



PERTEMUAN 9 ANALISIS METODE DALAM CRM



SETIAP KELOMPOK SILAHKAN MENCARI METODE YANG COCOK UNTUK ANALISIS CRM YANG SEDANG DITELITI. LALU KUMPULLKAN DI GDRIVE MASING MASING DAN DIPRESENTASIKAN MELALUI ZOOM PADA MINGGU KE 10