu ke 13, lampirkan juga Keywords, Keyvisual, Moodboards, dan Sketsa manual. Susunan halaman sbb:

Hal. 1 : Cover/Sampul (Logo Kampus diganti foto fauna)

Hal. 2 : Keywords dan Keyvisual (digabungkan keduanya)

Hal. 3 : Moodboard (lengkap : list huruf, skema warna, gaya ilustrasi, efek, dll)

Hal. 4-6 : Sketsa manual berwarna (1 sketsa di 1 halaman)

2. Buat dalam 1 file PDF dgn format : **Kls_NIM_Nama_Fauna**.
3. Maks. Berat file 5 MB. Gunakan Compressed jika perlu.
4. Pengumpulan dilakukan di grup kelas masing2 di jam perkuliahan yang ditetapkan.

- **REVIEW**

1. Review akan dilakukan dgn sistem ganjil genap oleh dosen secara bergantian.
2. Asistensi di waktu perkuliahan yan ditentukan dan dgn memenuhi syarat2 diatas **merupakan syarat kehadiran.**

Selamat Berkarya