

FORM GROUPING (Formulir Grup)

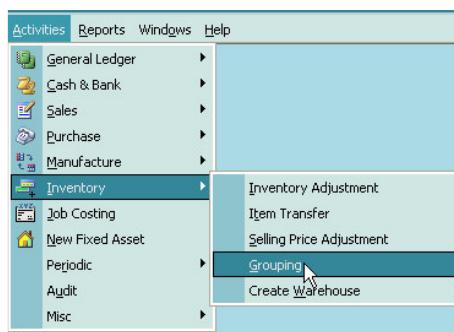
Form Grouping (Grup) berfungsi untuk mengelompokkan beberapa item menjadi 1 (satu) paket baru. Pengelompokan ini berfungsi untuk memudahkan Anda melakukan aktifitas penjualan paket yang terdiri dari beberapa item tanpa harus memilih satu persatu item-item bagian paket itu pada tampilan sales invoice (faktur penjualan) yang Anda buat.

Aktifitas grouping tidak mempengaruhi posisi keuangan, aktifitas grouping hanya menambah satu item baru dengan tipe Grouping. Item tipe grouping tidak mempunyai stock karena item ini adalah pengelompokan dari beberapa item yang berbeda oleh karena itu item ini tidak mempunyai history.

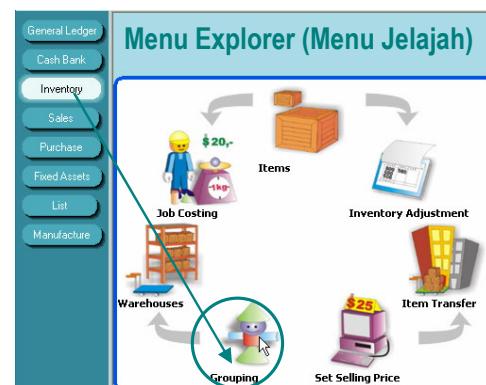
Pada saat item tipe grouping dijual, harga pokok penjualan item ini akan otomatis dihitung berdasarkan akumulasi cost per unit dari item-item yang merupakan bagian dari item grouping tersebut.

CARA MEMBUAT AKTIFITAS GROUPING (GRUP)

1. Buka form Grouping (formulir Grup) dari menu utama Activities (Aktifitas) | Grouping (Grup), atau dapat Anda buka dari menu **Explorer**, dengan cara klik Tombol Inventory (Persediaan) lalu pilih Grouping (Grup);



Atau



2. Pada tampilan Grouping :
 - a. Isi kolom **Group No** dengan kode grup maksimal 20 karakter, kode ini akan dijadikan nomor dari item grup tersebut.
 - b. Isi kolom **Description** dengan nama item grup (nama paket barang max. 240 karakter)
 - c. Isi kolom **Selling Price** dengan harga jual standart (default) atas item grup tersebut, dapat disetting sampai 5 level harga jual.
 - d. Isi field **Sales Account**, dengan akun penjualan tipe revenue. Akun ini berfungsi untuk mencatat transaksi penjualan item gruping
 - e. Isi field **Sales Ret. Account**, dengan akun retur penjualan tipe revenue. Akun ini berfungsi untuk mencatat aktifitas retur penjualan item gruping
 - f. Isi field **Sales Item discount** dengan akun sales term diskon tipe revenue. Akun ini berfungsi untuk mencatat adanya diskon penjualan item gruping.
 - g. Pada detail gruping, isi item-item yang merupakan bagian dari paket/gruping yang Anda buat.

Perhatikan gambar di bawah ini :

Grouping - New Group

Group No.	a Grup 001	<input checked="" type="checkbox"/> Print Items On Invoice	Aktifkan option box ini jika detail dari gruping ingin Anda tampilkan pada cetakan faktur penjualan.
Description	b Paket Cellular 1	<input type="checkbox"/> Suspended	Aktifkan option box ini untuk menon-aktifkan item gruping, jika tidak ingin digunakan lagi dalam transaksi
Selling Price	c 2.000.000	Tax Code T	Kode Pajak
Sales Account	d 4101.002	Sales Handphone	
Sales Ret. Account	e 4104.002	Sales Return Handphone	
Sales Item Discount	f 4102.002	Item Discount Handphone	

It's Detail Gruping otomatis ditampilkan jika option box 'Print Item On Invoice' teraktifkan

Item No	Item Description	Quantity	Unit
MTR300	Pulsa Mentari 300 Ribu	1	
M-C330	Motorolla C330	1	Pcs
PD.MTR.100	Kartu Perdana Mentari 100 Ribu	1	

g. detail gruping

New Sales Invoice

Receivable Account: Account Receivable IDR	Salesman: Lubhi Aji Wicaksana	Template: Invoice Letter							
Customer: 9999 IDR Customer CASH IDR	<input checked="" type="checkbox"/> Cust. Is Taxable	Sales Invoice							
	<input type="checkbox"/> Inclusive Tax	PO. No. <input type="text"/> Invoice No. INV.2004.0100032 Invoice Date 31/03/2008							
Customer CASH IDR	Rate <input type="text"/> 1	FOB <input type="text"/> Terms C.O.D <input type="text"/>							
Ship To: Customer CASH IDR	Fiscal Rate <input type="text"/> 1	Ship Date <input type="text"/> Ship Via <input type="text"/>							
Item	Item Description	Qty	Unit	Unit Price	Disc %	Tax	Amount	Department	Project
Grup 001	Paket Cellular 1	1		2.000.000		T	2.000.000		
MTR300	--Pulsa Mentari 300 Ribu	1		0			0		
M-C330	--Motorolla C330	1	Pcs	0		ST	0		
PD.MTR.100	--Kartu Perdana Mentari 100 Ribu	1		0		ST	0		
MTR100	--Pulsa Mentari 100 Ribu	1		0			0		
Rington	--Rington	2		0			0		

Inv. Tax No 010.000 08.00000004 31/03/2008 Sub Total: 2.000.000

Description: Discount: % = 0

Freight: 0 Total Invoice: 2.000.000

Payment: 0

Suggested Term Disc. 0 Available DP 0