MK. Tipografi 2

Wordmark pt.2

Desain Komunikasi Visual – UNIKOM

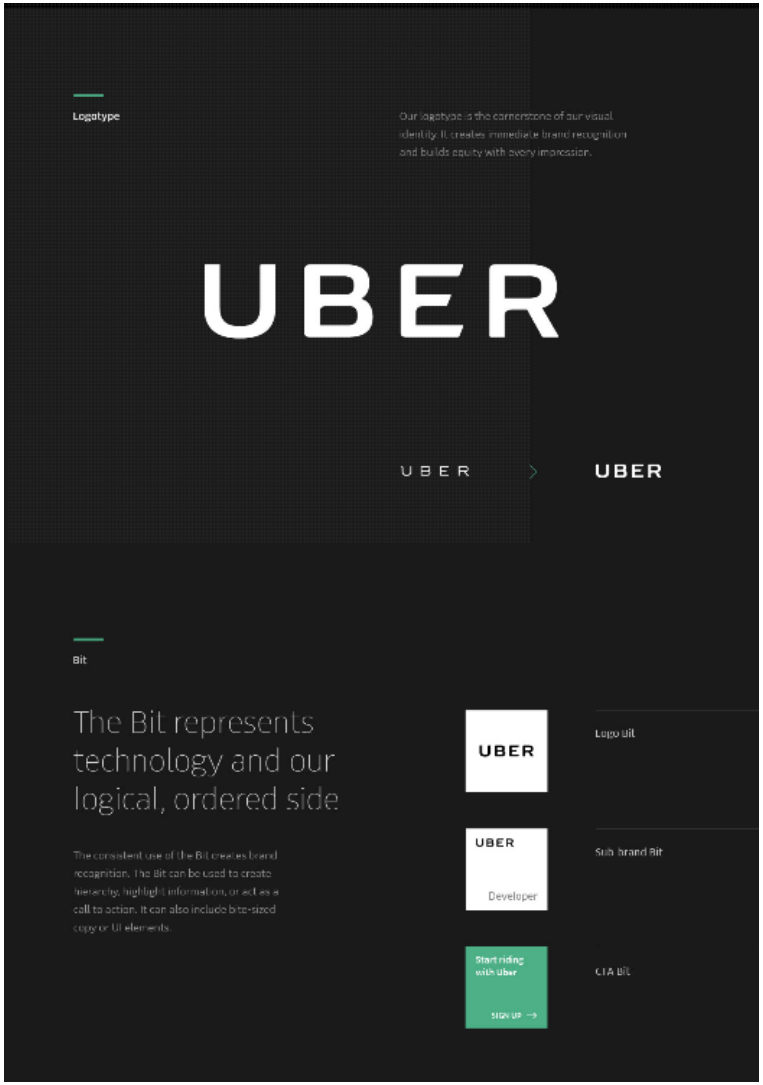
Desain Grafis – UNIKOM

Logo x Branding

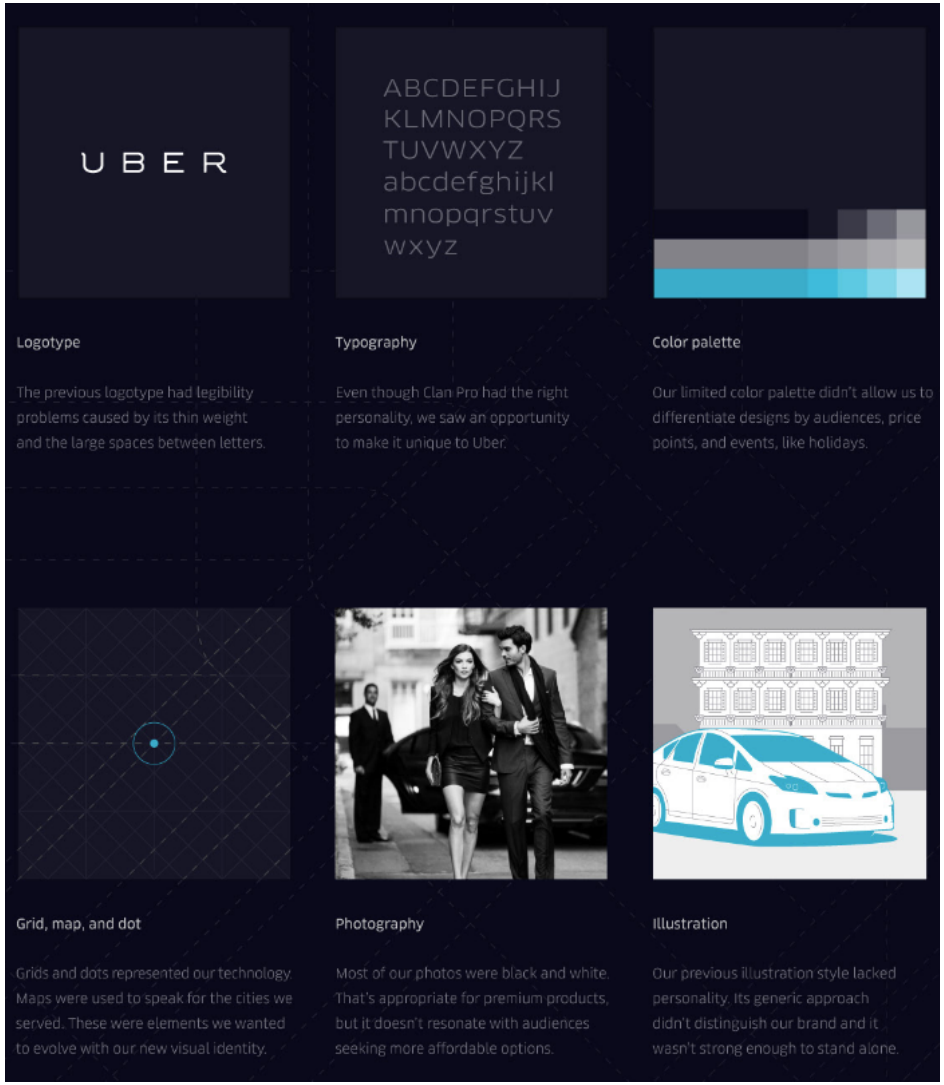
LOGO ≠ BRANDING

Jika branding adalah seorang manusia, maka logo adalah wajahnya.

Logo


Logotype
Our logotype is the cornerstone of our visual identity. It creates immediate brand recognition and builds equity with every impression.
UBER
UBER
UBER
Bit
The Bit represents technology and our logical, ordered side
The consistent use of the Bit creates brand recognition. The Bit can be used to create hierarchy, highlight information, or act as a call to action. It can also include bite-sized copy or UI elements.
UBER
Logo Bit
UBER
Developer
Sub-brand Bit
Start riding with Uber
SIGN UP →
CTA Bit

Brand


UBER
ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuv
wxyz
Logotype
The previous logotype had legibility problems caused by its thin weight and the large spaces between letters.
Typography
Even though Clan Pro had the right personality, we saw an opportunity to make it unique to Uber.
Color palette
Our limited color palette didn't allow us to differentiate designs by audiences, price points, and events, like holidays.
Grid, map, and dot
Grids and dots represented our technology. Maps were used to speak for the cities we served. These were elements we wanted to evolve with our new visual identity.
Photography
Most of our photos were black and white. That's appropriate for premium products, but it doesn't resonate with audiences seeking more affordable options.
Illustration
Our previous illustration style lacked personality. Its generic approach didn't distinguish our brand and it wasn't strong enough to stand alone.

Desain Logo

: Kebutuhan/keinginan *client*

: Pengumpulan data, mind map ide besar, dll

: Referensi (dapat berupa visual atau studi kasus)

: Mengolah hasil riset dan referensi kedalam
Bentuk *visual*

: Pengamatan pada hasil dari sketsa, untuk mempertimbangkan
Hal" lain

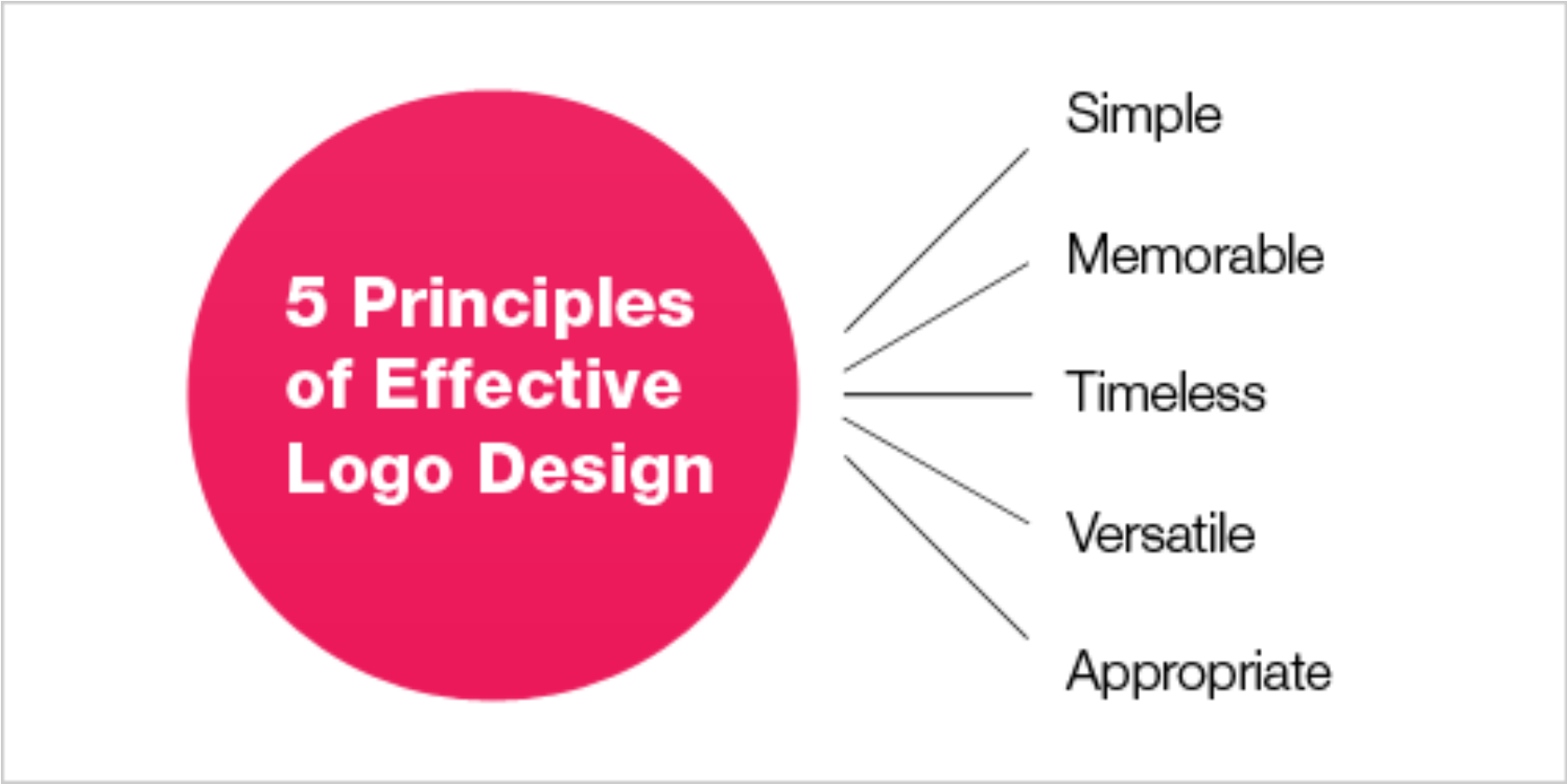
: Tahap revisi atau penyesuaian

: Penyajian hasil visual

: Menjelaskan konsep visual

: Membantu *client* dalam mengaplikasikan

https://www.smashingmagazine.com/2009/08/vital-tips-for-effective-logo-design/


5 Principles of Effective Logo Design
Simple
Memorable
Timeless
Versatile
Appropriate

Wordmark Logo

- Pilih jenis font yang sesuai dengan kepribadian/sifat objek.
- Perhatikan keterbacaan atau kejelasan pada pengaplikasian logo *(scalable)*.(warna logo, background, ukuran, *platform,dll*)
- Custom sesuai dengan kepribadian objek.
  - Custom typeface
  - Gunakan prinsip desain > *gestalt, focal point, contrast (warna, kombinasi font, ukuran)*
  - Mainkan elemen typography (*kerning, white space*, *layout,*dll)

Google

Full Color

Google

Grayscale

Scaling

2.19 cm Google

1.58 cm Google

1.23 cm Google

1.00 cm Google

0.5 cm Google

Google

Black on white background

Google

White on black background

Timeline Project

Pertemuan 11 : Asistensi Digital Wordmark

Asistensi minimal 5 alternatif berwarna digital wordmark

(Grayscale, white on black background, Black on white background)

Pertemuan 12 : Pengumpulan Wordmark

Pengumpulan hasil akhir dalam format digital

Tugas Rumah

Setelah mendapat asistensi setiap mahasiswa WAJIB mengembangkan sketsa wordmark kedalam bentuk digital:

1.Jumlah wordmark minimal 5 buah. Format sudah Digital berwarna (jumlah warna bebas, boleh gradasi), kecuali yang konsepnya memang hitam putih.

2.Wordmark dikumpulkan bersama keywords, keyvisual, moodboard dan sketsa asistensi terpilih (lihat ketentuan di halaman selanjutnya).

3.Tiap asistensi wordmark menyertakan wordmark dalam bentuk full color, grayscale, wordmark putih diatas background hitam, wordmark hitam diatas background putih, dan beberapa ukuran wordmark (min. 5 size, dari besar ke kecil beri keterangan ukuran). *Beri penjelasan konsep (singkat) jika dirasa perlu.

4.Syarat diatas merupakan syarat kehadiran.

- **FILE**

1. Dalam file ACC, lampirkan juga Keywords, Keyvisual, Moodboards, Sketsa terpilih dan asistensi digital. Susunan halaman sbb:

   Hal. 1 : Cover/Sampul (Logo Kampus diganti foto fauna)

   Hal. 2 : Keywords dan Keyvisual (digabungkan keduanya)

   Hal. 3 : Moodboard (lengkap : list huruf, skema warna, gaya ilustrasi, efek, dll)

   Hal. 4 : Sketsa terpilih (1 sketsa di 1 halaman)

   Hal. 5-9 : Asistensi Digital wordmark

2. Buat dalam 1 file PDF dgn format : **Kls_NIM_Nama_Fauna**.
3. Maks. Berat file 5 MB. Gunakan Compressed jika perlu.
4. Pengumpulan dilakukan di grup kelas masing2 di jam perkuliahan yang ditetapkan.

Contoh Asistensi digital

Google

Full Color

Scaling

2.19 cm Google

1.58 cm Google

1.23 cm Google

1.00 cm Google

0.5 cm Google

Google

Grayscale

Google

Black on white background

Google

White on black background

- **REVIEW**

1. Review akan dilakukan dgn sistem ganjil genap oleh dosen secara bergantian.
2. Asistensi di waktu perkuliahan yan ditentukan dan dgn memenuhi syarat2 diatas **merupakan syarat kehadiran**.

Selamat Berkarya