



Kepribadian dan Komunikasi

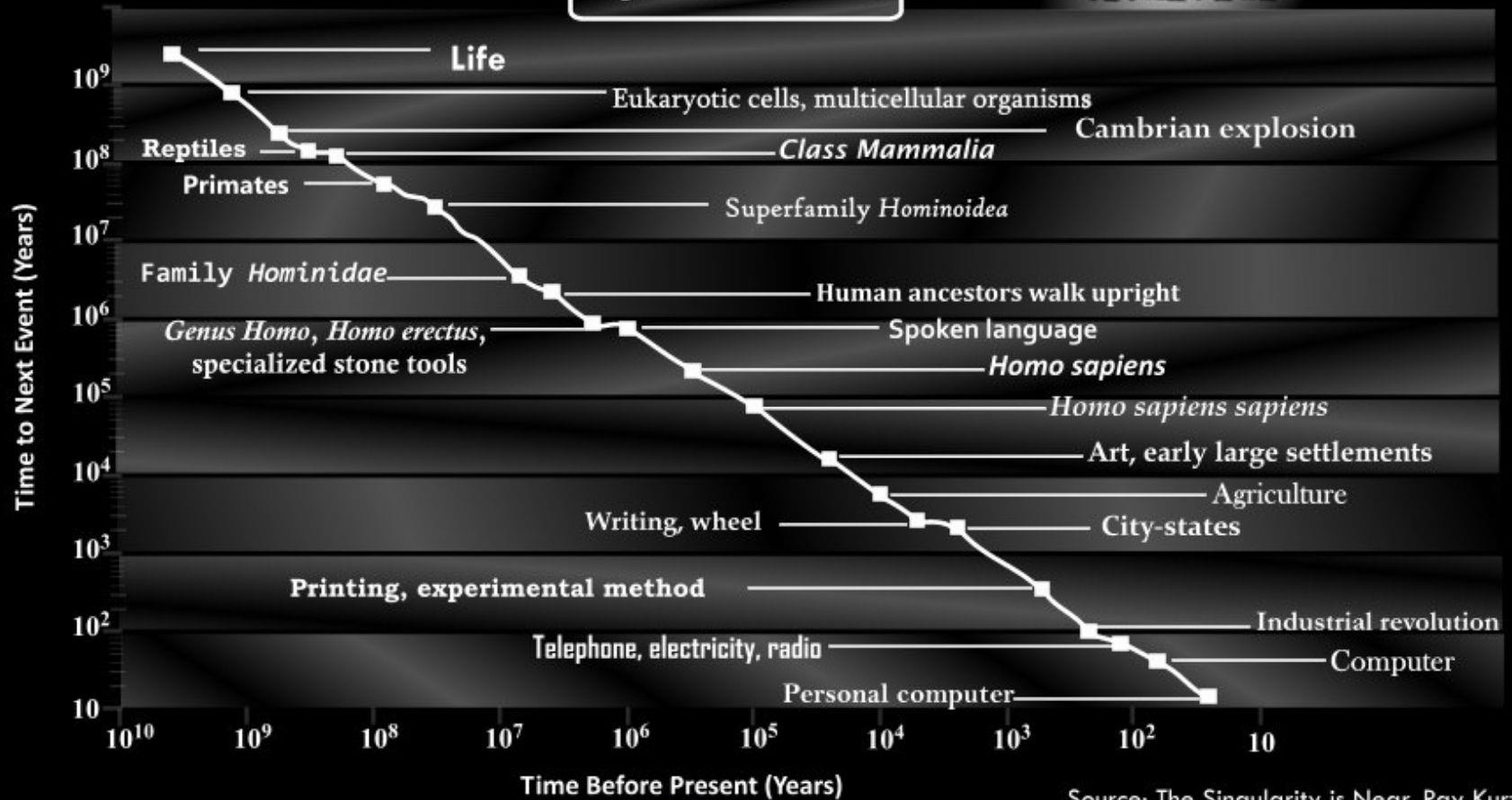
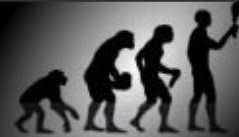
MENGENAL ILMU KOMUNIKASI

Dr. Ir. Yuni Moqot-Prahero, M.Si

PERKEMBANGAN OTAK MANUSIA

Countdown to Singularity

Logarithmic Plot



Source: The Singularity is Near. Ray Kurzweil

PENGERTIAN KOMUNIKASI

ETIMOLOGI

atau menurut asal usul kata, komunikasi berasal dari bahasa Latin '*communicatio*' yang bersumber dari kata '*communis*' berarti sama makna mengenai sesuatu hal yang dikomunikasikan.

TERMINOLOGI

komunikasi berarti proses penyampaian suatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain.

PARADIGMATIS

komunikasi berarti pola yang meliputi sejumlah komponen berkorelasi satu sama lain secara fungsional untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

DEFINISI KOMUNIKASI

Hovland, Janis, dan Kelley (1995) :

Komunikasi adalah suatu proses melalui mana seseorang (komunikator) menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang-orang lainnya (khalayak).

Laswell (1960) :

Komunikasi pada dasarnya merupakan suatu proses yang menjelaskan “siapa”, “mengatakan apa”, “dengan saluran apa”, “kepada siapa”, dan dengan akibat atau hasil apa . (*who ? , says what ? In which chanel? To whom ? With what effect ?*)

Berelson & Steiner (1964) :

Komunikasi adalah proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian dan lain-lainnya melalui penggunaan simbol-simbol, seperti kata-kata, gambar-gambar, angka-angka, dan lain-lain.

Weaver (1949) :

Komunikasi adalah suatu prosedur melalui mana pikiran seseorang dapat mempengaruhi pikiran orang lain

Suatu proses dinamik transaksional yang mempengaruhi perilaku sumber dan penerimanya dengan sengaja menyandi (*to code*) perilaku mereka untuk menghasilkan pesan yang mereka salurkan lewat suatu saluran (*channel*) guna merangsang atau memperoleh sikap atau perilaku tertentu

Mulyana & Rakhmat

UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI

SENDER

adalah komunikator yang menyampaikan pesan kepada seseorang atau kepada sejumlah orang

MESSAGE

atau pesan, yang merupakan seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator

DECODING

adalah proses dimana komunikan menetapkan makna pada lambang yang disampaikan oleh komunikator kepadanya

ENCODING

proses penyandian, yakni proses penmgalihan pikiran ke dalam bentuk lambang

CHANNEL

atau media, adalah saluran komunikasi tempat berlalunya pesan dari komunikator terhadap komunikan

RECEIVER

adalah komunikan yang menerima pesan dari komunikator

UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI

FEEDBACK

adalah umpan balik, yakni tanggapan komunikan apabila tersampaikan atau disampaikan kepada komunikator

RESPONSE

adalah tanggapan, yaitu seperangkat reaksi pada komunikan setelah diterpa pesan komunikator kepadanya

NOISE

adalah gangguan tak terencana yang terjadi dalam proses komunikasi sebagai akibat diterimanya pesan lain oleh komunikan yang berbeda dengan pesan yang disampaikan oleh komunikator kepadanya

PANDANGAN PRINSIP KOMUNIKASI

- 1. Komunikasi adalah suatu proses,**
yakni suatu seri kegiatan yang terus menerus, yang tidak mempunyai permulaan atau akhir, dan selalu berubah-ubah.
- 2. Komunikasi adalah suatu sistem,**
yakni merupakan suatu kesatuan dari beberapa komponen, dan masing-masing komponen mempunyai tugas masing-masing untuk mencapai tujuan tertentu.
- 3. Komunikasi bersifat interaksi dan transaksi.**
Maksudnya, dalam berkomunikasi ada saling bertukar informasi, atau saling menanggapi satu sama lain yang bersifat simultan.
- 4. Komunikasi dapat terjadi disengaja maupun tidak disengaja.**
Komunikasi disengaja, apabila pesan yang mempunyai makna tertentu sengaja dikirimkan kepada si penerima yang dituju. Sedangkan komunikasi tidak disengaja terjadi apabila suatu pesan tidak dimaksudkan untuk dikirimkan kepada seseorang, tetapi orang tersebut merasa menerima pesan dan memaknainya.

PROSES KOMUNIKASI

PROSES KOMUNIKASI SECARA PRIMER

Proses penyampaian pikiran dan atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang *
(*symbol*) sebagai media.

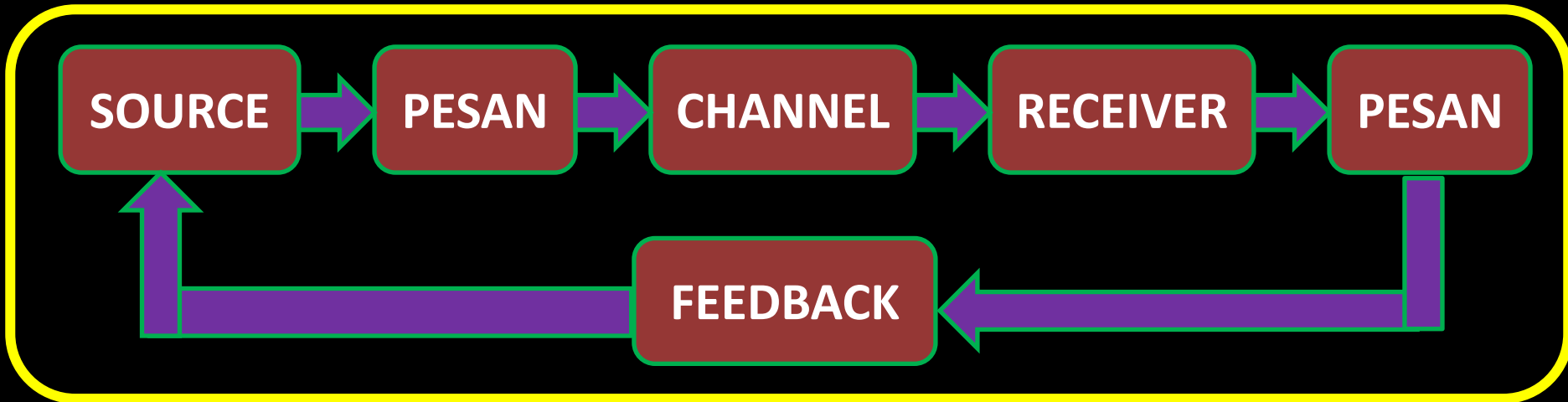
PROSES KOMUNIKASI SECARA SEKUNDER

Proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana * sebagai media kedua setelah memakai lambang sebagai media pertama.

MODEL KOMUNIKASI ARISTOTELES



MODEL KOMUNIKASI BERLO



Tahapan Proses Komunikasi

1. TAHAP PENGINTERPRETASIAN

2. TAHAP PENYANDIAN

3. TAHAP PENGIRIMAN

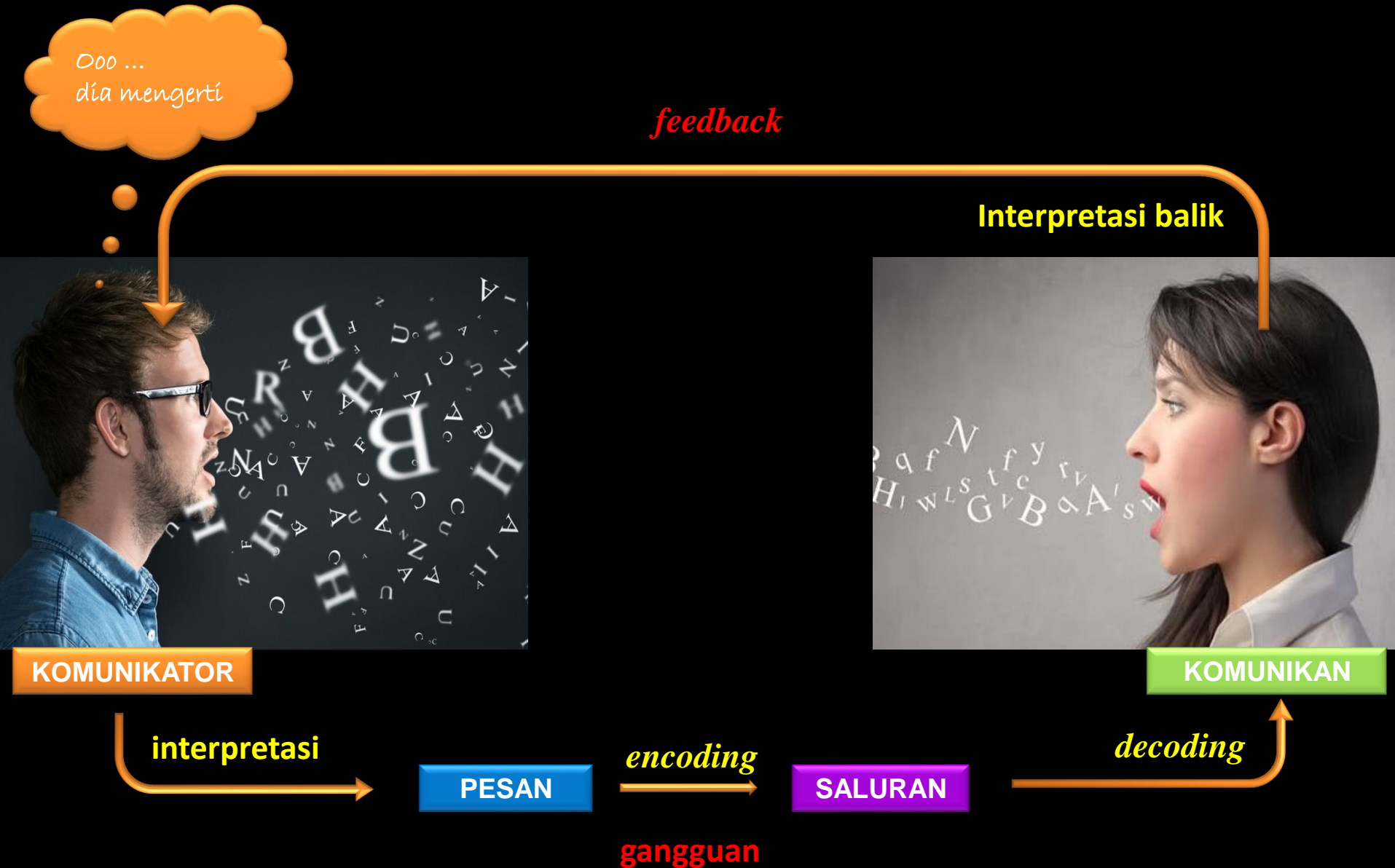
4. TAHAP PERJALANAN

5. TAHAP PENERIMAAN

6. TAHAP PENYANDIAN BALIK

7. TAHAP PENGINTERPRETASIAN BALIK

PROSES KOMUNIKASI



Terimakasih ...