

# Naskah Pesan Pada Media

## Komunikasi Media (DKV)

Dosen :  
Arif Try Cahyadi, M.Ds

# Tahap Penyuntingan Naskah

# Ejaan

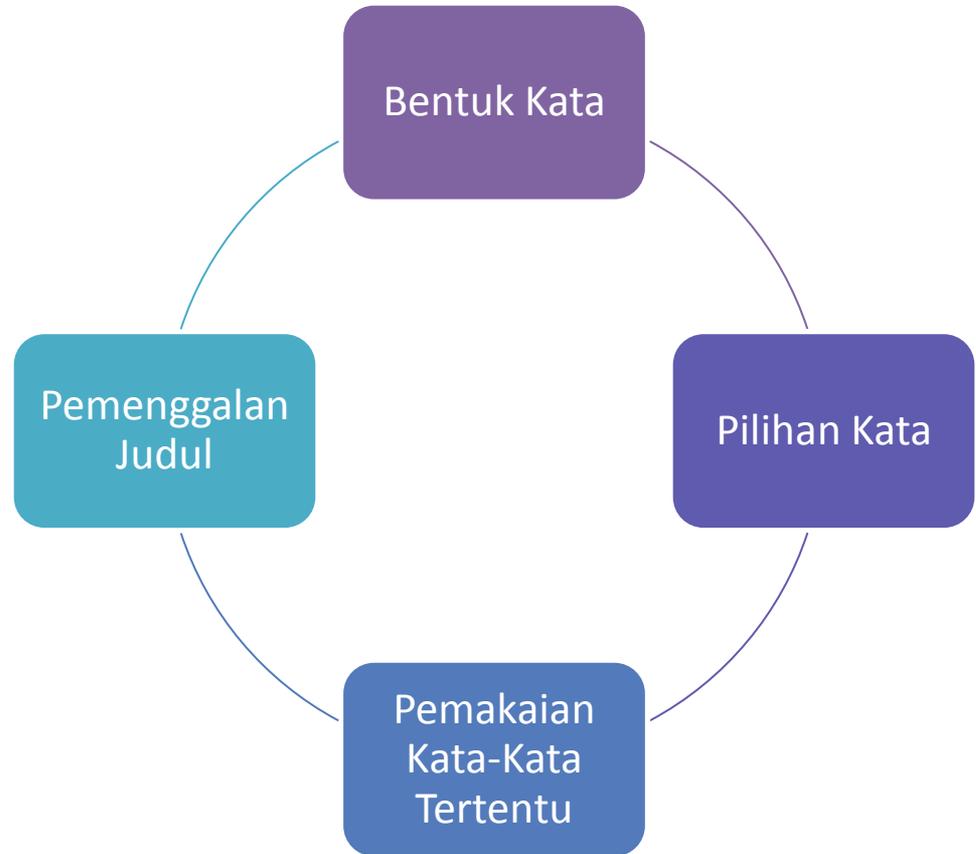
Memiliki ejaan atau **tatanan bahasa** yang berlaku.

## **Hal-hal yang perlu di perhatikan :**

Pemakaian Huruf, Pemenggalan Kata, Pemakaian Huruf Kapital, Huruf Miring, Pemakaian Tanda Baca, Penulisan Kata, Singkatan, Angka serta Bilangan, Unsur Serapan.

# Tata Bahasa

*Tata bahasa berkaitan dengan hal-hal yang lebih kompleks, yang berkaitan dengan kata dan kalimat.*



Bentuk kata berkaitan dengan seluk beluk kata dalam bahasa. Misalnya pengolahan kata **Bentuk sama, makna berbeda** atau **bentuk mirip, makna berbeda** atau **bentuk yang benar dan bentuk salah kaprah**.

## **Bentuk sama, makna berbeda**

Contoh :

- Menguap (air) dan Menguap (tanda ngantuk)
- Mengukur (tanah/jalan) dan Mengukur (kelapa)

**bentuk mirip, makna berbeda**

Contoh :

- Sah (resmi) dan Syah (raja)
- Sarat (Penumpang) dan Syarat (ketentuan)

### **bentuk yang benar dan bentuk salah kaprah.**

Contoh :

- Dimungkiri (bentuk benar) dan dipungkiri (bentuk salah)
- Anutan (bentuk benar) dan panutan (bentuk salah)

## Tata Bahasa

Kata yang memiliki makna hampir sama (bersinonim), tetapi bentuk berbeda.

**Note :** Ketika masuk dalam kalimat, kata-kata ini tidak dapat diperuntukan secara mutlak.

Contoh :

- Segala dan Segenap
- Seluruh dan Semua

Contoh :

- Adalah (penjelas) dan ialah (definisi)
- Antar (sebagai kata dasar) seperti pengantar, mengantar, dll
- Antar (sebagai awalan terikat) seperti antardaerah, antarmahasiswa, dll

## Tata Bahasa

Berkaitan dengan pemenggalan judul harus di perhatikan pada penempatan konjungsi atau kata penghubung.

# Gaya Bahasa (Majas)

Pemanfaatan kekayaan bahasa untuk membuat efek dalam membuat sebuah karya sastra.

Perbandingan

Sindiran

Penegasan

Pertentangan

Be creative 

**Right Words,** Different Story

# How?"

## Writing



**Construction and  
Renovation Solution**

## Copywriting



**We Build Anything.**

**Nü**

MOHON  
MAAF

LAHIR DAN BATHIN

buat billboard ini...

Karena yang biasa desain sudah mudik,  
saya ingin mengucapkan:

Selamat Hari Raya  
Idul Fitri,,



dari,  
CEO NuTea

INI BUAT  
MAAF

Untuk pertama  
kalinya, kami  
tidak ingin  
kalian melihat  
billboard ini.

Tetaplah #DIRumahAja  
Tetaplah Terhidrasi



# Bikin nyampe duluan

Anton · Cerdikiawan  
*#PastiAdaJalan*



## GrabBike

Lintasi kemacetan dengan aman dan pasti bersama GrabBike.

[DOWNLOAD SEKARANG](#)

*Senyum Keluarga Indonesia,  
Senyum Pepsodent...*

*Cintai Ususmu Minum Yakult Tiap Hari...*

*Susu Saya, Susu Bendera...*

*Manis Asam Asin, Ramai Rasanya...*

*Aku dan Kau, Suka DenCow...*

# Elemen Penting



# Kenali Target Audience dan Pendekatan Pesan

